



Hållbarhetsredovisning 2019

Innehållsförteckning

INTRODUKTION	3
VÅRA VÄRDERINGAR	5
OM KONCERNEN	6
KONCERNCHEFEN HAR ORDET	8
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET	10
UPPFÖRANDEKOD	11
ANTI-KORRUPTION	11
TRAFIKSÄKERHET	12
JÄMSTÄLLDHETSPOLICY	13
VÄSENTLIGHETSANALYS OCH RISKBEDÖMNING	14
FOKUSOMRÅDE	16
MILJÖPOLICY	18
NYA GASBILAR NU I TEMPCONS FLOTTA	20
EGEN SOLKRAFTSANLÄGGNING I HELSINGBORG	23
TOMMY NORDBERGH ÅKERI VD-ORD	24
KLIMAT-TRANSPORT VD-ORD	25
SYD FRYSS & MÖRARPS FRYSTRANSporter VD-ORD	26
PL FRAKTSERVICE VD-ORD	27
CLAESSONS TRANSPORT VD-ORD	28
PG LOTS VD-ORD	29
LOGEX VD-ORD	30
TEMPCON STOCKHOLM VD-ORD	31

Våra värderingar



Vår miljöpolicy



Nya gasbilar nu i Tempcons flotta



Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp entreprenörsdrivna bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Vårt varumärke är en av de viktigaste strategiska tillgångarna vi har och det är därför helt centralt att alla som förknippas med Tempcon Group vårdar och bygger vårt gemensamma varumärke. Det handlar om att leva upp till de förväntningar och associationer som vi vill att kunderna ska ha när de tänker eller på något sätt interagerar med Tempcon. Korta beslutsvägar, lokal närvaro och engagemang i lokal utveckling är grundläggande för att vi ska lyckas, där hållbarhet är en viktig del av vår strategi.

Vision

Tempcons övergripande ambition är att bli det ledande företaget inom temperaturkontrollerad logistik i Norden genom att:

- erbjuda ett kreativt partnerskap inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik som överträffar kundernas förväntningar på hållbara och värdeskapande logistiklösningar.
- möta kundernas totala behov genom att erbjuda det mest kompletta tjänsteutbudet inom temperaturkontrollerad logistik med strategiskt placerade kyl- och fryslager samt terminaler.
- i partnerskap med kunder utveckla digitaliserade tjänster och teknisk innovation.

Mission

Tempcon Group är specialister på temperaturkontrollerad logistik och erbjuder kreativa och kundanpassade lösningar som överträffar förväntningarna på värdeskapande partnerskap.

Våra värderingar

Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.

Om koncernen

Uppbyggnaden av Tempcon Group påbörjades under 2018 och koncernen består idag av tio dotterbolag.

Tempcon Group och dess dotterbolag erbjuder tjänster inom huvudsakligen tre områden; transporter, lager- och terminalverksamhet samt 3PL. Koncernen har vuxit från 600 MSEK till dagens 1 332 MSEK genom förvärv av starka etablerade aktörer i kombination med organisk tillväxt. Tempcon Group ägs till två tredjedelar av Accent Equity och till en tredjedel av management och tidigare ägare.



Marknadsposition

Tempcon Group är störst i Sverige inom tempererade transporter med en marknadsandel på cirka 20 %. Koncernen är idag rikstäckande genom egen stark närvaro och strategiska samarbeten. Vi har också tagit de första stegen utanför Sveriges gränser med trafik på de närmaste grannländerna. Huvudsegmenten är livsmedel och blommor, samtidigt finns ambitionen att växa inom läkemedel. Kunderna återfinns idag främst bland de största aktörerna inom dagligvaruhandeln och bland livsmedelsproducenter.

Koncernens målbild

Tempcon Groups övergripande målsättning är att bli det ledande företaget i Norden inom temperaturkontrollerad logistik. Detta ska vi bli genom att skapa värde för kunderna via säkra, hållbara och klimatteffektiva logistiklösningar.

Vi lyckas genom att

- Erbjud ett kreativt partnerskap inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik som överträffar kundernas förväntningar på hållbara och värdeskapande logistiklösningar.
- Möta kundernas totala behov genom att erbjuda det mest kompletta tjänsteutbudet inom temperaturkontrollerad logistik med strategiskt placerade kyl- och fryslager samt terminaler.
- Tillsammans med kunderna utveckla digitaliserade tjänster och nyttja nya tekniska innovationer.
- Gå till marknaden med koncerngemensam försäljning och en organisation där dotterbolagens varumärken samexisterar med koncernens.
- Utnyttja skalfördelar och synergier genom nära samarbeten mellan dotterbolagen.
- Fortsätta växa med lönsamhet via organisk tillväxt såväl som via förvärv.
- Bygga en organisation med varumärken som står för våra värderingar; Engagemang, Trovärdighet, Tillsammans.



Ledande i Sverige, nu siktar vi på Norden

Vi kan se tillbaka på ett år där bygget av Tempconkoncernen tagit rejäl fart. Dels i samband med skapandet av en gemensam organisation med tillsättandet av koncernchef och gemensamma funktioner. Dels att ytterligare bolag anslöts till familjen. Redan i januari införlivades Sydfrys för att stärka upp koncernens lagrings- och logistiktjänster. I samband med det förvärvades också Mörarps frystransporter. Strax efter, i februari, var det dags för nästa affär. Som en komplett transportör över halva Sveriges yta var Logex i Umeå en viktig pusselbit för att i ett första steg bli rikstäckande. I maj genomfördes sedan en inkrämsaffär utifrån vilket vi skapade Tempcon Stockholm.

Genom etableringen av Tempcon Stockholm fick vi också en stark position med terminalverksamhet i Stockholmsområdet. Utifrån vår geografiska spridning är vi alltid nära kunden och kan anpassa vårt erbjudande tillsammans för en hållbar framtid. Vi har också genom de koncerngemensamma funktionerna skapat förutsättningar för att få ett bredare och mer översiktligt perspektiv där vi på ett trovärdigt sätt kan se synergieffekterna lättare och på det sättet optimera vårt erbjudande till marknaden på vägen mot att bli Nordens ledande leverantör av temperaturkontrollerade logistik- och transporttjänster.



Arbetsmiljö

Tempconkoncernens målsättning är att se arbetsmiljölagstiftningen som en lägstanivå för vårt arbete. Vi strävar kontinuerligt efter att förbättra vår arbetsmiljö såväl organisatoriskt som socialt och fysiskt. En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Tempcon Group. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare. Vi arbetar aktivt för att förebygga risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa. För att stärka oss i detta arbete anställdes en erfaren personalchef som ska verka för samtliga dotterbolag. Utifrån hennes expertis kan vi säkerställa ett professionellt förhållningssätt i dessa frågor. Effektiviseringar och ändringar i våra verksamheter ska aldrig innebära att arbetsmiljön åsidosätts. Tempcon Group och de som är anställda i koncernens dotterbolag ska i samverkan löpande utvärdera koncernens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Detta gör vi genom att bedöma och åtgärda risker som påverkar koncernen och dotterbolagen, våra anställda, vår arbetsmiljö samt övriga intressenter. Vi gör det också genom att engagera och låta all personal tillsammans arbeta för ständiga förbättringar.

