

# Hållbarhetsredovisning 2022

# Innehållsförteckning

INTRODUKTION	3
OM KONCERNEN	4
VÅRA VÄRDERINGAR	6
KONCERNCHEFEN HAR ORDET	8
ARBETSMILJÖ OCH SÄKERHET	10
JÄMSTÄLLDHETSPOLICY	11
TRAFIKSÄKERHET	12
UPPFÖRANDEKOD & ANTIKORRUPTION	13
VÅR MILJÖPOLICY	14
ELLASTBIL SAMARBETE MED POSTNORD	16
VÄSENTLIGHETSANALYS OCH RISKBEDÖMNING	18
FOKUSOMRÅDEN	20
ABBEKÅS VD-ORD	22
KLIMAT-TRANSPORT VD-ORD	23
SYD FRYSS & MÖRARPS FRYSTRANSporter VD-ORD	24
BERNECO VD-ORD	25
PL FRAKTSERVICE VD-ORD	27
ELEKTRIFIERING VIKTIG FÖR OMSTÄLLNINGEN	28
TOMMY NORDBERGH ÅKERI VD-ORD	29
EA VD-ORD	30
TEMPCON NORRLAND VD-ORD	31
TEMPCON STOCKHOLM VD-ORD	32
SOLCELLER FÖR MINSKAD KLIMATPÅVERKAN	33
SOCIAL HÅLLBARHET UR ETT MÅNGFALDSPERSPEKTIV	34
KLIMAT-TRANSPORT HELSINGBORGSDEKLARATIONEN	35
WIDRIKSSON LOGISTIK VD-ORD	36
UNIK CITYLASTBIL OCH FAIR TRANSPORT	38
RÄTT FART SPAR MILJÖN OCH MYCKET MER	39
FSSC 22000 OCH VISSSELBLÅSARKANAL	40
NÄSTAN 40 % GASBILAR MÖRARPS FRYSTRANSporter	41



## Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp entreprenörsdrivna bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Vårt varumärke är en av de viktigaste strategiska tillgångarna vi har och det är därför helt centralt att allt och alla som förknippas med oss vårdar och bygger vårt gemensamma varumärke. Det handlar om att leva upp till de förväntningar och associationer som vi vill att kunderna ska ha när de tänker på eller interagerar med Tempcon. Korta beslutsvägar, flexibla lösningar, stark lokal närvaro och engagemang i lokal utveckling är grundläggande för att vi ska lyckas, där hållbarhetsfrågorna är en viktig del av vår strategi.

### Vision

Tillsammans för en hållbar framtid.

### Mission

Vi är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Vi erbjuder kundanpassade, klimateffektiva logistiklösningar för en hållbar framtid.

### Position

Vår målposition är att vi ska vara den ledande partnern inom kyllogistik i Norden och därmed bli det naturliga förstahandsvalet av logistikpartner för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Dotterbolagens goda och långa kundrelationer utgör basen för den fortsatta utvecklings- och tillväxtresan. Vi vill växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv som kompletterar och utvecklar det existerande kunderbudandet.





# Om koncernen

Tempcon Group bildades 2016 och uppbyggnaden av koncernen påbörjades 2018. Idag består den av sexton dotterbolag.

Tempcon och dess dotterbolag erbjuder tjänster inom huvudsakligen tre områden; transport, lager- och terminalverksamhet samt 3PL. Dess verksamhet återfinns i hela värdekedjan från producent till konsument. Koncernen har vuxit från 600 MSEK till dagens 3 000 MSEK genom förvärv av starka etablerade aktörer i kombination med organisk tillväxt. Tempcon ägs av dotterbolagens grundare och management tillsammans med Accent Equity som är majoritetsägare.



## Marknadsposition

Tempcon Group är störst i Sverige inom tempererade transporter. Koncernen är rikstäckande främst genom egen stark närvaro men även via strategiska samarbeten. Utöver en stark inrikesposition trafikerar vi även våra grannländer och BeNeLux-länderna. Huvudsegmentet är livsmedel men vi transporterar även blommor, torrgods och läkemedel. Kunderna utgörs av en bred mix från de största aktörerna inom dagligvaruhandeln och livsmedelsproduktion till lokala entreprenörer och industrin i stort.

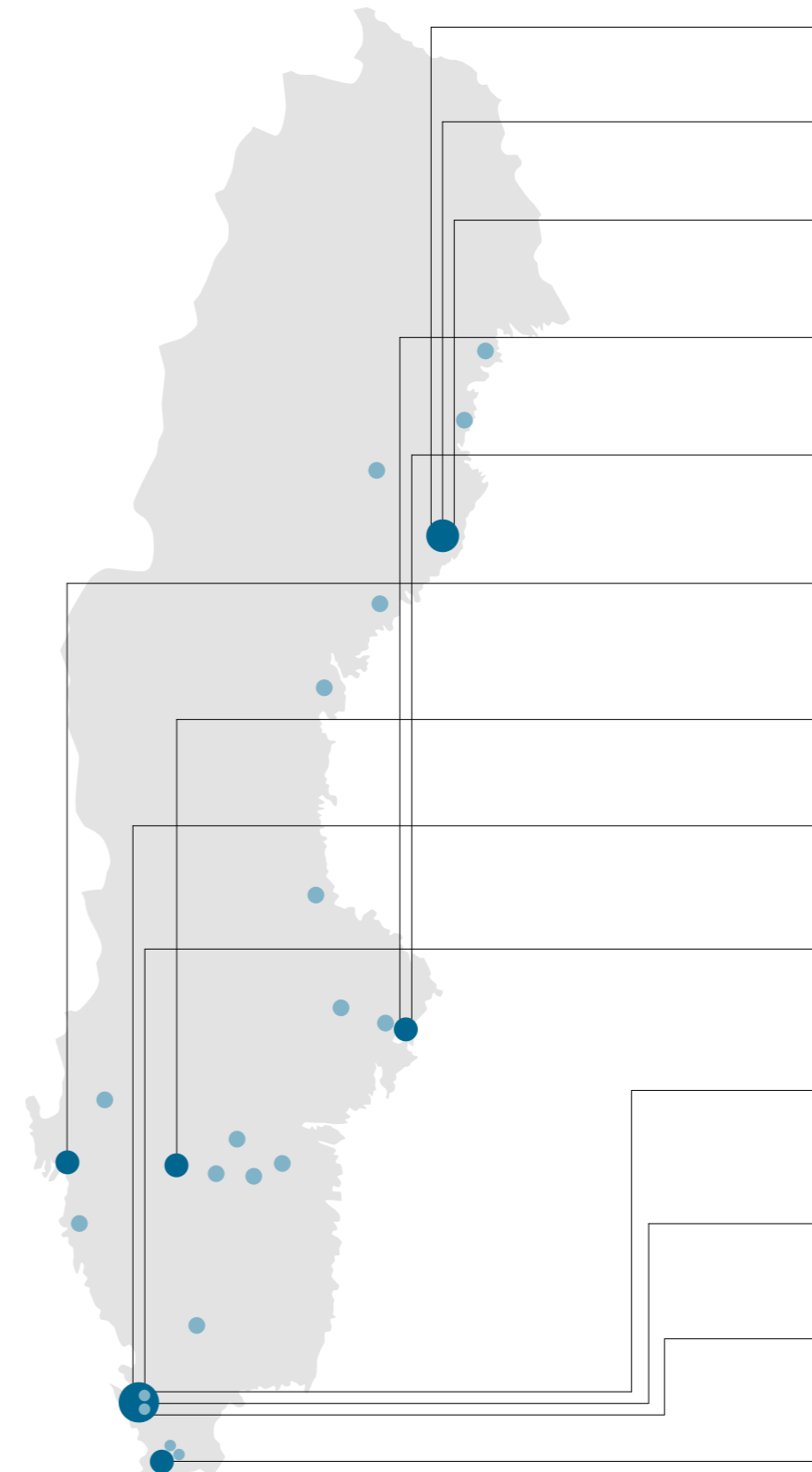
## Koncernens målbild

Tempcon Groups övergripande målsättning är att bli det ledande företaget i Norden inom temperaturkontrollerad logistik. Detta ska vi bli genom att skapa värde för kunderna via säkra, hållbara och klimateffektiva logistiklösningar.

### Vi lyckas genom att

- Erbjud ett kreativt partnerskap inom temperaturkontrollerad livsmedelslogistik som överträffar kundernas förväntningar på hållbara och värdeskapande logistiklösningar.
- Möta kundernas totala behov genom att erbjuda det mest kompletta tjänstebudet inom temperaturkontrollerad logistik med strategiskt placerade kyl- och fryslager, terminaler samt en väl utvecklad fjärr- och distributionstrafik.
- Tillsammans med kunderna utveckla digitaliserade tjänster och nyttja nya tekniska innovationer.
- Gå till marknaden med koncerngemensam försäljning och en organisation där dotterbolagens varumärken samexisterar med koncernens.

- Utnyttja skalfördelar och synergier genom nära samarbeten mellan dotterbolagen.
- Fortsätta växa med lönsamhet via organisk tillväxt såväl som via förvärv.
- Ha utvecklade stödfunktioner inom produktion, ekonomi, IT, ledningssystem och kommunikation som stöttar dotterbolagen och skapar förutsättningar för dem att fokusera på sin kärnverksamhet i en professionell miljö.
- Bygga en organisation med varumärken som står för våra värderingar; Engagemang, Trovärdighet, Tillsammans.





## Våra värderingar

### Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

### Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

### Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.



## Stark tillväxt skapar förutsättningar för framtiden

Året som gått har varit ett händelserikt år för Tempcon. Under 2022 har vi, precis som många andra företag, drabbats av kraftiga kostnadsökningar som vi inte kunnat påverka. Allt som behövs i vår produktion såsom fordon, drivmedel, däck, reservdelar och el har kraftigt ökat i pris och vi har nu en inflationstakt på över 10 procent i Sverige. Ytterligare en kostnadsdrivande faktor är den fortsatta stora chaufförsbristen i Sverige och Europa som driver personalkostnaderna uppåt. Sammantaget är detta kostnadsökningar som vi tyvärr måste föra vidare för att vi, och branschen i stort, ska överleva. Trots alla de utmaningar vi haft har vi under året lyckats med att avsevärt förbättra vår lönsamhet. Det finns flera anledningar till detta. Dels har vi blivit betydligt effektivare i vår kärnverksamhet och optimerat nyttjandet av våra resurser på ett bättre sätt.

Dels har vi konsoliderat delar av koncernen då vi har sett att vi kan driva vissa av verksamheterna effektivare och mer lönsamt genom att låta några av de mindre bolagen komma in i större sammanhang. Vi har därför låtit Ljungby, Linköping och Göteborg slås ihop med några av de större bolagen. Effekterna av detta har varit mycket positiva och vi har sparat kostnader i form av både personal och fordon men med en bibehållen hög servicenivå till våra kunder. I dessa processer har flera nyckelpersoner inom koncernen klivit fram och tagit ett stort ansvar, inte bara för sin egen verksamhet utan även för andras. Detta har stärkt hela Tempconfamiljen. Under året har vi också genomfört ett mindre, kompletterande förvärv för att stärka upp organisationen och erbjudandet i Norrland då Food Cargo Nord införlivades i koncernen i början av sommaren.



### Arbetsmiljö

En bra arbetsmiljö oavsett om du jobbar som chaufför, på terminal eller på kontor är A och O för att vi ska kunna spänna bågen för framtiden. Medarbetare som känner sig trygga och säkra på sin arbetsplats gör ett bra jobb. Vi har blivit bättre på att samarbeta mellan bolagen och ett gott samarbete börjar med en god relation. Vi har idag ett starkt lag med duktiga medarbetare som ställer upp för koncernen, företaget och för varandra. Det är verkligen inspirerande att följa den utvecklingen. Det är dock inget som kommer av sig självt utan tar tid och man måste jobba aktivt med det. Vi blir bättre hela tiden och i vårt projekt Tempcon Tillsammans skapar vi en större förståelse för varandra och uppnår ett bättre samarbete. Tempcon Tillsammans handlar om att utveckla företagskulturen och etablera våra gemensamma värderingar i hela koncernen. Parallellt med detta pågår det systematiska arbetsmiljöarbetet varje dag, året runt, på alla våra enheter.