Tillväxt

Vi ska växa både organiskt såväl som genom förvärv. Så har vi också gjort under 2019. Fyra starka aktörer på marknaden har knutits till koncernen samtidigt som vi har sett ett intresse från såväl nuvarande som potentiella kunder att söka samarbete med oss där vi tillsammans kan utveckla ett trovärdigt erbjudande. Intresset har lett till många nya affärer där vår flexibla och stabila organisation tillsammans med engagemanget hos medarbetarna gett oss fördelar. Det som gör oss unika är att vi har det stora företags styrka och geografiska spridning samtidigt som vi har entreprenörsandan kvar lokalt. Tempconkoncernens utveckling är långt ifrån klar när vi summerar verksamhetsåret. Målsättningen att bli den ledande aktören vad gäller temperaturkontrollerad logistik i Norden är vi på god väg att nå med ytterligare några strategiska pusselbitar kommande år.

De lagkrav som finns ser vi som en miniminivå och vi ska arbeta för ansvarsfulla och långsiktigt hållbara affärer

Hållbarhet

Tempcon Group ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter och logistikuppdrag med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva vår verksamhet så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart. Vi ska också verka för att en totalt sett god resurshållning iaktas i våra verksamheter. Vår målsättning är att Tempconkoncernen ska ha ett sådant kunnande och agerande inom miljöområdet att vi ligger i framkant i vår bransch och har en ledande position. De lagkrav som finns ser vi som en miniminivå och vi ska arbeta för ansvarsfulla och långsiktigt hållbara affärer. Vi ska också vara delaktiga i samhället och dela med oss av vår kunskap och våra erfarenheter. Som den goda kraften i transportbranschen är det viktigt att vi levererar en trovärdig tjänst för minsta möjliga miljöpåverkan. För att uppnå det krävs resurser i form av en stabil ekonomi och kunskap. Även om vi idag ligger långt framme vad gäller vilka drivmedel vi väljer till våra fordon, lastoptimering för att minska antalet körda mil, elavtal som garanterar förnybar produktion så kan vi göra mer. Och det kommer vi göra.

Framtid

Idag är Tempcon Group det ledande företaget inom temperaturkontrollerad logistik i Sverige med en marknadsandel på cirka 20 %. Vårt nästa steg är nu att ta den positionen i Norden. Det ska vi göra genom att fortsätta utveckla affärerna lokalt tillsammans med en gemensam säljorganisation för de nationella uppdragen. Vi ska också fortsätta förvärva intressanta, lönsamma och entreprenörsdrivna företag som passar in i vår modell. Ett sådant förvärv kommer ske i början av 2020 då B Andersson & Co åkeri AB blir det tionde dotterbolaget inom koncernen. Med förvärvet av B Anderssons tar vi också det första steget till våra grannländer Norge, Danmark, Finland och Baltikum genom den linjetrafik de bedriver idag. Genom förvärvet får vi också samma starka position i Göteborgsområdet som Tempcon Stockholm gett oss i Stockholm. Genom det engagemang som finns hos ledning, bolag och medarbetare skapar vi en hög trovärdighet hos våra kunder som vi tillsammans med utvecklar framtidens hållbara transportbransch. Forward as one!



Christian Hallberg
Koncernchef

Arbetsmiljö och säkerhet

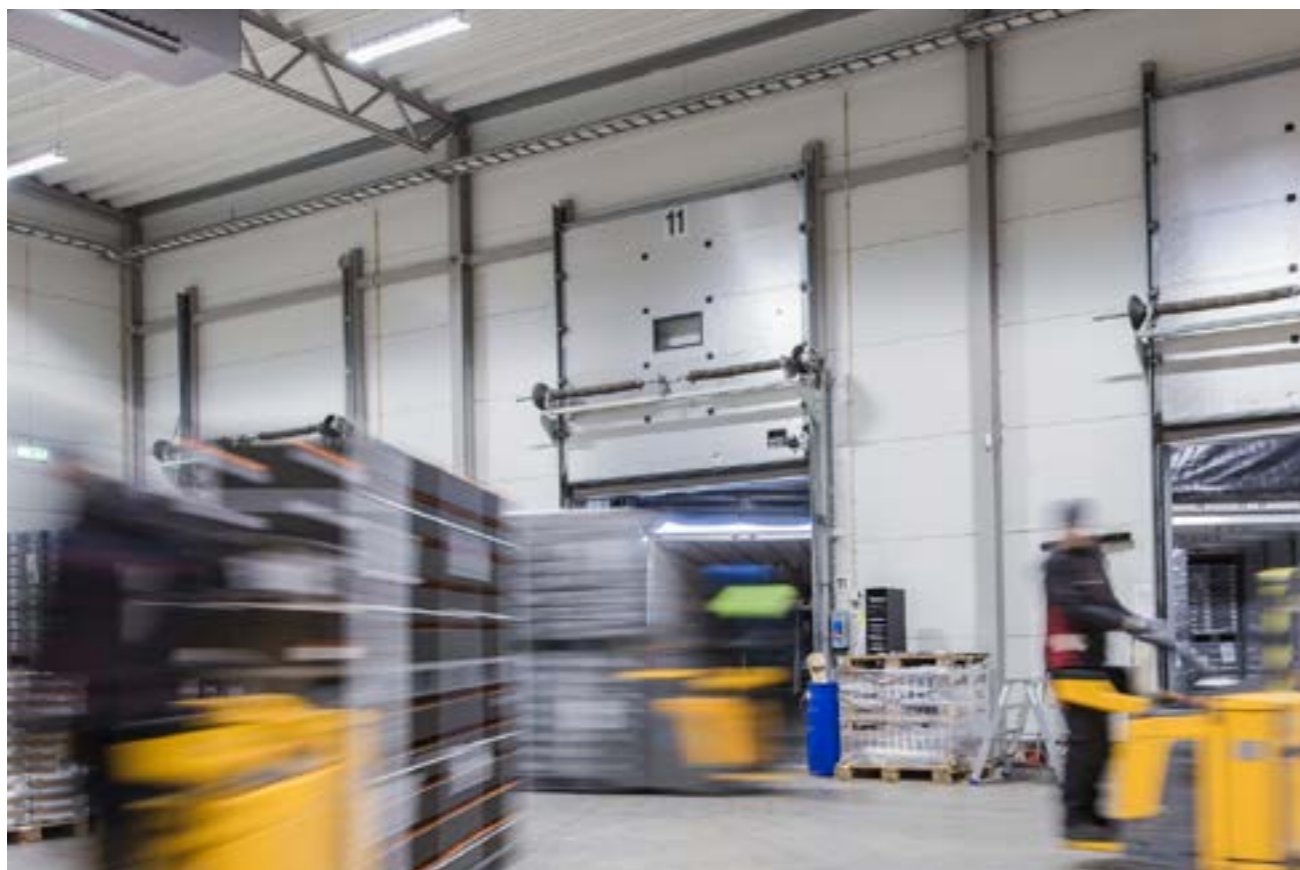
En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Tempcon Group. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för koncernen och dotterbolagens alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Effektiviseringar och ändringar i verksamheten ska aldrig innebära att arbetsmiljön åsidosätts. Tempcon Group och de som är anställda i koncernens dotterbolag, ska i samverkan löpande utvärdera koncernens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Detta gör vi genom att ständigt bedöma och åtgärda risker som påverkar koncernen och dotterbolagen, våra anställda, vår arbetsmiljö samt övriga intressenter, samt genom att engagera och låta all personal tillsammans arbeta för ständiga förbättringar

Arbetets krav ska så långt det är möjligt anpassas till människans förutsättningar i såväl fysiskt som psykiskt avseende. Åtgärder som förbättrar arbetsmiljön ger positiva effekter för såväl den enskilde som för Tempconkoncernen.

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att åstadkomma en långsiktig effektiv verksamhet som samtidigt innebär en god fysisk och psykisk hälsa samt trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda och som förhindrar att olycksfall uppstår.

Tempcon Group ska i sin verksamhet ha starkt fokus på trafiksäkerhet. Vi ska medverka till att angelägna trafiksäkerhetsmål uppnås såväl för individen som för företaget och samhället. Våra egna medarbetare och av oss anlidade underleverantörer ska uppträda föredömligt i trafiken, följa lagar och regler avseende hastighetsbestämmelser, övrigt trafikbeteende, fordonets säkerhetsstatus, nolltolerans mot alkohol och droger.



Uppförandekod i korthet

Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid. För att uppnå detta är det viktigt att vi arbetar aktivt med god affärsetik baserad på en gemensam värdegrund och en uppsättning etiska regler. Tempcon Group ställer krav på såväl medarbetare och affärspartners att verksamhetens policy, värderingar och etiska regler efterlevs.

- Vi följer lagar, regler och god sed.
- Vi accepterar ingen form av mutor, utpressning eller korruption.
- Vi uppför oss korrekt och professionellt i alla situationer.
- Vi verkar för mångfald och lika möjligheter.
- Vi har nolltolerans mot diskriminering.
- Vi har en arbetsplats präglad av respekt och lyhördhet.
- Vi arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö.
- Våra ledare och medarbetare ska föregå med gott exempel.
- Vi ska bedriva verksamhet så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är möjligt.
- Vi uppträder som goda ambassadörer för koncernen.



Antikorruption

Tempcon Groups definition av korruption är missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bland annat tagande och givande av muta.

Omfattning

Tempcon Groups medarbetare, även sekunderade, samt för konsulter och all verksamhet som finansieras genom Tempcon eller koncernens dotterbolag.

Alla medarbetare ska vara medvetna om att Sverige har gjort åtaganden att motverka korruption enligt internationella konventioner, exempelvis genom FN:s konvention mot korruption. Varje ansvarig (chef) medarbetare är skyldig att informera externa aktörer, till exempel samarbetsaktörer och konsulter, om denna policy.

Korruptionsrisker ska beaktas på samtliga nivåer inom Tempcon Group. Genom riskanalyser, bland annat i rekryterings-, strategi-, planerings-, och uppföljningsprocesser. Korruption upptäcks vanligen när någon reagerar på varningssignaler. Dessa signaler är ofta subtila och svårtolkade varför det är viktigt att de utreds av fler än en person.

Rapportering

Den medarbetare som har misstankar om korruption är skyldig att rapportera detta till närmaste chef, alternativt till annan chef som medarbetaren känner förtroende för, och den som tar emot informationen ska i samråd med VD, Kvalitets- och Miljöchefen samt HR-chefen besluta om åtgärder.

Trafiksäkerhet

Våra transporter ska alltid genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 % undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafiksäkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bland annat ha egenkontroll för:

- Hastigheter
- Alkohol och droger
- Kör- och vilotider för interna chaufförer
- Bältesanvändning
- Använda handsfree vid telefonsamtal

Vi ska också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon och med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffande av nya fordon.

Alla anställda ska alltid ta största möjliga hänsyn till övriga trafikanter, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

Vi ska

- Säkerställa att 100 % av chaufförerna använder bilbälte i alla situationer.
- Vid upphandling av transporttjänster beakta i hur hög grad följande säkerhetsutrustning finns i åkarens flotta.

Följande utrustning ska finnas i så nära 100 % (minst 90 %) som möjligt av åkarens flotta

- Alkolås
- Bältespåminnare
- Färdskrivare
- Brandsläckare
- Brandfilt
- Förstahjälpenkit
- Skyddsväst i reflekterande material



Inom Tempcon Group innebär jämställhetsarbetet att:

- Tempcon ska aktivt arbeta för en jämn könsfördelning i hela koncernen.
- Skillnader mellan kvinnor och män som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.
- Skillnad som enbart grundas på etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder ska åtgärdas.
- Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation ska organiseras så att den lämpar sig för alla medarbetare.
- Både kvinnor och män ska kunna förena arbete med föräldraskap.
- Kvinnor och män ska ha lika lön för likvärdigt arbete.
- Kvinnor och mäns synsätt, erfarenheter och kompetens ska värderas lika.
- Alla ska ha samma möjligheter till anställning, utbildning och befordran.
- Samtliga koncernbolag ska dokumentera alla åtgärder de tar mot diskriminering.
- Varje koncernbolag ska årligen göra en lönekartläggning för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män.
- Ingen medarbetare ska utsättas för sexuella trakasserier eller bli trakasserad för att en anmälan om könsdiskriminering har gjorts.

Jämställdhetspolicy

Tempcon Group ska bedriva ett aktivt jämställdhetsarbete som ska genomsyra hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Tempcons jämställdhetsarbete innebär att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Tempcon ska sträva efter att kvinnor och män behandlas lika och sträva efter en jämn fördelning av kvinnor och män på alla avdelningar, funktioner och nivåer. I jämställdhetsarbetet ska vi också verka för lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder. Tempcon ska vara en förebild som arbetsplats och affärspartner i jämställdhetsfrågor.

Det är företagsledningens ansvar att det bedrivs ett målinriktat jämställdhetsarbete i koncernen. Varje chef ansvarar för att bevaka och se till att jämställdhetsarbetet är pågående i det dagliga arbetet. Chefer har även ansvar för att dokumentera vilka aktiva åtgärder som genomförs.

Alla i Tempconkoncernen har ett gemensamt ansvar för att skapa en jämställd arbetsplats.

Väsentlighetsanalys och riskbedömning

Tempcon Groups intressenter är alla som i väsentlig grad kan påverka eller påverkas av vår verksamhet. Vi har utfört analysen ur ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt perspektiv med inriktning mot våra intressenter som ägare, kunder, medarbetare, leverantörer, myndigheter och samhället i stort.

Väsentlighetsanalysen gjordes för att rangordna hållbarhetsaspekterna och identifiera de som är viktigast för Tempcon Group. I väsentlighetsanalysen kombinerades intressenterna med en bedömning av hur respektive aspekt påverkar Tempcon Groups verksamhet och samhället. Bedömningen gjordes med ledningssystemets intressentkravsanalys som grund. Resultatet av väsentlighetsanalysen presenteras i diagrammet på nästa sida. De aspekter som identifierades som viktigast ligger till grund för fokusområden inom hållbarhetsarbetet.

Möjlighet

I slutet av 2019 sattes en ny gemensam ledningsorganisation med koncernchef och gemensamma funktioner som controller, personal, IT, sälj, inköp, miljö och kommunikation. Möjligheterna som detta skapar är många tillsammans med bland annat gemensamma IT-lösningar.

En annan möjlighet är utvecklingen av vår terminal i Stockholm och våra två terminaler i Göteborg.

En god möjlighet för oss är att ligga i framkant vad gäller vår miljöprofil. Genom ett aktivt val av drivmedel, gasbilar och solpaneler på en del av våra fastigheter har vi idag en hög miljöprofil som attraherar våra kunder och gör att vi kan leverera ett trovärdigt erbjudande till marknaden.