### Hållbarhet

Tempcon har ända sedan starten arbetat aktivt för att ligga i framkant vad gäller hållbarhetsfrågorna och i det arbetet ser vi lagkrav och liknande som en miniminivå. Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter och andra logistik tjänster med minsta möjliga miljöpåverkan så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart. Under året har vi fortsatt att investera i gasbilar och ytterligare en 100 procentig elbil har startats upp i Stockholm på en distributionsslinga som går tvåskift med mycket gott resultat. Vi fortsätter också satsningen på solpaneler där flera av våra terminaler och lager har installerat anläggningar samtidigt som en stor del av den energi vi köper in är förnybar. Detta i kombination med energibesparande åtgärder som rörelsestyrd belysning, aktivare justering av temperaturer i kylar och frysar och en ökad medvetenhet hos personalen i dessa frågor har gjort att vi sparat betydande belopp under året. Erfarenheterna från de två helt elektrifierade distributionsfordon som vi har i drift idag är mycket goda och vi kommer därför satsa på fler elfordon, nu mot den tunga sidan. För att detta ska kunna nyttjas till sin fulla kraft krävs dock att det planeras för infrastruktur som laddstolpar utmed de stora transportstråken och i samband med rast, lastning och lossning. För att bidra till denna utveckling deltar vi i projektet E-charge tillsammans med en mängd leverantörer, kollegor och akademien för en fossilfri framtid.

*"Vårt totalerbjudande till marknaden är det få, om någon, som kan matcha idag och den positionen ger oss möjligheter för framtiden som vi måste ta hand om."*

### Tillväxt

Även om 2022 har varit ett i många stycken rörigt år med stora och snabba svängningar på marknaden med mycket volymer inledningsvis som efter sommaren kraftigt minskat inom vissa segment har vi genom planering, konsolidering och besparingar haft en mycket gynnsam utveckling. Vi har växt med befintliga kunder och nya uppdrag under året och vi når en omsättning på totalt cirka tre miljarder kronor. Det innebär en tillväxt under året på cirka 25 procent och gör oss till störst i Norden inom temperaturkontrollerad logistik. Det är en imponerande resa vi gjort och vi är ännu bara i början av den. Vår målsättning är naturligtvis att fortsätta denna resa med de nya resurser på försäljningssidan som knutits till bolaget under året.

### Framtid

Att sja om framtiden har nog aldrig varit så svårt som i år då det är många faktorer i vår omvärld som påverkar det kommande året. De höga prisnivåerna lär troligen vara kvar och allt talar för att vi närmar oss en lågkonjunktur med allt vad det innebär i minskad köpkraft med mera. Människor behöver dock ha mat på bordet även då så vi ser i grunden ingen anledning till att intresset för våra tjänster ska minska men att det kommer ske en förskjutning till andra produkter än de som varit vanligast förekommande de senaste åren. Vårt totalerbjudande till marknaden är det få, om någon, som kan matcha idag och den positionen ger oss möjligheter för framtiden som vi måste ta hand om. Vi ska fortsätta prioritera hållbarhetsfrågorna ur ett holistiskt perspektiv samtidigt som vi förstås ska fortsätta bygga Tempcon ännu starkare kommande år. Jag är väldigt stolt och tacksam över allt arbete som genomförts under 2022 och jag är övertygad om att det inte kommer att bli mindre under 2023 då vi med engagemang och trovärdighet tillsammans kommer att fortsätta Tempcons utvecklingsresa!



Christian Hallberg  
Koncernchef



## Arbetsmiljö och säkerhet

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en av de viktigaste strategiska frågorna för Tempcon Group. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för koncernen och dotterbolagens alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.

Effektiviseringar och ändringar i verksamheten ska aldrig innebära att arbetsmiljön åsidosätts. Tempcon och de som är anställda i koncernens dotterbolag ska i samverkan löpande utvärdera koncernens insatser inom arbetsmiljöområdet för att kunna göra ständiga förbättringar i det dagliga arbetsmiljöarbetet. Detta gör vi genom att ständigt bedöma och åtgärda risker som påverkar koncernen och dotterbolagen, våra anställda, vår arbetsmiljö samt övriga intressenter.

Arbetets krav ska så långt det är möjligt anpassas till människans förutsättningar i såväl fysiskt som psykiskt avseende. Åtgärder som förbättrar arbetsmiljön ger positiva effekter för såväl den enskilde som för Tempcon.

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att åstadkomma en långsiktig effektiv verksamhet som samtidigt innebär en god fysisk och psykisk hälsa samt trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda och som förhindrar att olycksfall uppstår.

Tempcon ska i sin verksamhet ha starkt fokus på trafiksäkerhet. Vi ska medverka till att angelägna trafiksäkerhetsmål uppnås såväl för individen som för företaget och samhället. Våra medarbetare och av oss anlitate underleverantörer ska uppträda föredömligt i trafiken, följa lagar och regler avseende hastighetsbestämmelser, kör- och vilotider, övrigt trafikbeteende och fordonets säkerhetsstatus samtidigt som vi har nolltolerans mot alkohol och droger.



### Inom Tempcon Group innebär jämställdhetsarbetet att:

- Tempcon ska aktivt arbeta för en jämn könsfördelning i hela koncernen på alla positioner.
- Skillnader mellan kvinnor och män som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.
- Skillnad som enbart grundas på etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder ska åtgärdas.
- Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation ska organiseras så att den lämpar sig för alla medarbetare.
- Både kvinnor och män ska kunna förena arbete med föräldraskap.
- Kvinnor och män ska ha lika lön för likvärdigt arbete.
- Kvinnor och mäns synsätt, erfarenheter och kompetens ska värderas lika.
- Alla ska ha samma möjligheter till anställning, utbildning och befordran.
- Samtliga koncernbolag ska dokumentera alla åtgärder de tar mot diskriminering.
- Varje koncernbolag ska årligen göra en lönekartläggning för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män.
- Ingen medarbetare ska utsättas för sexuella trakasserier eller bli trakasserad för att en anmälan om könsdiskriminering har gjorts.

## Jämställdhetspolicy

Tempcon Group ska bedriva ett aktivt jämställdhetsarbete vilket ska genomsyra hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Tempcons jämställdhetsarbete innebär att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Vi ska sträva efter att kvinnor och män behandlas lika och sträva efter en jämn fördelning av kvinnor och män på alla avdelningar, funktioner och nivåer. I jämställdhetsarbetet ska vi också verka för lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder. Tempcon ska vara en inkluderande förebild som arbetsplats och affärspartner i jämställdhetsfrågor.

Det är företagsledningens ansvar att det bedrivs ett målinriktat jämställdhetsarbete inom koncernen. Varje chef ansvarar för att bevaka och se till att jämställdhetsarbetet är pågående i det dagliga arbetet. Chefer har även ansvar för att dokumentera vilka aktiva åtgärder som genomförs. Alla i Tempconkoncernen har ett gemensamt ansvar för att skapa en jämställd arbetsplats.

*Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet.*



## Trafiksäkerhet

Våra transporter ska alltid genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 procent undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafiksäkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

### Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bland annat ha egenkontroll för:

- Hastighet
- Alkohol och droger
- Kör- och vilotider
- Bältesanvändning
- Användandet av handsfree

Vi ska också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon samt med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffandet av nya fordon.

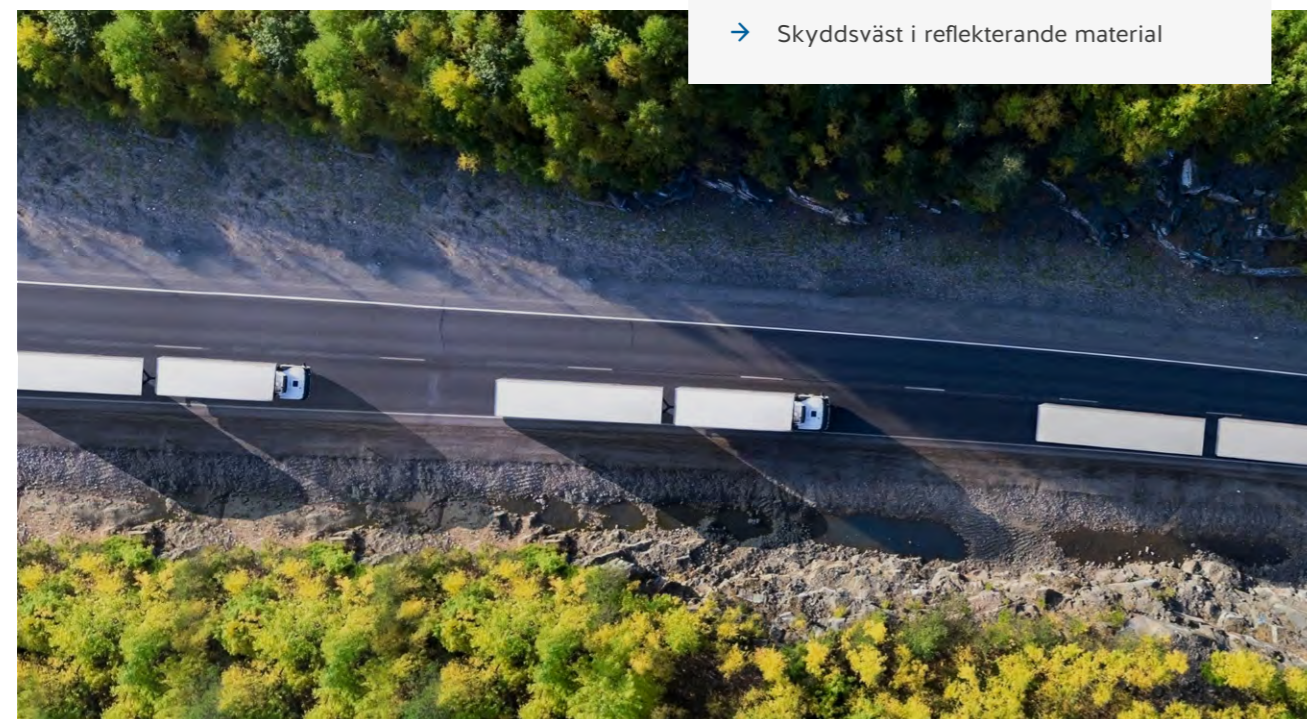
Alla anställda ska alltid ta största möjliga hänsyn till övriga trafikanter, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

### Vi ska

- Säkerställa att 100 % av chaufförerna använder bilbälte i alla situationer
- Vid upphandling av transporttjänster beakta i hur hög grad följande säkerhetsutrustning finns i åkarens flotta

### Följande utrustning ska finnas i så nära 100 % (minst 90 %) som möjligt av åkarens flotta:

- Alkolås
- Bältespåminnare
- Brandsläckare
- Brandfilt
- Förstahjälpenkit
- Skyddsväst i reflekterande material



## Uppförandekod i korthet

Inom Tempcon Group skapar vi tillsammans ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid. För att uppnå detta är det viktigt att vi arbetar aktivt med god affäretik baserad på en gemensam värdegrund och en uppsättning etiska regler. Tempcon ställer krav på såväl medarbetare som affärspartners att verksamhetens policy, värderingar och etiska regler efterlevs.



- Vi följer lagar, regler och god sed.
- Vi accepterar ingen form av mutor, utpressning eller korruption.
- Vi uppför oss korrekt och professionellt i alla situationer.
- Vi verkar för mångfald och lika möjligheter.
- Vi har nolltolerans mot diskriminering.
- Vi har en arbetsplats präglad av respekt och lyhördhet.
- Vi arbetar för en säker och hälsosam arbetsmiljö.
- Våra ledare och medarbetare ska föregå med gott exempel.
- Vi ska bedriva verksamhet så att negativ miljöpåverkan begränsas så långt det är möjligt.
- Vi uppträder som goda ambassadörer för koncernen.

## Antikorruption

Tempcon Groups definition av korruption är missbruk av förtroende, makt eller position för otillbörlig vinning. Korruption innefattar bland annat tagande och givande av muta.