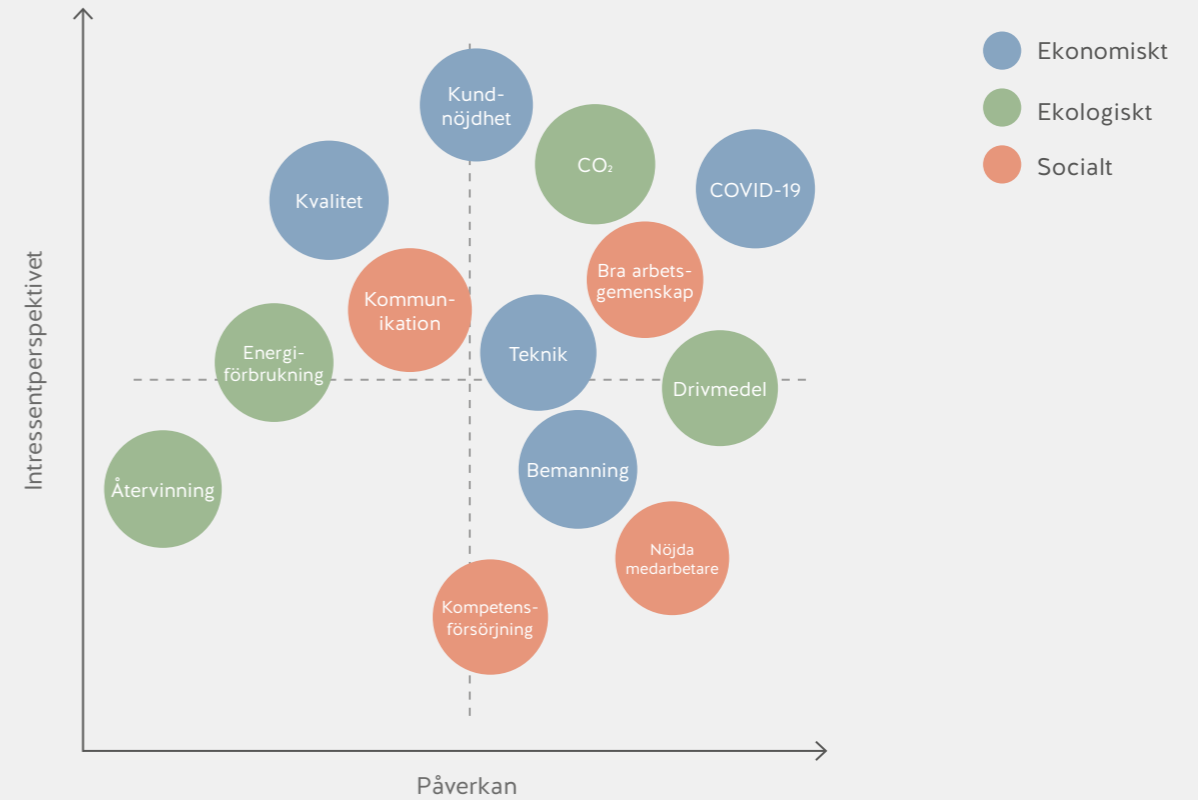
Risk

Den stora coronapandemin som svept in hela världen i en stor osäkerhet är naturligtvis en av de största riskerna även för vår verksamhet under 2020. Med oron kring pandemin och vad den kommer innebära för alla verksamheter följer också en oro på finansmarknaden. Detta ser vi som en stor risk då det kan komma att påverka exempelvis våra räntekostnader framöver.

Då vi som en personalintensiv verksamhet är starkt beroende av kompetent personal är det också en riskfaktor att tappa kompetenta medarbetare. Detta gäller såväl på chaufförssidan som på tjänstemannassidan. Variationen i våra volymer är i vissa fall kraftigt beroende på säsong. Ett fortsatt och utvecklat samarbete mellan bolagen ser vi som en framgångsfaktor för att jämna ut detta. En gemensam organisation för att bättre utnyttja synergieffekterna är också en viktig del i att hantera detta.

Bränslekostnaderna har under den senaste tiden minskat för första gången på många år. Vi måste trots det aktivt fortsätta sänka vår förbrukning, se på alternativa drivmedel och lastoptimera våra ekipage. Att inte följa med i den tekniska utvecklingen och vara tidig med ny teknik ser vi som en stor risk för vår verksamhet. Bristande pallhantering ser vi också som något som kan ge stor ekonomisk påverkan för bolagen i koncernen.

En annan risk vi ser är att vi inte hinner växa i takt med kunderna. Därför kommer vi fortsätta att anpassa vår kostym genom organisk tillväxt och strategiska förvärv. Vi hanterar våra risker i ledningssystemet.



Fokusområde

Kvalitet

Nöjdare kunder genom relevant och målgruppsanpassad kommunikation samt branschens vassaste ledningssystem.

Med en engagerad samt kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta ska kvaliteten i vår verksamhet vara sådan att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner.

Vi ska hantera våra kunders gods enligt de instruktioner vi får samtidigt som vi följer de regler och förordningar som myndigheterna utfärdar. Vi ska anstränga oss till det yttersta för att tillhandahålla tjänster som överträffar kundens förväntan. För att lyckas med det är det centralt att vi också håller en så hög servicegrad som det bara är möjligt. Våra insatser ska styras av kundernas önskemål, vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt och tekniskt möjligt.

Det är samtliga medarbetares gemensamma uppgift att, i syfte att positionera Tempcon som en

ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik, arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete. Flera av dotterbolagen har ledningssystem idag och vi kommer under 2020 certifiera alla koncernens bolag mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi kommer även arbeta enligt principerna i ISO 26000 (Socialt ansvar).

Kundnöjdhetsundersökningar har genomförts under året och dessa kommer ligga till grund för vårt fortsatta utvecklingsarbete och ständiga förbättringar i verksamheten. Vi går också framåt vad gäller vår kommunikation som förbättrats ytterligare såväl internt som externt. Hemsidan 2.0 är lanserad, nya hemsidor för dotterbolagen är på gång och vi har etablerat ett kontinuerligt nyhetsflöde i våra kanaler.

verksamhetspolicys och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen.

Vi har aldrig haft något fall av korruption och så tänker vi fortsätta.

För att säkerställa detta har vi satt upp gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, gemensamma

Affärsetik

En sund och långsiktig finansiell utveckling med högsta etiska, moraliska och rättsliga krav.

Globala mål

Vi arbetar med de globala målen mot en bättre värld 2030.



Miljö

Minskad miljöpåverkan genom reducerade CO₂-utsläpp och energieffektiva terminaler.

Tempcon Group arbetar för att nå klimatmålet 2030 som säger att växthusgasutsläppen från Sveriges inrikestransporter ska minska med 70 procent mellan 2010 och 2030.

För att nå målet arbetar Tempcon Group och våra dotterbolag med att uppnå en fossilfri fordonsflotta samt med att effektivisera transporter och chaufförernas körsätt.

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva koncernens och dotterbolagens verksamheter så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning iaktas i verksamheterna. Detta inkluderat även kretsloppstänkande. Vi kör idag på en stor del med mer

miljövänliga drivmedel som gas, HVO och RME. Ytterligare gasbilar kommer införskaffas under året.

Vi återvinner idag däck, wellpapp, plast och metallskrot med ambitionen att öka antalet fraktioner under kommande verksamhetsår.

Vi kommer under kommande år se över möjligheterna av att installera solpaneler på flera av våra terminaler efter den lyckade etableringen i Helsingborg. Detta för att ytterligare sänka vår klimatpåverkan.

Vi följer kontinuerligt upp och mäter våra utsläpp för att veta var vi får störst effekt för att snabbare minska våra växthusgasutsläpp.

Medarbetare

Tempcon Group ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetent och kvalificerad personal genom bra arbetsvillkor och unika lösningar för våra medarbetare.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela Tempconkoncernen.

Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa ser vi som ett misslyckande.

Under året har vi stärkt upp koncernens kompetens inom personalfrågor för att på ett professionellare sätt kunna hantera och utveckla vårt arbetsmiljöarbete.