### Omfattning

Tempcons policy kring korruption omfattar alla medarbetare, även sekunderande, samt konsulter och all verksamhet som finansieras genom Tempcon eller koncernens dotterbolag.

Som medarbetare ska man vara medveten om att Sverige har gjort åtaganden för att motverka korruption enligt internationella konventioner, exempelvis genom FN:s konvention mot korruption. Varje ansvarig medarbetare (chef) är skyldig att informera externa aktörer, till exempel samarbetsaktörer och konsulter, om denna policy.

Korruptionsrisker ska beaktas på samtliga nivåer inom Tempcon genom riskanalyser, bland annat i rekryterings-, strategi-, planerings- och uppföljningsprocesser. Korruption upptäcks vanligen när någon reagerar på varningssignaler. Dessa signaler är ofta subtila och svårtolkade varför det är viktigt att de utreds av fler än en person.

### Rapportering

Den medarbetare som har misstankar om korruption är skyldig att rapportera detta till närmaste chef alternativt till annan chef som medarbetaren känner förtroende för. Den som tar emot informationen ska i samråd med vd samt annan för HR-frågor ansvarig chef besluta om åtgärder.



## Vår miljöpolicy

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten.

Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier.

Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.



## Satsning på ellastbil i Stockholm i nytt samarbete med PostNord

Tempcon Groups dotterbolag Tommy Nordbergh Åkeri satsade återigen under året på en helt elektrifierad distributionsbil, denna gång i Stockholm. Som en del av koncernen vill bolaget med säkra, hållbara och klimateffektiva logistiklösningar skapa värde för sina kunder. Samtidigt är man måna om att ligga i framkant vad gäller nyttjandet av ny, innovativ teknik och nya bränslealternativ. Som en del i sitt långsiktiga hållbarhetsarbete satsar man nu återigen på en tung ellastbil som ska gå i flerskift.

Hållbarhetsfrågorna är prioriterade inom koncernen och förutom tidigare satsningar på tunga elfordon i Helsingborg av Tommy Nordbergh Åkeri har flera av dotterbolagen inom Tempcon satsat på solcellspaneler på sina fastigheter, några av dessa är Klimat-Transport, PL Fraktservice och Widriksson. Flera gasbilar är i drift sedan tidigare och nu även en helt elektrifierad distributionsbil i Stockholm. Bilen ingår i en pilot som syftar till att hitta bra strukturer och funktioner för den här typen av elektrifierade transporter.

Bilen kommer köra leveranser till Apotek Hjärtats butiker utmed en slinga på 167 kilometer. Under den sträckan minskar man utsläppen av CO<sub>2</sub> med 125 kg varje dag. Den nya transportlösningen innebär således en kraftigt minskad miljöpåverkan och är ett viktigt steg på vägen mot fossilfria leveranser. Bilen kommer inledningsvis köras i tvåskift med målsättningen att gå över till treskift längre fram.

- För oss på Tommy Nordbergh Åkeri har det alltid varit en självklarhet att ligga i framkant vad gäller alternativa bränslen för att minska vår miljöpåverkan och hitta klimatsmarta logistiklösningar, säger Jonas Råstedt, vd på Tommy Nordbergh Åkeri. Det är därför roligt att kunna göra en sådan här satsning igen tillsammans med PostNord TPL och deras kund Apotek Hjärtat. Vi hoppas i en inte allt för avlägsen framtid kunna dra igång fler sådana här projekt.

- Vi har länge använt elfordon inom vår verksamhet, men fram till nu har det varit svårt att hitta bra alternativ för tyngre transporter. Dels krävs infrastruktur för att kunna ladda bilarna, dels behöver vi hitta nya rutiner som fungerar i vår verksamhet. Genom att testa den här



typen av fordon tillsammans med våra kunder drar vi många viktiga lärdomar inför mer storskaliga investeringar i framtiden, säger Mathias Krümmel, VD för PostNord Sverige.

- Hållbarhet är en ledstjärna i allt vi gör och ett av många mål som vi jobbar mot är att Apotek Hjärtat ska bli helt fossilfria till 2030. Vi är därför väldigt glada för att samarbetet med PostNord nu lett till att vi kan lägga i en högre växel och visa upp vår första eldrivna lastbil. Sedan tidigare levererar vi helt fossilfritt till alla våra apotek i Stockholm, Malmö och Göteborg. Det här blir ett bra komplement och ytterligare ett steg mot mer och mer eldrivna transporter, som dessutom går tystare vilket möjliggör leveranser udda tider utan att störa i

tätbebyggda områden, säger Louise Blumenthal, Chef Logistikutveckling på Apotek Hjärtat.

Även hos Scania är tongångarna positiva.

- Vi ser fram emot att stödja Tommy Nordbergh Åkeri och PostNord i utrollningen av en elektrifierad flotta och ta del av deras och Apotek Hjärtats erfarenheter kring denna pilot. Vi välkomnar ett tätt samarbete mellan fordonsleverantör, åkeri, transportköpare och laddoperatör för att driva utvecklingen mot fossilfria transporter. Det är roligt att se att såväl Tommy Nordbergh Åkeri, PostNord som Apotek Hjärtat har samma drivkraft som Scania att minska utsläppen från transportbranschen, säger Jessica Björkquist, ansvarig för elektrifiering på Scania Sverige.





## Väsentlighetsanalys och riskbedömning

Alla som i väsentlig grad kan påverka eller påverkas av vår verksamhet är Tempcon Groups intressenter. Vi har utfört analysen ur ett ekonomiskt, ekologiskt och socialt perspektiv med inriktning mot de som vi anser är våra viktigaste intressenter som ägare, kunder, medarbetare, leverantörer, myndigheter och samhället i stort.

Väsentlighetsanalysen gjordes för att rangordna hållbarhetsaspekterna och identifiera de som är viktigast för oss. I väsentlighetsanalysen kombinerades intressenterna med en bedömning av hur respektive aspekt påverkar Tempcons verksamhet och samhället i stort. Bedömningen gjordes med ledningssystemets intressentkravsanalys som grund. Resultatet av väsentlighetsanalysen presenteras i diagrammet på nästa sida. De aspekter som identifierades som viktigast ligger till grund för fokusområden inom hållbarhetsarbetet.

### Möjlighet

En av våra största möjligheter är att fortsätta etablera Tempcons affärsmodell och totala kunderbjudande utifrån den breda kunskap och kompetens som finns inom koncernen. De under året lyckade produktionssamordningarna ska fortsätta vad gäller trafikområden och linjer för att optimera vår verksamhet samtidigt som vi levererar trovärdiga tjänster med största möjliga kundnytta utifrån för oss och kunderna prioriterade områden. För att dotterbolagen ska kunna fokusera på sin kärnverksamhet ska vi fortsätta arbetet med att etablera våra gemensamma stödfunktioner och implementeringen av gemensamma IT-lösningar som fortsatt bidrar till en ökad digitalisering av vår verksamhet.

Miljöfrågorna är, och har alltid varit, högt prioriterade både hos oss själva och hos våra kunder varför vi ska fortsätta lägga fokus på hållbarhetsfrågorna i varje beslut som vi fattar. Med vårt engagemang i dessa frågor ska vi även fortsättningsvis öka nyttjandet av fordon med mindre miljöpåverkan likväldigt som användandet av miljövänliga

köldmedium. Vi ska också fortsätta utveckla den egna fossilfria energiproduktionen samtidigt som vi minskar vår energianvändning.

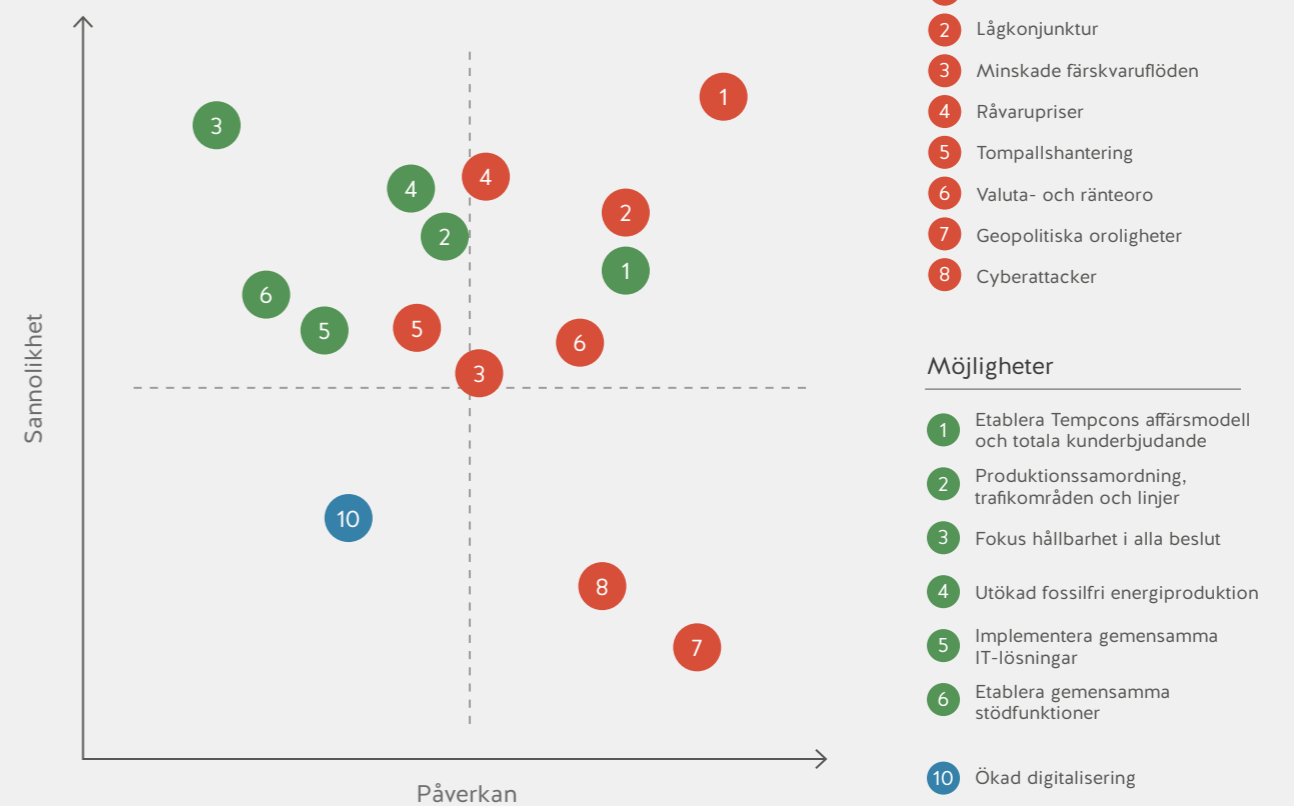
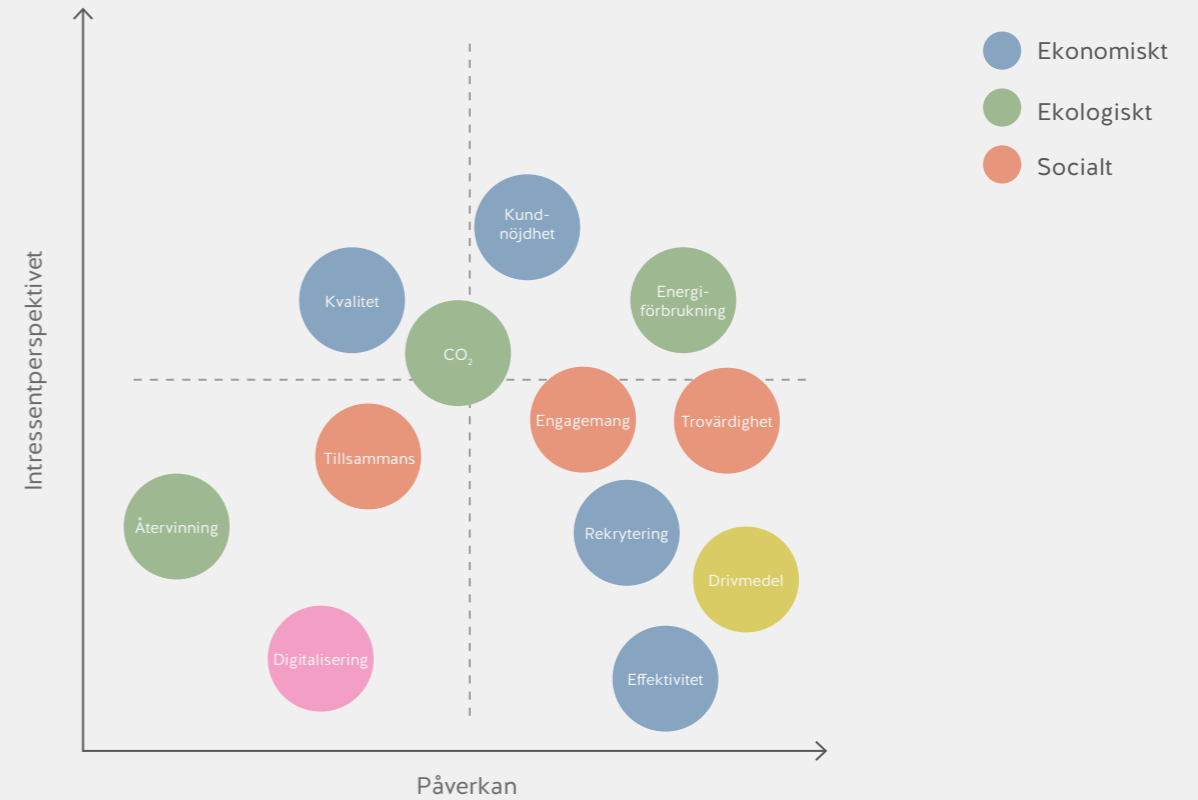
### Risk