Vår miljöpolicy

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten.

Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och

kemikalier. Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.

Nya gasbilar nu i Tempcons flotta

En av de viktigaste aspekterna för Tempcon Group är att skapa värde för våra kunder via säkra, hållbara och klimateffektiva logistiklösningar. Vi vill också ligga i framkant vad gäller nyttjandet av ny, innovativ teknik. Ett steg i detta arbete är att använda alternativa drivmedel i våra fordon. Utvecklingen av gas som drivmedel för personbilar har pågått under flera år och nu börjar tekniken finnas även för lastbilar på en kommersiell nivå.

LNG (Liquefied natural gas) är en fossil gas som tas upp ur marken. När den kyls ner till cirka minus 161° C antar den flytande form och blir LNG. I fryst form tar bränslet väsentligt mycket mindre plats vilket gör det möjligt att ta med sig betydligt större mängder, något som i sin tur ökar räckvidden. Ett annat alternativ är BioLNG (LBG) som är ett förnybart bränsle som i praktiken är flytande biogas. Bränslet produceras från organiskt avfall som rötas. LBG hanteras sedan som LNG och fryses ner för bättre nyttjande.



Att använda LNG och LBG är ett stort steg på vägen mot hållbara transporter. Med dagens teknik får vi prestanda som motsvarar en dieselmotors och även räckvidden har kraftigt förbättrats. En stor och viktig fördel med användandet av gas är minskningen av CO₂-utsläpp. Med LNG blir minskningen direkt cirka 20 %. Vid användandet av LBG kan minskningen bli så stor som 100 %.

Vi på Tempcon Group ser användandet av gasbilar som en viktig del i att nå våra miljömål. Det är därför vi redan nu har flera gasbilar i drift och fler är på väg in.

De gasbilar vi har idag trafikerar framförallt fjärrlinjer från Helsingborg och Västkusten upp mot Göteborg, Borlänge, Stockholm och Norrköping. Vi ser också ett ökat intresse från våra kunder på att erbjuda fordon med gasdrift. Tyvärr ligger investeringskostnaden för ett nytt gasfordon fortfarande väsentligt över ett traditionellt dieselfordon. Det finns vissa initiativ med bidrag för gasfordon men dessa täcker inte hela mellanskillnaden.

I Tempcon Groups arbete med att bli det ledande logistikföretaget i Norden vad gäller

temperaturkontrollerade varor är miljöfrågorna av avgörande betydelse. Genom användandet av gas och andra alternativa bränslen bidrar vi till att bygga upp ett transportsystem med väsentligt lägre miljöpåverkan. För Tempcon Group är alternativa bränslen en viktig faktor i vår strategi för att nå målet med hållbara transporter, där gasen är ett intressant alternativ.



Egen solkraftsanläggning i Helsingborg

Ett av målen med Tempcon Groups verksamhet är att bedriva den så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är ekonomiskt och praktiskt försvarbart. En del i detta arbete är att använda sig av förnybar energi i så stor utsträckning som möjligt. Framförallt på de terminalanläggningar som förbrukar stora mängder el för att hålla kyl- och frysanläggningar igång.

Klimat-Transports terminal i Helsingborg har under många år drivits på 100 % förnybar energi. 2018 beslutades att ta ytterligare ett steg och satsa på en egen solkraftsanläggning. Den stod klar i december 2019 och täcker en yta på terminalens tak om cirka 3 000 m² vilket gör den till en av Helsingborgs största anläggningar. Den består av så kallade monokrystalina solpaneler som

uppfyller SVTC:s hårda krav för hållbar tillverkning. Som en del i vårt kretsloppstänkande är ballastsystemet för anläggningen tillverkat i aluminium. Detta för att enkelt kunna återvinna materialet vid livslängdens slut som beräknas till över 30 år.

Anläggningen kommer ge mer än 245 000 kWh per år varav hela 99 % kommer förbrukas i den egna fastigheten. Även om Klimat-Transport använt sig av förnybar energi tidigare kommer koldioxidbesparingen bli minst 145 000 kg per år med den nya solkraftsanläggningen.

145 000
KG KOLDIOXIDBESPARING
PER ÅR

245 000
KWH / ÅR



Först i ledet för alternativa bränslen

2019 har varit ett händelserikt år både för Tommy Nordbergh åkeri såväl som för moderbolaget Tempcon Group. Dotterbolagen inom koncernen har blivit fler och tillväxten för bolaget har varit god. Omsättningen har nu flera år i rad ökat. Under 2019 med ca 60 miljoner kronor till 858 MSEK. Under sommaren gick en av bolagets underentreprenörer i konkurs varför vi var tvungna att ta över verksamheten i egen regi.



Arbetsmiljö

Under verksamhetsåret har vi på Tommy Nordbergh åkeri tecknat nytt avtal rörande företagshälsovård. Detta för att stärka vårt arbete i att bli en attraktiv arbetsgivare på en fortsatt tuff arbetsmarknad där chaufförsbristen är påtaglig. Bolaget har också aktivt arbetat med att få fler kvinnor till branschen och idag är andelen kvinnliga chaufförer hos Nordberghs nära 10 %. Vi har varit på mässor och lastbilsträffar för att visa upp vår fräscha vagnpark och skapa intresse för bolaget och Tempcon. En annan del i detta att

vara en attraktiv arbetsgivare är att kunna erbjuda många olika typer av chaufförsuppdrag genom företagens storlek. Natt, dag, lokalt och fjärr. Möjligheterna att växla uppdrag under olika faser i livet gör att chaufförerna stannar.

Hållbarhet

Tommy Nordbergh åkeri har sedan starten varit en del av Fair Transport. Vi har alltid varit först i ledet vad gäller alternativa bränslen och ska så fortsätta att vara i nära samarbete med lastbilstillverkarna. Genom vår innovationsförmåga använder många tillverkare Tommy Nordbergh åkeri idag som referensåkeri. Under 2019 besökte vi bland annat USA för att studera deras nya vätgasbilar. Ett av flera möjliga alternativ för framtiden vid sidan av gas och el. Under senare delen av 2019 beslutade vi också att investera i en av de första ellastbilarna som Volvo byggt för distribution.

Tillväxt

Tillväxten under året har varit god och många nya avtal har tecknats med såväl nya som gamla och befintliga kunder. Möjligheterna att erbjuda ett heltäckande transportnät över hela Sverige genom systerbolagen i Tempcon har öppnat nya dörrar för större och mer komplexa affärer. Personalen är också en

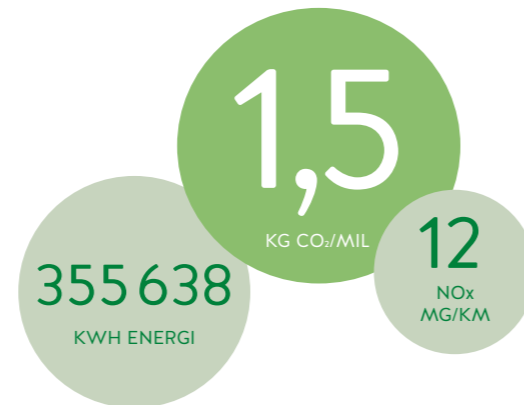
viktig faktor för att skapa tillväxt. Rätt verktyg, rätt utbildning, ständiga effektiviseringar med ett stort fokus på bränsleförbrukning är viktiga verktyg i detta arbete. Samtidigt är chaufförsbristen fortfarande påtaglig men under året har vissa tecken syns på att chaufförer börjar återvända. Antalet spontanansökningar har också ökat.