Den kraftiga prisstegring som varit på bränslen under de senaste åren fortgår och påverkar naturligtvis vår bransch i stor omfattning. Samtidigt har andra energipriser som exempelvis på el också ökat kraftigt och alla tecken pekar på att så kommer vara fallet även kommande verksamhetsår. Detta i kombination med att vi närmar oss en lågkonjunktur och de geopolitiska oroligheterna som är i vårt närområde innebär sammantaget en risk för vår verksamhet. Även de kraftigt ökade råvarupriserna, som i förlängningen påverkar priser på fordon och reservdelar, samt den ökade oron vad gäller utvecklingen av vår valuta och uppgången av våra räntor är faktorer som i stor grad måste betraktas som en risk framåt.

En följd av kriget i Ukraina och den ökade spänningen i närområdet är att vi idag ser helt andra risker vad gäller cyberattacker mot verksamheter i Sverige. Något vi måste lära oss att upptäcka, hantera och motverka på ett tidigt stadium. Om vi inte gör det utgör en sådan attack en mycket stor risk för vår verksamhet.

De fluktuationer beträffande varuflöden som var under pandemin har stabiliserats men vi ser idag, som en konsekvens av en begynnande lågkonjunktur, minskade färskvaruflöden, något som kan komma att påverka oss negativt om det fortgår.

En bristande hantering av tompallar innebär en påtaglig risk för bolagen inom koncernen och kan få stora ekonomiska konsekvenser. Vi hanterar våra risker i ledningssystemet.





# Fokusområden

**Kvalitet**  
 Ökad kundnöjdhet genom relevant och målgruppsanpassad kommunikation samt branschens vassaste ledningssystem.

Vår verksamhet ska ha en sådan kvalitet att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner vilket vi uppnår genom engagerad, kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta.

Vår hantering av kundernas gods ska utgå från de instruktioner vi får samt lagar, regler och förordningar som påverkar och styr vår verksamhet. Vårt mål är att tillhandahålla och kvalitetssäkra en tjänst som överträffar kundernas förväntan. Det gör vi genom att i varje enskilt tillfälle anstränga oss till det yttersta. För att nå vårt mål är det av största vikt att vi ständigt utvecklar vårt kunderbjudande samtidigt som vi säkerställer en så hög servicegrad som möjligt. Vi ska arbeta tillsammans med våra kunder och deras önskemål ska styra våra prioriteringar likväl som utifrån vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt, tekniskt möjligt och minst miljöpåverkande.

Det är varje medarbetares skyldighet att kontinuerligt arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete för att säkerställa Tempcons position som en ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik. Såväl koncernen som femton av de sexton dotterbolagen är certifierade mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi arbetar även enligt principerna i ISO 26000 (Socialt ansvar) och ISO 27001 (informationssäkerhet).

För att veta vad våra kunder vill genomför vi löpande under året kundnöjdhetsundersökningar vilka sedan tillsammans med en tät dialog med kunderna ligger till grund för vårt fortsatta utvecklingsarbete med ständiga förbättringar i verksamheten. Vi bibehåller också vår goda kommunikation såväl internt som externt via hemsidor på såväl svenska som engelska, via våra sociala kanaler och via vårt internkommunikationssystem Wker.

Inom koncernen är korruptionen noll och ska så fortsätta vara.

Arbetet för att bibehålla korruptionen inom koncernen till noll stöds

av gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, verksamhetspolicies och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras.

**Affärsetik**  
 En sund och långsiktig finansiell utveckling med högsta etiska, moraliska och rättsliga krav.

**Globala mål**  
 Vi arbetar med de globala målen mot en bättre värld 2030.



**Miljö**  
 Minskad miljöpåverkan genom reducerade CO<sub>2</sub>-utsläpp och energieffektiva terminaler.

Tempcon Group arbetar för att nå klimatmålet 2030 som säger att växthusgasutsläppen från Sveriges inrikestransporter ska minska med 70 procent mellan 2010 och 2030.

Vi har nu använt mer än hälften av den tidsperiod som angetts för att minska utsläppen och branschen har fortfarande en bit kvar till målet. Vi och våra dotterbolag arbetar därför kontinuerligt mot att uppnå en fossilfri fordonsflotta samt att effektivisera transportflödena samtidigt som vi utbildar våra chaufförer i ekonomisk körning.

Vi ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva koncernens och dotterbolagens verksamheter så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning iakttas i verksamheterna. Detta inkluderat även kretsloppstänkande.

Mindre miljöpåverkande drivmedel som LBG, LNG, HVO och RME används i så stor utsträckning som möjligt samtidigt som andelen gasbilar inom koncernen ökar även i år. Vi har två tunga ellastbilar i drift och erfarenheterna från dessa borgar

för att det kommer bli fler i framtiden. Vi deltar i forskningsprojektet E-charge för att utveckla framtidens helelektrifierade långväga transporter med tillhörande laddinfrastruktur.

Vi återvinner fraktioner som däck, wellpapp, plast och metallskrot och vår ambition att öka dessa kommande verksamhetsår står fast.

De solpanelanläggningar som finns på flera av våra terminaler levererar över förväntan och i Helsingborg har den befintliga anläggningen dubblerats under året. Samtidigt fortgår planeringen för ytterligare anläggningar kommande år. Vi arbetar också aktivt med att sänka vår energiförbrukning.

Vi fortsätter anpassa köldmedierna i våra lager och terminaler för att minska vår energiförbrukning och miljöpåverkan. Vi ser också över och byter ut våra belysningar till produkter med mindre energiförbrukning, installerar rörelsevakter för belysningen och optimerar användningen av våra kylaggregat.

Vi följer kontinuerligt upp och mäter våra utsläpp för att veta var vi får störst effekt för att snabbare minska våra växthusgasutsläpp.

**Medarbetare**  
 Tempcon Group ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetent och kvalificerad personal genom bra arbetsvillkor och unika lösningar för våra medarbetare.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen.

Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa, oavsett om den är fysiskt, psykiskt eller socialt relaterad, ser vi som ett misslyckande. Målet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en sund och utvecklande arbetsplats för alla

medarbetare, där riskerna för arbets-skador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs istället för hanteras.

Arbetet kring vår arbetsmiljö och våra medarbetares bästa har under året fortsatt att utvecklas utifrån ett professionellt tillvägagångssätt där vi ser lagstiftningen som en lägstanivå för vårt arbete.



## ABBEKÅS ÅKERI

### Fortsatt utveckling stabiliserar verksamheten

Det omfattande arbetet med att utveckla verksamheten och skapa tydliga strukturer som inleddes 2021 har fortsatt under året. Tidigt i våras tillträdde Urban Andersson som vd och ett tydligare fokus mot kärnverksamheten prioriterades. Trafikupplägget har gått mer mot att underhålla den linjetrafik vi har för att säkerställa en god lönsamhet i denna samtidigt som vi i större utsträckning nyttjar underentreprenörer för många av de transporter som inte passar in i det flödet istället för att, som tidigare, köra allting själva. Detta har inneburit att vi anpassat personal och fordon utifrån dessa nya förutsättningar för att bättre kunna möta de behov vi har idag. Vi har också anställt en operativ chef för att ta ytterligare steg i förändringsarbetet framåt och för att frigöra resurser internt för ett mer offensivt försäljningsarbete.

#### Arbetsmiljö

Det systematiska arbetsmiljöarbetet som startades upp förra året har naturligtvis fortsatt i år och är numera en naturligt integrerad del i det dagliga arbetet. För att skapa en bättre arbetsmiljö för vår personal har vi under året gjort en uppfräschning av vår kontorsmiljö samtidigt som vi löpande byter ut vår fordonspark vilket ger en bättre arbetsmiljö för våra chaufförer. Vi kommer också i början av det nya året tillträda en ny terminal i Helsingborg tillsammans med flera av våra systerföretag. Något som också

kommer leda till en smidigare hantering och bättre arbetsmiljö för vår personal som nyttjar denna. Vi kommer också i början av nästa år installera nyckelskåp med alkollås för att bidra till en fortsatt säker och professionell leverans av våra tjänster.

#### Hållbarhet

Att vi löpande investerar i nya fordon skapar inte bara en bättre arbetsmiljö för våra chaufförer utan bidrar också till att vårt klimatavtryck blir mindre då nyare fordon rent generellt har bättre värden vad gäller exempelvis utsläpp av skadliga ämnen än äldre. Vi har i år fortsatt att motivera medarbetarna och höja medvetandegraden hos alla för att öka engagemanget för hållbarhetsfrågorna. Vi har också blivit aktivare i vårt nyttjande av våra terminaler, främst vad gäller belysningen, men också vad det gäller temperaturer i bland annat våra svalar. Där är vi mycket mer aktiva idag och optimerar temperaturnivåerna löpande. Beträffande belysningen har vi installerat rörelsevakter på ytor där vi inte rör oss så ofta, släckt ner armaturer utan att påverka arbetsmiljön och släcka helt när ingen verksamhet bedrivs. Sammantaget har dessa, i grunden rätt enkla åtgärderna, inneburit att vi minskat vårt energibehov till ett värde av närmare 1 miljon kronor på årsbasis. Vårt att notera är att vi under året har certifierat oss för Fair Transport för att tydliggöra för marknaden att vi utför

vårt arbete trafiksäkert, klimatsmart och med goda villkor för våra anställda.

#### Tillväxt

Rörande tillväxten kan året delas in i två vitt skilda delar. Första halvåret hade vi en stark tillväxt men efter sommaren har volymerna minskat kraftigt. Vi har också sett en mycket rörligare marknad med snabba förändringar och ojämna volymer som många gånger är utmanande att parera. Glädjande i detta är dock att vi behåller våra kunder samtidigt som vi attraherar nya.

#### Framtid

Även om vi under den kommande tiden kommer befinna oss i en lågkonjunktur ser vi positivt på framtiden. Det kommer dock bli extremt viktigt att anpassa verksamheten till de godsmängder vi har och i det arbetet står vi väl rustade med vår nya organisation. Den ger oss också möjligheter att bedriva ett mycket mer aktivt säljarbete ute hos kund än vad vi har kunnat tidigare. Det gör att vi står starka inför kommande utmaningar.



Urban Andersson VD

## KLIMAT TRANSPORT

### Utmanande år ger omsättningsrekord

Verksamhetsåret 2022 har varit ett mycket händelserikt år både för oss på Klimat-Transport och för omvärlden med en avstannande pandemi, krig i Europa och skenande energipriser. Det sistnämnda har inneburit att vi fått lägga mycket tid på att föra en dialog med våra kunder kring bland annat prisnivåer. Acceptansen hos våra kunder för den rådande situationen och att våra åkerier måste få kompensation för de kostnadsökningar de inte kan påverka har varit god. Vi har under året säkerställt samarbetet med många av våra kunder och förlängt flera avtal. Vi har också tagit över kunderna från våra systerbolag B Andersson & Co Åkeri i Göteborg och Tempcon Ljungby. I samband med det fick vi också ansvaret för B Anderssons terminal på cirka 1 800 kvm. Detta har inneburit mycket jobb, utmaningar och ifrågasättande av gamla sanningar men där vi idag börjar se en stabil verksamhet utvecklas med stor potential för framtiden.

#### Arbetsmiljö

En stor och rolig händelse för oss under senare delen av året var när vårt systerbolag Berneco Transport flyttade in till oss. Det här har inneburit att vi har varit tvungna att se över våra lokaler från grunden för att anpassa dessa till de nya behov detta innebär. Nya, större gemensamhetsytor och luftvärmepumpar för bättre inomhusklimat är några av de saker vi gjort. Vi har också

fortsatt att ge våra anställda möjligheten till hybridarbete då vi ser det som en viktig faktor för att vara en attraktiv arbetsgivare. För oss på Klimat-Transport har arbetsmiljöarbetet med människan i centrum alltid varit prioriterat och ska så vara även nu när vi blir fler på kontoret.

#### Hållbarhet

Vi har en holistisk syn på hållbarhet där de olika delsummorna skapar helheten. En bra arbetsmiljö samt en god och stabil ekonomi är många gånger grunden för att kunna utveckla miljöfrågorna. Vi har sedan tidigare en av områdets största solpanelsanläggningar och den har vi under året dubblat både till yta och produktion. Något som naturligtvis känns extra bra just nu med den utveckling vi har på energipriserna. Vi har under året också skrivit under Helsingborgsdeklarationen där vi tillsammans med en mängd olika aktörer från vitt skilda håll ska arbeta för att regionen ska vara klimatneutral 2030. Som ett led i detta håller vi tillsammans med Öresundskraft och vår fastighetsägare att titta på möjligheterna av att installera fyra stycken laddstolpar för lastbilar vid vår terminal.

#### Tillväxt

Med våra systerbolags kunder och en stabil utveckling kommer vi även i år att göra vårt bästa år någonsin vad gäller omsättning. Volymökningen har varit kraftig fram till och med september med

en fantastiskt bra sommar. Vi ser dock nu att volymerna minskar vilket också är en trend för hela branschen. Då vi hanterar mestadels frukt och grönt är vi en tidig indikator på att folk nu prioriterar andra produkter när man går och handlar vilket måste ses som ett tecken på en mer återhållsam livshållning.

#### Framtid

Med en turbulent omvärld och stigande inflation kommer den närmaste tiden att vara tuff för många. Dock ser det bra ut för oss inför det första halvåret 2023. Vi har anställt en senior säljare som bearbetar marknaden åt oss och våra systerbolag vilket redan börjat ge effekt. Den utbyggnad av våra lokaler som vi planerat för tidigare har vi tyvärr fått sätta på vänt då dagens byggpriser innebär att det inte går att få ekonomi i en ny byggnad. Vi hoppas dock att vi under året kommer se en mer stabiliserad marknad så vi kan påbörja arbetet. Målsättningen för oss är dock tydlig och oförändrad. Vi ska fortsätta växa tillsammans med våra befintliga kunder såväl som med nya.



Mats Söderström VD





Mörarps  
Frystransporter

## Volatilt år med stabil utveckling

Bärråret 2022 var ett av de bästa på närmare 30 år, framför allt vad gäller lingon och blåbär, något som naturligtvis har avspeglat sig i vår verksamhet då bärhanteringen jämfört med tidigare år ökat med hela 60 procent. Detta i kombination med ökade eller stabila volymer i de flesta övriga segment innebär att vår fyllnadsgrad under året har varit god. Samtidigt har verksamhetsåret präglats av en volatilt marknad med snabba förändringar. Något som kräver en snabbfotad och flexibel personal vilket vi har. Att vi tillgodoser våra kunders behov fick vi en bekräftelse på när resultatet från årets kundundersökning presenterades. Vi har ett stort förtroende för vår verksamhet hos våra kunder vilket naturligtvis är mycket glädjande. Även för Mörarps Frystransporter har året varit positivt med en fortsatt stabil utvecklingskurva.

### Arbetsmiljö

Arbetsmiljön är en ständigt pågående process där vi arbetar strukturerat för att kvalitetssäkra, förenkla och finna smidiga lösningar. Vi arbetar medvetet för att digitalisera arbetsmiljöarbetet så mycket som möjligt och det så kallade HIA-systemet som vi införde för ett år sedan, har gett oss tydligare kontroller samtidigt som vi fått ett smidigt verktyg för avvikelser- och tillbudsrapportering. Under året har det fortsatta arbetet med att

bygga team fortgått och i samband med årets medarbetarundersökning var antalet medarbetare som kan rekommendera oss som arbetsplats högt. Mycket glädjande och ett kvitto på att vi är på rätt väg i dessa frågor.

### Hållbarhet

Vi har under en längre tid arbetat med att minska vår energiförbrukning och därmed också våra kostnader. Genom att energieffektivisera och med vår engagerade personal optimera verksamheten så har vi minskat elförbrukningen jämfört med förra året. Samtidigt är all el vi köper förnybar för att bidra till en cirkulär och hållbar energiförsörjning. Vi har också certifierat oss enligt FSSC22000 så våra kunder även fortsättningsvis kan känna sig trygga i att hanteringen av deras livsmedel sker på ett säkert sätt och att de tjänster vi erbjuder fortsatt leder till en hög kundnöjdhet. Det innebär också att vårt erbjudande till marknaden har en hög trovärdighet vad gäller kunskap, kontroll på och kapacitet för våra åtaganden. Vi har under året också utökat fordonsflottan med ytterligare gasbilar och dessa utgör nu närmare 40 procent av totalen. I början av året certifierade sig Mörarps Frystransporter mot Fair Transport för att visa att man utför sitt arbete trafiksäkert, klimatsmart och med goda villkor för de anställda.

### Tillväxt

Vårt arbete med kundoptimerade kringtjänster som plock, order- och tullhantering etcetera är fortsatt mycket uppskattade av våra kunder och en styrka i dialogen med nya, potentiella kunder. Utvecklingen under året har varit god även om det bjudit på många utmaningar också.

### Framtid

För vår verksamhet ser framtiden ljus ut. Antalet intresseförfrågningar ökar stadigt samtidigt som vi ser en förskjutning från animaliska produkter till frukt, bär och vegetariska produkter. Vi ska fortsätta utvecklas tillsammans med våra kunder och snabbt implementera nya. För att möta framtidens behov för vi också en dialog med fastighetsägaren om att utöka vår lageryta med ca 5 000 kvm samtidigt som vi vill ta nästa steg i vårt hållbarhetsarbete och satsa på solpaneler för framtiden.



Fia Andersson VD



## Människan i fokus ger fortsatt ökad omsättning



Verksamhetsåret 2022 har varit ett av de stökigaste åren sedan bolaget startade 1 januari 1993. Dels på grund av omvärldsfaktorer som pandemi, krig, skenande bränslepriser, materialbrist och en extrem chaufförsbrist på kontinenten, en svag krona, ökade räntor och Mobility package. Men även internt då vi införde ett nytt transportledningssystem under våren med allt vad det innebär. Vi drabbades också av en del långtidssjukskrivningar och en tilltänkt nyckelperson som slutade bara några månader efter han börjat på grund av personliga skäl. Det här sammantaget gjorde att vi under våren och sommaren inte fullt ut kunde leverera den service som våra kunder är vana att få från oss. Samtidigt fanns det en trygghet i de långa samarbetstider vi har med många av våra kunder och det vi tappade i service i början av året har vi tagit tillbaka med råge nu under hösten och vintern. Trots ett turbulent år kommer vi resultatmässigt stå lika starka som förra året vilket vi ser som ett kvitto på att vi gjort ett mycket bra år utifrån de förutsättningar som varit.

### Arbetsmiljö

Årets största händelse vad gäller arbetsmiljön är att vi flyttade från våra lokaler strax utanför Ängelholm där vi varit i många år och flyttade in hos vårt systerbolag Klimat-Transport på Långeberga i Helsingborg.

På det här sättet skapar vi en dynamik i vårt arbete och mellan bolagen som kommer gynna vår utveckling och våra kunder. Vi kommer också närmare vår verksamhet då mycket av vår trafik passerar området. Flytten har tagits emot väldigt bra av våra medarbetare och nöjda medarbetare skapar bättre lönsamhet samtidigt som människor inte slits och stannar kvar.

### Hållbarhet

Under året har vi investerat i tolv nya trailers för att säkerställa en god kvalitet i våra leveranser men också för att minska vår miljöpåverkan. Dock är hållbarhet så mycket mer än bara miljöfrågan. Vi på Berneco vill arbeta med en hållbar personalpolitik som ser människan som människa och inte enbart som en resurs. Vi är helt övertygade om att om vi som arbetsgivare ger medarbetarna ansvar, trygghet, stöd och tydliga målbilder får vi tillbaka engagemang både för oss och våra kunder vilket skapar trovärdighet när vi tillsammans fokuserar på och löser de utmaningar vi och våra kunder har. Ett led i detta har varit etableringen av ett nytt kontor i lokaler som kan ses som betydligt mer hållbara än våra gamla.

### Tillväxt

Året inleddes med extremt stora volymer men en brist på åkerier och chaufförer. Sedan i juli blev det ett jättetapp som återhämtat sig

något under hösten men fortfarande är på lägre nivåer jämfört med tidigare år. Trots detta har vi följt vår budget och återigen gjort omsättningsrekord vad gäller de ekonomiska faktorerna. Samtidigt ser vi att vi inte haft samma tillväxt på volymsidan, framför allt vad gäller importen.

### Framtid

Berneco Transport har en stor potential för att fortsätta sin tillväxtresa även kommande år. Trots sjunkande volymer innebär den för tillfället svaga kronkursen att vi kan erbjuda ett betydligt mer attraktivt pris för våra kunder än vad våra internationella konkurrenter kan. Något annat som stärker vår exportsida kommande år är att vi vunnit upphandlingen för en av våra mest trogna kunder där vi nu går in och tar helheten. Stort fokus kommer att läggas på att säkerställa tillgången på åkerier och chaufförer samt att stärka upp volymerna på importsidan. Vi kommer också fortsätta utveckla vår verksamhet tillsammans med våra kunder och med människan i fokus.

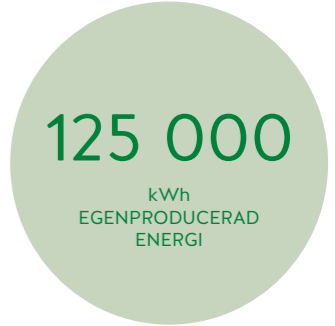


Jesper Rosén VD





PCON GROUP



## Ett starkt år av återhämtning i en turbulent omvärld

När vi nu försöker summera verksamheten 2022 kan vi se tillbaka på ett år med mycket hög belastning som botten i en kraftig tillväxt efter att mycket kommit tillbaka till det normala igen efter pandemin. Framförallt HORECA-segmentet har inneburit stora volymer, inte minst under perioden april till och med september, som en följd av stora mängder med besökare till vårt område. Det har många gånger varit små marginaler för att bibehålla den höga kvaliteten som våra kunder förväntar sig från oss men vi har lyckats. Med en maximalt utnyttjad fordonspark och personal som helhjärtat ställt upp och jobbat hårt har det gått. Jag vill passa på att rikta ett särskilt tack till personalen som har stöttat allt de kan på ett mycket fint och uppskattat sätt.