Framtid

Tommy Nordbergh åkeri ska även i framtiden upplevas som en bra och trygg arbetsgivare med en fräsch vagnpark som genom engagerade medarbetare fortsätter leverera en hög kvalitet till kunderna. Detta i kombination med att Tempcon effektiviserar och strukturerar sina system och sitt säljarbete skapar förutsättningar för en fortsatt god tillväxt. Arbetet med att nå målsättningen att få en fossilfri fordonsflotta med Parisavtalet i tankarna kommer fortgå och intensifieras kommande år.



Jonas Råstedt VD



KLIMAT TRANSPORT

För oss har arbetet med miljö- och hållbarhetsfrågor alltid varit viktigt

När vi på Klimat-Transport blickar tillbaka på verksamhetsåret 2019 kan vi konstatera att även detta år har blivit ett mycket händelserikt år. Vi har bland mycket annat slagit omsättningsrekord med en ökning på 25 MSEK till 175 MSEK. En del av den ökningen kan tillskrivas de synergieffekter vi fått genom att vara en del av Tempcon Group. Flera stora affärer har tecknats med bland andra Axfood och Vätternpotatis där flera av systerbolagen är delaktiga i genomförandet.

Arbetsmiljö

Personalen har alltid varit en viktig del för oss på Klimat-Transport och att fortsätta måna om den kommer alltid vara en prioriterad fråga. För oss är det systematiska arbetsmiljöarbetet en naturlig del i att följa upp och få struktur på arbetsmiljön. Det är inte alltid de stora förändringarna som skapar en bra, trygg och trivsamt miljö utan det viktiga är att de anställda har rätt verktyg för att utföra sina arbetsuppgifter. Höj och sänkbara skrivbord, möjlighet att variera hur man sitter, bra tekniska hjälpmedel och så vidare.

Hållbarhet

För oss på Klimat-Transport har arbetet med miljö- och hållbarhetsfrågor alltid varit viktigt. Vi är sedan

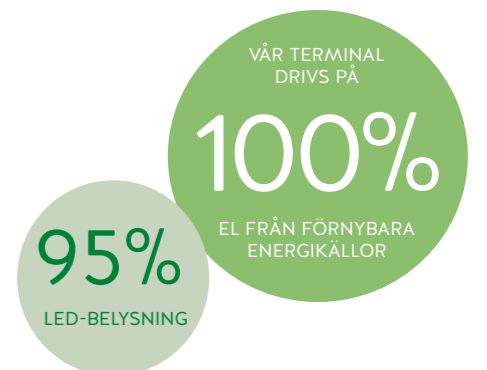
flera år certifierade enligt ISO 9001, 14001 och 22000. Genom certifieringen och ett proaktivt arbete i dessa frågor känner vi att vi idag ligger i framkant i dessa frågor. Samtidigt kan vi naturligtvis alltid göra mer. I september exempelvis invigde vi en ny solpanelsanläggning på taket till vår fastighet i Helsingborg samtidigt som vi säkrat upp att all övrig el vi använder kommer från sol, vind och vatten. Frågor kring vårt miljö- och hållbarhetsarbete är idag också en viktig del i diskussionerna med både befintliga kunder och potentiella och kravspecifikationerna är många gånger omfattande.

Tillväxt

Tillväxten under 2019 har som sagt tidigare varit god och vi ser att volymerna på importsidan fortsätter att öka. Vi ser också goda möjligheter att fortsätta växa tillsammans med våra kunder och utveckla samarbetet ytterligare. I slutet av året har vi också börjat planera för en etablering i Stockholmsområdet där vi kommer ta över terminalverksamheten för vårt systerbolag Tempcon Stockholm i början av 2020. Att etablera en fast punkt i vår regi i regionen är något som varit efterfrågat från många av våra kunder.

Framtid

Transportbranschen generellt har varit sena i starten vad gäller digitaliseringen. Verktygen finns och nu måste vi implementera den i våra verksamheter. Kravet från kunderna på så kallade point of delivery, pod, där vi i realtid digitalt ska kunna leverera en kvittens med gps-positionering ökar. Förutom digitaliseringen är miljö- och hållbarhetsfrågorna viktiga frågor för våra kunder. Här ligger vi långt framme idag med certifieringar, medvetna val av bränslen i de fordon som används för våra transporter med mera. Vi ligger i framkant idag och vi ska fortsätta vara det imorgon.



Mats Söderström VD



Personalen är en av bolagens viktigaste resurser

2019 var året då de familjeägda bolagen Syd Fry AB och Mörarps Frystransporter AB blev en del av logistikkoncernen Tempcon Group AB. Större delen av familjen valde i samband med försäljningen att lämna verksamheten och ny vd tillträdde i början av året. I samband med försäljningen avyttrades fastigheterna i Hyllinge och Mörarp samtidigt som nya hyresavtal tecknades för verksamheten med de nya fastighetsägarna. Verksamheten har fortsatt som tidigare med infrysning, upptining, lagerhållning och andra logistik-tjänster med huvudfokus på frysta varor. En viktig händelse under året som kraftigt påverkat verksamheten i Syd Fry AB är svinpesten i Asien. Stora mängder har tidigare exporterats till de drabbade länderna vilket minskat på lagervolymer under året. Samtidigt har volymer för Mörarps Frystransporter AB ökat genom att man funnit synergier med några av systerbolagen inom koncernen.

Arbetsmiljö

Personalen är en av bolagens viktigaste resurser. Kontakterna mellan olika personalgrupper är tät och lokalerna är utformade för att uppmuntra till möten. Låg personalomsättning är ett bra tecken på att arbetstagarna trivs vilket också bekräftades av den personalenkät

som genomfördes under året. Hela 94 % av medarbetarna svarar att de trivs på sitt arbete och 88 % kan rekommendera såväl Syd Fry AB som Mörarps Frystransporter AB som arbetsgivare till andra.

Hållbarhet

Syd Fry AB och Mörarps Frystransporter AB har alltid legat långt framme vad gäller arbetet med att minimera sin påverkan på miljön. Fordonen körs så långt det är möjligt på HVO, kyl- och frysanläggningarna använder godkända köldmedium och under 2019 har en upphandling gjorts som innebär att 100 % av elen som används är förnyelsebar från och med årsskiftet. Samtidigt har en del av belysningen i fastigheterna under året bytts ut till LED för att minska förbrukningen.

Tillväxt

För att skapa tillväxt måste man ha ett trovärdigt erbjudande till marknaden. Under året certifierades Syd Fry AB:s verksamhet enligt FSSC 22000 som innebär att kunderna vet vad de får när de väljer oss som leverantör. Behovet av frysanläggningar är stort och kommer säkerligen öka med tanke på de inköpsvanor konsumenterna uppvisar. Här ska vi på Syd Fry AB vara med och ta ytterligare marknadsandelar. Våra strategiska geografiska placeringar och nära

samverkan med våra systerbolag inom Tempcon Group AB innebär att vi kan erbjuda skräddarsydda logistiklösningar som stärker vår position.

Framtid

Även om konkurrensen ökar bland fryshusen i Sverige står Syd Fry AB och Mörarps Frystransporter AB starkt rustade inför framtiden. Möjligheterna till att utöka verksamheten vid något av de befintliga fryshusen utreds likväl som förutsättningarna för att ta någon eller några gasbilar i drift. Kundernas krav blir också mer specialiserade där kringtjänster som plock, orderhantering och liknande blir lika viktiga som den traditionella lager- och logistikverksamheten. Att vi då har engagerade medarbetare som trivs på sin arbetsplats skapar goda förutsättningar för att i framtiden skapa flexibla och kundanpassade lösningar som marknaden efterfrågar.