**Arbetsmiljö**  
Personalen är den viktigaste resurs vi har och med det intresse, den flexibilitet och support som de visar vill vi naturligtvis ge något tillbaka. Vi lägger mycket tid och engagemang på att de ska ha en bra arbetsmiljö som gör att de trivs på jobbet och stannar kvar. Det är också viktigt för oss att ha en tät och nära dialog med alla anställda och det är inte av en slump som kaffemaskinen står på kontoret och inte i något undanskymt chaufförssrum ute på terminalen. Hade vi inte haft en bra

arbetsmiljö hade vi troligen aldrig fått det engagemanget vi fått även i år för att lösa våra uppgifter. Vi ser också fortsatt till att de har en bra grund att stå på med återkommande utbildningar och personliga samtal.

**Hållbarhet**  
Vi har nu haft vår solpanelsanläggning igång en längre tid och den levererar över förväntan. I år har vi producerat cirka 125 000 kWh egenproducerad energi. Som en positiv bonus i detta är att vi producerar som mest när vi har som störst förbrukning. Det vill säga under sommarhalvåret när kyl- och frysanläggningarna jobbar mer. Vi har även i år sett att våra certifieringar i fyra ISO-standarder (9001, 14001, 22000 och 39001) tas emot mycket positivt och så även att vi är certifierade enligt Fair Transport. Vi fortsätter arbetet med att modernisera vår fordonsflotta och genom det minska vårt klimatavtryck samtidigt som vi utbildar personalen i att hantera fordonen på ett sätt så att så lite energi som möjligt används.

**Tillväxt**  
Efter en försiktig tid under pandemin kan vi nu se tillbaka på ett år där vi ökat omsättningen med cirka 25 procent. Vi gör det genom att fokusera på våra befintliga kunder och fortsätta utvecklas tillsammans med dem samtidigt som vi vill bygga

bästa möjliga logistik för både dem och oss. Detta i kombination med ett målmedvetet säljarbete mot nya kunder har skapat förutsättningarna för årets omsättningsökning.

**Framtid**  
Fokus för 2023 kommer bli att försöka bibehålla den fina verksamhet vi har idag, utveckla den med nya kunder och utöka personalstyrkan med rätt personer som passar in i vår grupp och som håller samma höga kvalitet som vår personal gör idag. Vi har påbörjat ett samverksarbete med vuxenutbildningar, gymnasieskolor och kommun där vi vill skapa en egen academy för fortsatt tillväxt. Vi hoppas även på en stabilare marknad där kriget i Ukraina avslutas och att prisen på bränsle och energi stabiliseras. Vi kommer också inleda 2023 med en generationsväxling på vd-posten då Peter Friberg, som varit verksam inom bolaget i snart 25 år, senast i rollen som operativ chef, kommer ta över. Jag ser väldigt positivt på detta och är övertygad om att det kommer innebära en fortsatt spännande utvecklingsresa för PL Fraktservice in i framtiden.



Peter Lengrell VD



## Elektrifiering viktig för omställningen

Transportsektorn genererar runt en tredjedel av de totala växthusgasutsläppen och där står vägtransporterna för så mycket som drygt 90 procent av utsläppen. Dessa måste nu ner till noll, senast 2045. Förnybara bränslen, som biodiesel och biogas, har hittills varit de enda fossilfria alternativen för tyngre lastbilstransporter som kör längre sträckor men i omställningsarbetet mot en fossilfri transportsektor kommer elektrifiering av vägtransporterna utgöra en viktig del framöver. Därför deltar Tempcon och dess dotterbolag i olika forskningsprojekt samtidigt som vi var tidiga med att använda elektrifierade fordon i daglig drift. Det är dock ett omfattande arbete som måste göras på många håll för att nå målet. Enligt en undersökning från den globala konsultfirman Boston Consulting Group kommer det krävas hela 3 miljoner laddpunkter och 600 vätgasstationer, vilket de också ser som en viktig del i omställningen, fram till 2050. Detta att jämföra med dagens 14 000 laddpunkter.

Ett av projekten vi deltar i genom Tommy Nordbergh Åkeri är E-charge. Syftet med projektet är att i samverkan bygga kunskap och förmåga för att ta ett viktigt steg i omställningen mot en elektrifierad transportsektor som en del i ett hållbart, elektrifierat välfärdssamhälle. Här vill man skapa förutsättningar för att utveckla batterielektriska lastbilar som klarar av de riktigt långväga transportererna som omfattar körsträckor längre än 50 mil.

- För några år sedan pratade vi om att elektrifieringen skulle fungera för lätt distributionstrafik men idag tittar vi på de riktigt tunga transportererna över långa sträckor, säger Claes Ekström, fordonschef på Tempcon Group. Det visar på hur snabbt utvecklingen går och att vi kommer finna lösningar för framtida, hållbara transporter.

I projektet ska Tommy Nordbergh Åkeri testa fordon för tunga transporter mellan Skåne och Stockholm. Inledningsvis har mycket tid ägnats åt planering och diskussioner kring laddinfrastruktur, gränsdragningar och optimering av flöden. Enligt planen ska transportererna i projektet vara igång senast 2025.

- Ska vi nå målet att minska våra koldioxidutsläpp är elektrifieringen av fordonsparken i Sverige ett viktigt steg, säger Claes Ekström. Elektrifieringen kommer vara avgörande i närtid för om vi lyckas med omställningen till fossilfrihet då eldrivna fordon skapar möjligheter för helt utsläppsfria transporter.

Förutom Tommy Nordbergh Åkeri deltar följande i projektet: Chalmers tekniska högskola, Linköpings Universitet, Lunds Universitet, Uppsala Universitet, Circle K, OKQ8, Vattenfall, ICA Gruppen, Scania Group, Volvo Group och DB Schenker. Projektet finansieras av FFI.



**Tommy**  
**NORDBERGH**  
Åkeri AB Hjärnarp

## Omvärldsfaktorer skapar skakig marknad

Året som gått har inte varit likt någonting annat i närtid. Pandemi, krig, begynnande lågkonjunktur, fortsatt skenande energipriser, chaufförsbrist, stigande räntor, en kraftig inflation och materialbrist. Till detta kommer en marknad som varit extremt ryckig där vi varit tvungna att anpassa oss snabbt med helt nya förutsättningar jämfört med tidigare år. När vi summerar året kan vi konstatera att vi har lyckats hantera de kraftigt varierande volymerna snabbt och effektivt och med en dynamik och vakenhet där vi anpassat oss till de hastiga förändringar som skett. Detta hade varit omöjligt utan det team vi är där alla medarbetare bidrar till att vi lyckas leverera oavsett omständigheterna. Något som gör mig stolt. Det avspeglar sig också i våra kunders omdömen om oss där vi är kända för kvalitet och service.

### Arbetsmiljö

En viktig del i det systematiska arbetsmiljöarbetet är att man ser det som en integrerad del i det dagliga arbetet. Detta avspeglar sig i en personalgrupp som trivs och ger tillbaka ett fantastiskt engagemang som gör att vi kan leverera som vi gör år efter år. Med det tuffa år som vi nu lämnar bakom oss upplever jag det som att vi har blivit ett än mer sammansvetsat gäng där laget har blivit starkare. För att bibehålla den här känslan och fortsätta utveckla vår verksamhet ligger vi i startgroparna inför nästa år för flera utbildningsinsatser.

### Hållbarhet

Tommy Nordbergh Åkeri har alltid legat i framkant vad gäller att erbjuda våra kunder transporter med alternativa, mindre miljöpåverkande bränslen. Det här är något vi naturligtvis gjort även i år men tyvärr märker vi att en del kunder väljer att frångå miljöprioriteringarna när kostnaden ökar. Det här känns tråkigt för oss men vi måste arbeta för att få en god lönsamhet i verksamheten och kan inte köra utan kostnadstäckning. Mycket tid har därför lagts på att presentera för kunderna att de justeringar vi tvingats göra på prisbildden inte är en prishöjning utan en justering för att få kostnadstäckning. Vi var också tidiga med att införa veckovisa justeringar av drivmedelstillsägget för att bättre följa prisutvecklingen. Hade vi inte varit så snabbfotade där hade vi haft en betydligt mer bekymmersam situation idag. Arbetet i projektet E-charge fortgår och vi ser med spänning fram emot vad som kommer under 2023. Vi har också startat upp ytterligare en distributionsbil på 100 procent el och erfarenheterna från den samt den bil vi haft igång i Helsingborg i drygt två år är mycket positiva. Vi kommer därför satsa på ytterligare elfordon kommande år men nu på den tunga sidan. Glädjande är också att närmare 20 procent av vår fordonsflotta idag utgörs av gasbilar.

### Tillväxt

Förra året passerade vi 1 miljard kronor i omsättning och i år gjorde vi det redan i oktober. Självfallet drivs

en del av omsättningsökningen av de ökade bränslekostnaderna men vi ser också att vi har en stabil tillväxt volymmässigt även om det har varit ett skakigt år. Vi har ett stort fokus på att leverera till våra befintliga kunder för att bibehålla de fina samarbeten vi har. Mycket energi och resurser läggs därför på att ge dem den service som de förväntar sig och lite mer för att de ska stanna kvar.

### Framtid

Även om vi befinner oss i en turbulent tid ser vi positivt på framtiden och kommer reda ut de utmaningar vi ställs inför. Då merparten av våra transporter rör livsmedel i någon form känner vi oss trygga i att även om det blir tuffare tider måste folk äta. Vi ser dock redan nu ändrade köpvanor som avspeglar sig i vad vi transporterar. Något som minskar är frukt och grönt samtidigt som basvaror, egna märkesvaror samt socker och mjöl ökar. Här är det viktigt att man har örat mot rälsen och snabbt anpassar sig till det som råder för stunden, för det som gäller idag kanske inte alls fungerar imorgon. Vi ska under det kommande året också naturligtvis fortsätta leverera en hög service till våra befintliga kunder och snabbt ta hand om de nya som knackar på och vill bli en del av vår gemenskap.



Jonas Råstedt VD





## Nya verksamheter ger dubblerad omsättning

Stort fokus under året har legat på att få ihop helheten då vi sent 2021 fick ansvaret för det som har varit Tempcon Linköping och lite senare under våren 2022 även fick ta över trafiken från det som varit B Andersson & Co Åkeri i Göteborg. Utmaningarna har varit många då vi varit tvungna att kraftigt förändra tjänster och strukturer både i de två verksamheterna som vi tagit över men också hos oss själva för att få helheten att fungera med nya strukturer och rätt resurser. EA har under våren certifierat sig för de ISO-standarder som våra systerbolag också har men framförallt hanterat vardagen med kunder, transporter och nya affärer på en marknad som varit oerhört ryckig vad gäller flöden och volymer. Vi har också börjat med transporter av läkemedel vilket är en ny nisch för oss.

### Arbetsmiljö

Fokus under 2022 har legat på den psykosociala arbetsmiljön då det många gånger blir väldigt lätt att man enbart pratar om den fysiska arbetsmiljön när man arbetar med dessa frågor. Skyddsbarriärer, tippskydd på truckar och skyddsskor är enklare att hantera. Vår vision mot olyckor, att de ska vara noll, står fast och vi arbetar aktivt med det genom skyddsronder och ett tätt samarbete med våra skyddsombud. Viktigt har också varit att få in våra nya enheter i Linköping och Göteborg i vårt systematiska

arbetsmiljöarbete. Vi har tillsammans med Transportarbetareförbundet gjort en arbetsplatsundersökning där vi tittat på faktorer som stress och upplevelsen av arbetssituationen. Denna ska vi följa upp nu till våren för att kunna lägga en handlingsplan framåt. Vi har också skapat en tydligare organisation internt med målsättningen att skapa en trygghet i vem som ansvarar för vad.

### Hållbarhet

Med den kraftiga ökningen av antalet uppdrag och fordon som övertagandet har inneburit har vi lagt mycket tid på att anpassa fordonsflottan till rätt nivå och att vi kör rätt fordon på rätt uppdrag. Som en del i kretsloppstänkandet lägger vi mycket tid och resurser på att vårda våra fordon och där är vår egen verkstad i Skara en viktig faktor. Vi ska ta hand om det vi har och på det sättet hålla nere våra investeringar. Vi har tydliga målbilder för förbrukningen och vi kommer arbeta extra med att minska våra avvikelser under kommande år. Allt för att höja kvaliteten mot våra kunder samtidigt som vi minskar våra kostnader. Vi har under året också märkt av att flera kunder inte längre är villiga att betala extra för att vi utför deras transporter med HVO. En tråkig utveckling som får antas bottna i det tuffa omvärldsläget med stigande räntor och hög inflation.