Fia Andersson VD

Mer än 65 % av fordonsparken är idag Euro 6

Verksamheten för oss på PL Fraktservice har under året varit likvärdig med tidigare år där fokus legat på att utveckla samarbetet med befintliga kunder och växa tillsammans med dem. Detta samtidigt som vi söker nya kontakter och möjligheter för att optimera fyllnadsgrad och nyttjandet av våra fordon på bästa sätt. Under 2019 har vi utökat kylkapaciteten på vår terminal vilket tagits emot väldigt positivt av många kunder. Det har också lett till att vi hanterar större volymer av både kylda och frysta varor jämfört med tidigare år. Vi har också stärkt vår närvaro i Värmland på distributionsidan samtidigt som nya flöden mot gränshandeln till Norge tillkommit.

Arbetsmiljö

För att hålla en hög servicenivå och ett professionellt bemötande mot våra kunder är en engagerad personalgrupp av yttersta vikt. Vi genomför idag täta samtal med all vår personal löpande under året. På det sättet får vi bra och tydlig återkoppling på vad som fungerar och vad som kan utvecklas. Något vi utvecklat under året är utbildningar för våra chaufförer. Detta för att uppfylla de lagkrav som finns vad gäller exempelvis YKB men också för att höja kunskapsnivån kring livsmedelssäkerhet. Vi har under året också gjort satsningar

på vår kontorsmiljö och gemensamhetsytor för att skapa en bättre arbetsmiljö. I samband med det har vi också bytt ut belysningen till LED för att minska vår elförbrukning.

Hållbarhet

Frågorna kring hur vi arbetar med hållbarhets- och miljöfrågor blir fler och fler från våra kunder. Det är därför viktigt för oss att ligga i framkant inom dessa områden. Ett exempel på detta är att mer än 65 % av vår fordonspark idag är Euro 6. Vi har också reviderats av flera av våra kunders revisorer med prickfritt resultat varje gång. Även omcertifieringen av ISO 9001 och 14001 gick utan problem. Detta är en bekräftelse på att vi arbetar med rätt saker och har ett trovärdigt erbjudande till marknaden.

Tillväxt

Verksamhetsåret 2019 har vi ökat vår omsättning från 71 till 82 MSEK. Vi har stärkt vår position på alla geografiska områden där vi är verksamma och utökat distributionstrafiken vad gäller antalet leveransdagar. Vi har förtätat dialogen med kunderna för att tillsammans med dem kunna utveckla affären och erbjuda service, transporter och logistiska lösningar som de efterfrågar.

Framtid

Kommande år fortsätter vi fokusera mot kund. Både befintliga kunder för att ytterligare förtäta samarbetet, men också mot nya kunder för att hitta nya samarbeten som passar bra in i befintliga flöden. På det sättet kan vi optimera våra körningar ytterligare samtidigt som kunden får ett prisvärt alternativ. Vi kommer också utveckla vårt kunderbjudande med nya distributionsupplägg som exempelvis slingbilar. För oss på PL Fraktservice är en engagerad personalgrupp och ett nära samarbete med kunden för att tillsammans utveckla verksamheten två av de viktigaste faktorerna för att fortsätta vår positiva utveckling.



Peter Lengrell VD

Claessons Transport AB

Vi ska stärka vår lokala närvaro genom utökad lokal- och närdistribution

Året som gått för oss på Claessons Transport i Ljungby har varit fullt av förändringar. Vårt nya lager på 2 500 m² stod färdigt i början av året och bidrar till att vi kan hålla en högre servicenivå till våra kunder samtidigt som vi öppnat upp möjligheterna för nya verksamheter som lagerhållning. 2019 har också inneburit att vi avslutat ett antal uppdrag för olika aktörer för att satsa mer på vår kärnverksamhet. Under året har vi också tagit nya steg in i den digitala världen med nytt tidrapporteringsystem och nytt trafikledningssystem. Bägge systemen ger oss en bra grund för att under kommande år lättare kunna följa upp verksamheten och skapa tydlighet. I slutet av året påbörjades projekteringen av en ny kyl om 200 m² som ytterligare kommer bredda vårt och Tempcons erbjudande på marknaden.

Arbetsmiljö

Personal som trivs är för oss på Claessons en av de viktigaste nycklarna till framgång. Med färdigställandet av den nya terminalen har vi skapat bättre arbetsflöden som underlättar arbetet väsentligt. Införandet av nya system är alltid en utmaning men när de nu är i drift och alla känner sig bekväma med hanteringen förenklar det arbetet för kontorspersonalen med

bättre och enklare överblick och möjlighet till snabbare och rätta beslut.

Hållbarhet

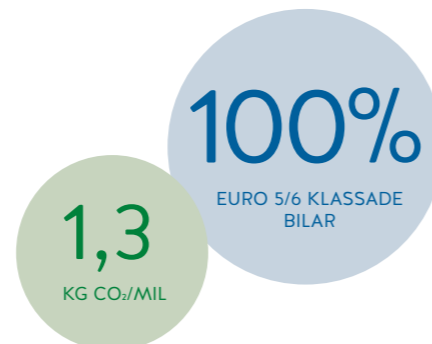
För oss på Claessons transport i Ljungby har frågan om att minimera vårt klimatavtryck alltid varit av högsta prioritet. Nya fordon som innebär bättre miljöklass och mindre förbrukning är en viktig del i detta. Vi tankar 100 % HVO och RME, vi spärrar våra fordon vid 83 km/h och alla fordon stängs med automatik av efter två minuters tomgångskörning. Arbetet med miljö- och hållbarhetsfrågor handlar dock inte bara om teknik. Vi utbildar även våra chaufförer kontinuerligt i eco-driving och de utmanar varandra i vem som kör snålast då de nu har möjligheten att följa och se sin egen förbrukning.

Tillväxt

En del i vår verksamhet som ökat under året är närdistributionen. Här ser vi stora utvecklingsmöjligheter inför framtiden. I slutet av året tecknades ett nytt avtal med kommunerna Ljungby och Älmhult rörande så kallad samdistribution. Iordningställandet av den nya kylan är en viktig del i den satsningen.

Framtid

Framtiden för Claessons transport i Ljungby ser positiv ut där vi ska stärka upp vår lokala närvaro och bli ännu starkare på lokal- och närdistribution. Vi ska också utveckla verksamheten vad gäller transporter i Småland där vi med vår geografiska placering kompletterar Tempcons spridningsområden på ett viktigt och strategiskt sätt. Vi kommer också fortsätta det viktiga miljö- och hållbarhetsarbetet som idag inte längre är en bisats i kundernas frågeformulär utan en av huvudfrågorna. Där ligger vi på Claessons bra till idag och vår målsättning är att ta ytterligare steg framåt i det arbetet kommande år.



Peter Claesson VD

PG LOTS LINKÖPING

En ny flotta som är mer miljöeffektiv och drar mindre bränsle

För oss på PG Lots har 2019 varit ett spännande år. Vi har tillsammans med våra systerbolag i Tempcon dragit igång ny trafik för Dagab där vi sex dagar i veckan hämtar varor i Göteborg och Jönköping för att sedan sprida i Östergötland. Under sommaren startade vi också upp en ny linje ner mot Ostkusten där vi bland annat når Västervik. Vi har också förnygrat vår fordonsflotta med fyra nya distributionsbilar för att möta upp våra kunders önskemål och tillsammans med dem kunna utveckla vårt erbjudande. Under december tackade Mikael Carlsson för sig i rollen som vd och Ann-Sofie Törnqvist tog över.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön är A och O för att behålla den professionella personal vi har och för att attrahera nya medarbetare. Vi på PG Lots strävar, precis som alla våra systerbolag inom Tempcon, mot att bli den bästa arbetsgivaren med en verksamhet där personalen trivs. En bekräftelse på att vi är på rätt väg fick vi i år när Arbetsmiljöverket inspekterade vår verksamhet och lämnade ett prickfritt protokoll. Arbetsmiljöarbetet är ett ständigt pågående arbete där vi aldrig får slå oss till ro och för oss på PG Lots kommer det även fortsättningsvis vara ett prioriterat område.

Hållbarhet

Genom investeringen i nya distributionsfordon har vi moderniserat vår flotta och genom det fått fordon som både är mer miljöeffektiva och drar mindre bränsle. Vi har tankat HVO i den mån det har funnits tillgängligt till och har kontinuerlig information till våra chaufförer om hur de på bästa sätt hanterar sina fordon för att få ut maximal effekt men med minimal förbrukning. Vi har under året också bytt köldmedium i vår kylanläggning för att minska miljöpåverkan i den delen och förbereda för kommande förändringar i lagstiftningen. I februari sålde vi fastigheten och är numera hyresgäster. Vi tittar nu tillsammans med fastighetsägaren på möjligheten av att installera solpaneler på våra byggnader.

Tillväxt

Inom en radie av 20 mil från Linköping bor det idag drygt 4,5 miljoner människor. Det strategiska läget på vår verksamhet skapar förutsättningar för en fortsatt och spännande utveckling kommande år. Vi ska möta upp våra kunders önskemål med en flexibel och professionell organisation samtidigt som vi vill utveckla nya verksamhetsområden och starta ytterligare ny linjetrafik. På det sättet ska vi öka våra volymer och omsättning.

Framtid

Under 2019 började vi titta på möjligheterna av att ställa om vår terminal till det den var en gång i tiden, en kyl- och frysterminal byggd för att inte bryta kylkedjorna. Den omställningen ska bli klar under 2020. Vi kommer också under Q1 2020 starta vår digitala resa. Efterfrågan från våra kunder på digitala lösningar är stor och vi behöver bättre system för uppföljning och struktur. Där ska vi på PG Lots tillsammans med våra systerbolag inom Tempcon gemensamt vara i framkant.



Ann-Sofie Törnqvist VD

LOGEX

Arbetsmiljön är av största vikt för att behålla och attrahera personal

Verksamhetsåret 2019 har varit omvälvande för oss på Logex. I februari valde tidigare ägare att sälja verksamheten och bli en del av Tempcon Group, vi blev då koncernens åttonde dotterbolag. Månaden efter startade vi upp linjetrafik mellan Helsingborg och Umeå som en del i att stärka koncernens erbjudande till marknaden. Vi har också omstrukturerat vår verksamhet kraftigt där vi minskat vår omsättning med närmare 50 MSEK vilket resulterat i att vi också minskat fordonsflottan med ett 20-tal fordon och personalstyrkan.

Arbetsmiljö

För oss på Logex, precis som för så många andra bolag, är arbetsmiljön av största vikt för att behålla en engagerad personal och attrahera ny arbetskraft. Vi följer kontinuerligt upp frågor kring detta och har under de senaste tre åren haft en hög investeringstakt för att få en modern och fräsch fordonsflotta.

Hållbarhet

Den moderna fordonsflottan, där flertalet fordon idag är Euro 6, innebär också mindre utsläpp och minskad bränsleförbrukning. Två viktiga faktorer för många men extra viktigt för oss då våra transporter ofta går över långa sträckor. Vi försöker också tanka HVO i så stor utsträckning som möjligt. Under året har vi också bytt ut kylaggregaten på vår anläggning i Umeå för att stå väl rustade inför framtiden samtidigt som vi bytt ut all belysning till LED. Genom detta minskar vår elförbrukning stort.

Tillväxt

Med omsättningsminskningen har 2019 varit ett omställningsår för oss på Logex. Vi har samtidigt investerat i en ny frys i Umeå på 100 m² för att tillsammans med våra kunder kunna fortsätta utveckla våra samarbeten. Vi tar nu också steget mot att se fler kunder i våra orderböcker än som tidigare ett fåtal stora. Under andra halvan av året har vi sett en ökning av antalet förfrågningar på nya affärer så förutsättningarna inför 2020 känns goda.

Framtid

I början av det nya året kommer vi starta upp ytterligare en terminal i Luleå som blir ett bra komplement till de fyra terminaler vi haft sedan tidigare i Umeå, Sundsvall, Skellefteå och Lycksele. Samtidigt har vi ett distributionsområde som geografiskt täcker nästan halva Sveriges yta. Det här ställer krav på samordning, flexibilitet och nya idéer. Inte minst vad gäller nyttjandet av ny, digital teknik. Här kommer vi på Logex vara med för att utveckla och stärka vår och Tempcons närvaro.



Mattias Sundgren VD

Att vara en del av Tempcon Group skapar helt nya möjligheter

15 maj 2019 förvärvade Tempcon Group inkråmet i ett åkeri i Stockholmstrakten och bildade dotterbolaget Tempcon Stockholm. Efter sommaren tillträdde Cherie Svensson som vd för bolaget. Förutom en omfattande distributionstrafik fick Tempcon Group tillgång till en etablerad kylterminal i Stockholmsområdet samt viss fjärrtrafik. Mycket tid har under året lagts på att strukturera verksamheten, skapa rutiner och knyta kontakter med befintliga och nya kunder.

Arbetsmiljö

För en nystartad verksamhet är det viktigt att på kort tid greppa över många olika områden. Arbetsmiljön är en av dessa. Mycket tid har lagts i slutet av året på planering och förberedelser för kommande aktiviteter i början av 2020 såsom översyn av personalens resurser, arbetsflöden och organisation.

Hållbarhet

En av de viktigare investeringarna för en hållbarare verksamhet gjordes under året i samband med

att vi investerade i en plastpress. Genom den kan vi återvinna all plast som hanteras på terminalen som annars skulle hamnat i en container för brännbara fraktioner. Vi har under året också bytt ut några fordon vilket gett oss en modernare vagnpark med bättre miljöklassning och lägre bränsleförbrukning.

Tillväxt

Som nystartat bolag finns inga jämförelsetal att tillgå men sedan starten i maj har flertalet nya affärer tecknats. Vissa direkt mot Tempcon Stockholm och vissa som en del i Tempcon Group. Många av dessa tecknades i slutet av sommaren som exempelvis huvudansvaret för Delicatos distribution i Sverige. Under samma period startades också ny trafik mot Göteborg. Ökningen av omex-gods på terminalen har också varit markant både från systerbolagen inom koncernen såväl som från andra samarbetspartners.

Framtid

Tempcon Stockholms framtidsutsikter är goda. I slutet av året påbörjade vi en översyn tillsammans med systerbolaget Klimat-Transport om ett övertagande av terminalverksamheten. Om Klimat-Transport tar över terminalverksamheten kan vi fokusera på transporter och arbeta för att öka lönsamheten och växa med befintliga resurser. Detta ska vi göra genom att optimera vagnpark, upplägg och nyttjande. Att vara en del av Tempcon Group skapar helt andra möjligheter vad gäller relationen till kunder och det finns inga tecken på att den positiva utveckling som varit i slutet av verksamhetsåret ska avstanna i början av 2020.



Cherie Svensson VD

Tillsammans för en hållbar framtid