### Tillväxt

När vi blev en del av Tempcon omsatte vi 239 miljoner och är nu

på god väg att bryta igenom 400-miljonersvallen. Naturligtvis kan en del av detta härledas till övertagandet av verksamheterna i Linköping och Göteborg men vi har också sett en kraftig tillväxt på den trafiken som tidigare utgått från Skara som kommer från ökade volymer hos befintliga kunder och många nya uppdrag.

### Framtid

Framtiden är ljus! Vi har mycket nytt på gång och som en del i Tempconfamiljen kommer vi framöver ha goda förutsättningar att tacka ja till uppdrag som vi själva inte klarat av tidigare. Detta skapar förutsättningar för att möta kundernas ändrade köpbeteenden ännu bättre. Vi ser bland annat hur många centraliserar sina lager samtidigt som man minskar dem. Godset ska vara i butik eller på väg. Vi märker också att transportbehoven ökar rent generellt och så även kraven på exempelvis tidspassning. Där är lastbilen det enda alternativet idag och vi ska, tillsammans med våra systerbolag, fortsätta vara en attraktiv partner på marknaden så vi kan fortsätta vår utvecklingsresa med en stabil lönsamhet.



Stefan Ohlmander VD



## Tufft år har gett ny struktur

Vi gick in i verksamhetsåret med två bolag, LinCargo och Logex. Efter en tid bytte LinCargo namn till Tempcon Norrland för att markera en nystart i verksamheten och bli tydligare mot marknaden. Under sommaren förvärvades också Food Cargo Nord till verksamheten här i norr. Det året vi lämnar bakom oss har varit ett år fyllt med utmaningar och mycket hårt arbete. Genom effektiviseringar, prisjusteringar och en tydlig målbild i att Tempcon Norrland ska arbeta som speditör medan Logex och Food Cargo Nord ska vara åkerier till Tempcon Norrland har gjort att vi idag börjar skönja en tydligare struktur i verksamheten som står på en stabilare ekonomisk grund. Bland mycket annat har vi under året samlokaliserat våra verksamheter i Umeå till ett gemensamt kontor, vi har rekryterat en Produktionschef, påbörjat arbetet med att föra över kundavtal från Logex till Tempcon Norrland och vi har tagit oss igenom en av de tuffaste somrar som varit vad gäller produktionen.

### Arbetsmiljö

Hela processen som vi håller på med ska leda till att alla får en bra arbetssituation. Samtidigt har året inneburit förändringar för många som påverkat arbetssituationen. För vissa har det här inte varit något problem medan andra har haft det tuffare. Vi arbetar ständigt med att skapa stödfunktioner, system och strukturer för att komma bort från

personberoenden till funktioner istället. Något som ska leda till en stabil verksamhet som fungerar över tid.

### Hållbarhet

Hållbarhetsfrågorna är naturligtvis viktiga för oss men vi har den verklighet vi har. Med distributions-slingor på över 40 mil måste vi hantera de utmaningar detta innebär i form av bränsleförbrukning, samlastning, fyllnadsgrad och så vidare. Det arbete som har gjorts tidigare år kring detta har fortgått och vi har börjat titta på en del nya projekt tillsammans med några av våra kunder. Samtidigt ser vi att vi i vissa lägen ligger lite före våra kunder då betalningsviljan för mer hållbara transporter inte finns på samma sätt som intresset för dem.

### Tillväxt

Med de stora förändringar vi gjort under året har det ibland varit tufft att bibehålla kvaliteten på vår leverans men merparten av våra kunder är kvar och vill se ett fortsatt samarbete framöver samtidigt som vi tecknat en del nya avtal under året. Vi har också lagt mycket tid på att justera våra priser och arbetat aktivt med vårt drivmedelstillägg för att följa marknadens svängningar. Vi kommer också inför en rörlig ersättning till våra transportörer istället för den fasta som de har idag, också för att bättre följa de variationer som berör vår verksamhet.

### Framtid

Mycket av det vi transporterar är närproducerat och ska levereras till bensinmackor, småbutiker och köpcentrum. Det här är produkter som folk har betalat lite extra för många gånger men vad händer nu när vi står inför en begynnande lågkonjunktur? Ska vi upprätthålla den service vi har idag måste vi fortsätta våra slingor men med risk för mindre gods på flaket. Vi ser dock positivt på framtiden med ny prisstrategi, ytterligare effektiviseringar vad gäller lokaler och resurser, bättre verktyg för uppföljning samt mer tid för ett utätriktat säljarbete allt eftersom vår organisation börjar sätta sig.



Christofer Matsson VD





## Fokus på sälj för framtida tillväxt

Om vi tyckte att verksamhetsåret 2021 var stökigt var det inget jämfört med det år som vi nu lämnat bakom oss. Stora rörelser i volymer och med en del tappade volymer har gjort att vi dagligen fått prioritera om våra resurser. Samtidigt har vi sett en ökning inom vissa kundsegment som kompenenserat på totalen. Vi har också, när pandemin avstannade, återigen fått möjligheten att komma ut och besöka våra kunder där stort fokus under året legat på att säkerställa de uppdrag vi har vad gäller bland annat kvaliteten och öka volymerna på dessa. Vi har också haft mycket stöd och nytta av den säljresurs som finns på koncernnivå för att skapa nya kontaktytor för nya affärer.

### Arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet är ett ständigt pågående arbete och högt upp på agendan för oss på Tempcon Stockholm. Utan en personalgrupp

som trivs når vi inte de resultat vi vill och skulle inte heller få det engagemang vi ser hos våra medarbetare. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är en viktig del i att skapa en miljö där medarbetarna trivs, inte skadar sig och stannar kvar. Vi har under året lagt mycket tid på dessa frågor i en nära dialog med vårt eget skyddsombud. Vi planerar också för att ta igen en del av de utbildningsinsatser som fick ställas in under pandemin för att vi ska stå än bättre rustade för framtiden.

### Hållbarhet

Ett ständigt pågående arbete hos oss är att se över de resurser vi förfogar över för att optimera dem i de flöden vi trafikerar. Vi jobbar också långsiktigt med att förnygra vår fordonspark för att få en fordonsflotta med bättre miljöklassning och lägre bränsleförbrukning. Vi har också påbörjat en översyn av vår terminal vad gäller belysning där vi också vill minska vår energiförbrukning.

### Tillväxt

Förra året stod marknaden still men den har börjat röra på sig igen. Det märks inte minst genom det ökade antalet förfrågningar som kommer in. Det är också lättare att få in nya kunder och vi växer inom vissa kundsegment. Det finns också en accept hos många kunder att prisbilden är lite högre idag jämfört med tidigare. Något som inte varit helt självklart utan krävt en hel del arbete.

### Framtid

Efter ett par tuffa år med pandemi och en mängd faktorer i vår omvärld som vi inte kan påverka men som påverkar oss ser vi trots allt positivt på framtiden. Vår målsättning är att fortsätta växa med kunder som ger oss en stabilitet i verksamheten. Vi ska fortsätta bearbeta marknaden och säkerställa kvaliteten för våra befintliga kunder och arbeta för ökade volymer.



Cherie Svensson VD



## Solpaneler för minskad klimatpåverkan

För Tempcon är det viktigt att vi dagligen arbetar för att minska vårt miljöavtryck. Ett steg i detta arbete är att satsa på solpanelsanläggningar på våra terminaler och lager. Satsningen på dessa anläggningar, alternativa drivmedel och deltagande i olika forskningsprojekt är viktiga delar i Tempcons arbete för en hållbarare transportbransch där vi redan idag behöver hitta lösningarna för framtiden.

En av årets nya solpanelsanläggningar återfinns på PL Fraktservices terminal i Uddevalla. Energiförbrukningen på terminalens kyl- och frysanläggningar ökar under sommarmånaderna när utomhustemperaturen ökar. Detta sammanfaller väl med anläggningens produktionskapacitet som är som högst under motsvarande period. Anläggningen beräknas leverera 120 000 kWh per år vilket täcker en stor del av terminalens behov. Samtidigt finns möjligheten att dubbla anläggningens yta och därmed produktionskapaciteten i framtiden.

Några som redan fördubblat sin anläggning under året är Klimat-Transport i Helsingborg. Sedan tidigare har man haft en av områdets största solpanelsanläggningar och med utbyggnaden har man nu befäst den positionen. Efter kompletteringen består deras anläggning av fler än 1 200 paneler med en yta om cirka 2 500 kvm. Dessa kommer leverera mer än 452 MWh per år vilket motsvarar årsförbrukningen för fler än hundra normalstora villor med fjärrvärme. Klimat-Transport i Helsingborg har länge arbetat aktivt för att minska sin klimatpåverkan. Efter en lång tids arbete blev deras terminal på Långeberga hösten 2020 en av de första i Sverige att bli CO<sub>2</sub>-positiv i scope 1 och 2. Denna framgång följdes sedan upp med att erbjuda sina kunder CO<sub>2</sub>-neutrala transportlösningar. Intresset för dessa har varit stort.





## Klimat-Transport del av Helsingborgsdeklarationen

För Klimat-Transport har arbetet med hållbarhetsfrågorna alltid varit prioriterat och resan till där man befinner sig idag startade för många år sedan. Förutom att ha en CO<sub>2</sub>-positiv terminal kan man idag även erbjuda sina kunder CO<sub>2</sub>-neutrala transporter bland mycket annat. Man har nu också valt att skriva under Helsingborgsdeklarationen som är ett initiativ från Helsingborgs kommun där man tillsammans med akademien, näringslivet och civilsamhället vill höja ambitionsnivån i klimat- och miljöarbetet och sikta mot att nå klimatneutralitet redan till 2030 med ett tydligt mål i att skapa Europas mest snabbväxande och hållbara logistiknav.

I Helsingborgsdeklarationen har man valt att lyfta fram fem huvudområden med stark koppling till omställningen i olika delar av logistikkedjan. Det är; fossilfri energi; smart, samlad och effektiv logistik; teknik och infrastruktur; förpackningslogistik samt cirkularitet, återbruk och återvinning. De fem omställningsområdena i Helsingborgsdeklarationen är valda utifrån en tanke om att fokusera på områden i klimatomställningen som ligger nära verksamheterna och är möjliga att påverka. Det betyder inte att andra områden inom hållbarhetsarbetet är oviktiga. Tvärtom finns det flera hållbarhetsaspekter som är övergripande och genomsyrar alla omställningsområden. Exempel på sådana övergripande hållbarhetsaspekter är; ekonomisk hållbarhet och affärsmässighet; social hållbarhet samt köp- och kundbeteenden.

## Social hållbarhet ur ett mångfaldsperspektiv

Hållbarhetsfrågan har under de senaste åren blivit mer holistisk jämfört med tidigare då man nästan uteslutande pratade om hållbarhet som en synonym till miljöfrågor. Idag diskuterar man ekonomisk hållbarhet, social hållbarhet och naturligtvis även hållbarhetsfrågor kopplade till miljön. För oss på Tempcon är alla dessa aspekter av största vikt vilket vi också belyser här i vår hållbarhetsrapport. Widriksson Logistik i Stockholm, specialister inom last mile-transporter, fördjupade sig under året i frågor kring social hållbarhet genom att bjuda in föreläsare från RFSL för att höja kompetensnivån inom området.

En av de frågor som bolaget arbetar med är mångfald som bland annat omfattar kön, sexuell läggning och könsöverskridande identitet eller uttryck. Syftet med föreläsningen var att lära sig mer om HBTQI-frågor, förbättra bemötandet mellan kollegor och andra, öka förståelsen och få konkreta tips och verktyg för att kunna jobba med frågan.

- En av de saker vi tar med oss från föreläsningen är hur viktigt det är att känna sig trygg i det sociala samspillet på jobbet och att slippa dölja viktiga delar av ens liv, säger Christel Grip, hållbarhets- och kommunikationschef på Widriksson Logistik. Poängen med öppenhet är inte att manifesteras utan att slippa dölja men att inte göra öppenhet till norm och "tvinga" andra att komma ut.







## Snabbare flöden gav ny organisation

Året inleddes med en pandemi som fortfarande höll världen i sitt grepp men som lyckligtvis avstannade framåt våren. Dock klev vi då in i händelser i omvärlden som kraftigt har kommit att påverka oss alla i form av krig, skenande energipriser och höjda räntor. Även om vi som huvudsakligen utför last mile-transporter inte har bränslet som vår största utgiftspost påverkas naturligtvis även vi och vi har sett oss tvungna att införa och reglera ett bränsletillägg tillsammans med våra kunder. Vi har under året också sett att fluktuationerna i flödena blir större och att dessa går snabbare och snabbare. Det här ställer högre krav på vår verksamhet och ledde oss fram till att vi under hösten ställde om organisationen för att få snabbare beslut närmare produktionen. Vi följer upp detta med omfattande utbildningsinsatser för att tydliggöra ansvar och befogenheter i den nya organisationen. Vårt digitala affärsområde har under året tagit nya steg i sin utveckling med bland annat en egen affärsplan och en tydlig roadmap för framtiden. Affärsområdet har en stor potential då många flöden i branschen än idag är analoga.

### Arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet är en del av hållbarhetsarbetet för oss på Widriksson Logistik. Med det stora antalet

leveranser vi utför varje dag krävs det att vi har tydliga strukturer och arbetssätt, något vi blir ännu bättre på med vår nya organisation. I samband med implementeringen av organisationsförändringen införde vi regelbundna pulsmätningar via en länk i mobilen där vi mäter personalens trivsel, nöjdhet, arbetsbelastning med mera. Att göra detta en gång per år känner vi är för sällan då dessa parametrar förändras snabbt över tid. På det här sättet får vi en bättre möjlighet att anpassa oss och vara lyhörda för att fortsätta utveckla verksamheten. Även om tillgången på chaufförer för vår typ av verksamhet har blivit lite bättre i Storstockholmsområdet vill vi att chaufförerna kommer till oss för att vi är en attraktiv arbetsgivare likväl som vi vill att de som arbetar hos oss idag stannar. En annan viktig faktor i det strukturerade arbetsmiljöarbetet är att ha bra och smidiga verktyg för bland annat tillbudsrapportering, något vi fått genom användandet av vår koncerngemensamma internkommunikationslösning Wker. Att vi är på rätt väg vad gäller arbetsmiljöarbetet har vi fått kvitto på då vi reviderats av våra kunder med bra resultat och där arbetsmiljöfrågorna har stort fokus i revisionen.

### Hållbarhet

Widriksson har under åren satsat hårt för att ställa om till fossilfria

leveranser och vi har av många setts som innovativa i det arbetet. Det här förpliktigar och vi kommer inte slå av på tempot för att uppnå vårt mål om att ha en klimatpositiv distribution 2030. Som ett led i detta har vi under året förberett installation av snabbaddare för elfordon som ger 160 kW. Utöver de 12 ordinarie laddare vi har idag möjliggör denna en snabbare omställning till elfordon tillsammans med den dubbling vi planerar för av standardladdare under 2023. Vi har under 2022 investerat i flertalet nya elfordon och efterfrågan från våra kunder på dessa är stor. Dock har vi en utmaning i att uppstartsprocessen för en ny kund är två till tre månader medan leveranstiden för en ny bil är över 12 månader. Det här skapar utmaningar och kommer påverka hur vi ska jobba framåt när ledtiderna i olika delar av processerna varierar så kraftigt.

### Tillväxt

Efter ett par år med mycket kraftig tillväxt har 2022 återgått till en mer normal utveckling. För att stärka framtidens tillväxt är det viktigt att vi arbetar långsiktigt med affärer och kundrelationer som sträcker sig bortom avtalstiden och som utgår från vårt hållbarhetsarbete. Vi ska under samarbetstiden också utveckla relationen och affären med en vilja att förädla funktionen.



*"Vi kommer inte slå av på tempot för att uppnå vårt mål om att ha en klimatpositiv distribution 2030"*

### Framtid

Vi ska positionera oss som en hållbar och innovativ logistikpartner i storstadsområdena. Det ska vi göra genom att fortsätta ligga i framkant i vårt hållbarhetsarbete samt genom att konceptualisera vårt sätt att skala upp i samarbete med våra systerbolag

inom koncernen. Vi ska utöka vår geografiska spridning norrut i Stockholmsområdet upp mot Uppsala och ska inom en period av fem år finnas i ytterligare fem till sex städer utöver Stockholmsområdet och Göteborg där vi finns idag. Vi ska fortsätta växa tillsammans med våra kunder och när vi etablerar oss i nya geografiska områden skapar det också förutsättningar för våra kunder att utveckla sina verksamheter. Vi ska också genom en tidig dialog med kunderna skapa möjligheter för

flexibla, anpassade och skräddarsydda logistiklösningar för framtiden. Vi ser också en stor potential i utvecklingen av våra digitala system för en ökad kundnytta.



Foed Meliane VD



## Widriksson satsar på unik citylastbil

Widriksson Logistik fortsätter att utveckla sitt utbud av fordon för att möta upp efterfrågan och leverera den höga service deras kunder är vana vid. Därför tog man under 2022 en helt ny höj- och sänkbar distributionsbil från Mercedes-Benz i drift. Den unika utformningen bidrar till bättre arbetsmiljö och ökad trafiksäkerhet, bland annat genom extra stora rutor, kameror och radarsystem.

Det nya fordonet är en Mercedes-Benz Econic med höj- och sänkbar tak på skåpet. Hytten är lågbyggd vilket underlättar in- och ursteg. Det är också lätt att gå ut på höger sida tack vare dörren, som påminner om de man har på bussar, och det låga golvet. De stora rutorna gör det lättare att se medtrafikanter och det blir lättare att få ögonkontakt eftersom föraren sitter lika lågt som i en buss. Econic är också försedd med flera kameror och radarsystem som bevakar de partier som är svåra att se i backspeglarna.

- Vi strävar hela tiden efter att utvecklas och testa nytt, med siktet inställt på smidig, effektiv och hållbar logistik, säger Johan Nyblom, tidigare vd på Widriksson Logistik. Vi har valt Econic eftersom det är ett fordon som passar perfekt för citydistribution och ställer höga krav på arbetsmiljö och trafiksäkerhet, något som är mycket viktigt för oss.



## Mörarps Frystransporter med i Fair Transport

Ytterligare ett av våra dotterbolag har anslutit sig till Fair Transport. Det är Mörarps Frystransporter, hemmahörande i Hyllinge. Christoffer Ekman, transportledare på Mörarps Frystransporter, säger att de ser många fördelar med att ansluta sig till Fair Transport. Det är förknippat med kvalitet och att man är en juste arbetsgivare. Det här stärker varumärket och är en viktig del i deras strävan att bli det självklara valet för tempererade transporter i det geografiska område där man är verksamma samtidigt som man vill attrahera nya medarbetare och behålla de som arbetar där idag.

Processen fram till certifieringen var väldigt smidig tycker Ekman då mycket av de värden som behövs redan fanns tack vare att man är certifierade enligt fyra ISO-standarder, 9001 (kvalitet), 14001 (miljö), 22000 (livsmedelssäkerhet) och 39001 (trafiksäkerhet). Reaktionerna så här långt har enbart varit positiva och med certifieringen skickar man också en tydlig signal till marknaden vart man vill med sina ambitioner.

Fair Transport grundades av Sveriges Åkeriföretag 2012. Vid lanseringen ett par år senare var Fair Transport ett ställningstagande för att lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter från ansvarsfulla åkerier. Åkerier som kör trafiksäkert, tänker klimatsmart och erbjuder goda arbetsförhållanden. Under åren har Fair Transport utvecklats och under 2021 blev Fair Transport en hållbarhetscertifiering för godstransporter på väg. En hållbarhetscertifiering som möjliggör att transportör och transportköpare gemensamt kan gå mot de högt uppsatta miljö- och klimatmålen, nå sund konkurrens på lika villkor och närma oss nollvisionen i trafiken. Certifieringen granskas varje år av extern tredjepart för att säkerställa de högt ställda kraven.

## Rätt fart spar miljön och mycket mer

En viktig del i miljö- och hållbarhetsarbetet vad gäller våra transporter och ett enkelt sätt som alla kan bidra med för att minska våra utsläpp och samtidigt skapa en bättre arbetsmiljö är att hålla rätt hastighet. Kanske du redan idag alltid håller hastighetsbegränsningarna men många av oss kanske behöver lätta lite på gasen i vissa situationer.

Det finns fem starka skäl för att lätta på gasen. De är;

1) Det är bra för varumärket. Ett starkt varumärke är många gånger avgörande för en god lönsamhet över tid. Lastbilar och tjänstebilar med företagets logotype är ett skyltfönster där företaget exponeras varje minut i trafiken. Genom att uppträda på ett föredömligt sätt och hålla rätt hastighet visar man sina medtrafikanter att vi är en seriös aktör som följer regler och inte riskerar våra medtrafikanter säkerhet.

2) Det är bra för ekonomin. En lastbil som kör 90 km/tim istället för 80 km/tim kan dra ända upp till 0,4 l/mil mer vilket drastiskt ökar bränslekostnaderna. Inte minst idag när vi lever med rekordhöga bränslepriser. När man kör för fort ökar också slitaget på ekipaget så som däck och bromsar. Något som också leder till ökade kostnader. Det finns också de som påstår att full fart spar tid. Och visst, kör man 90 istället för 80 sparar man åtta minuter på tio mil men samtidigt har man ökat sina kostnader, sina risker och sin miljöpåverkan. Är det värt det?

3) Det är bra för miljön. Som vi alla vet står trafiken på våra vägar för en stor andel av koldioxidutsläppen som påverkar vårt klimat. En viktig faktor i detta är hastigheten. En ökning av hastigheten från 80 till 90 km/tim ger cirka tio kilo extra koldioxid. Räknat på ett år kan det vara flera tiotals ton extra, onödiga utsläpp som skapas. Minskad hastighet ger också mindre buller. En sänkning av medelhastigheten med 5 km/tim minskar bullret med 20 procent.

4) Det är bra för trafiksäkerheten. Om medelhastigheten på en väg ökar med 10 km/tim ökar antalet dödade med 50 procent. Rätt fart minskar också bromssträcka vilket räddar liv. Om man vid 50 km/tim stannar på cirka 35 meter har man, om man kör i 60 km/tim, enbart fått ner farten till 40 km/tim efter 35 meter. Även om hastigheten i sig inte alltid behöver vara den utlösande faktorn för att en olycka ska inträffa påverkar den alltid olyckans förlopp och dess konsekvenser.

5) Det är bra för arbetsmiljön. Desto fortare man kör desto större stresspåslag får man. Och att arbeta länge under stress ses som ett arbetsmiljöproblem. Ungefär var fjärde inrapporterad arbetsolycka har inträffat i trafiken. Olyckor i trafiken är både ett trafiksäkerhetsproblem och ett arbetsmiljöproblem. Med lägre hastighet minskar risken för olyckor med allvarliga konsekvenser.





## Syd Frys certifierade enligt FSSC 22000

Tempcons dotterbolag Syd Frys har under 2022 arbetat för att bli certifierade enligt Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000) vilket man nu är. FSSC 22000 är en av Global Food Safety Initiative (GFSI) godkänd standard och accepteras av de stora livsmedelshandlarna i Europa. Att certifiera sig enligt FSSC 22000 innebär att Syd Frys kunder även fortsättningsvis kan känna sig trygga i att hanteringen av deras livsmedel sker på ett säkert sätt och att de tjänster man erbjuder fortsatt leder till en hög kundnöjdhet. Det innebär också att Syd Frys erbjudande till marknaden har en hög trovärdighet vad gäller kunskap, kontroll på och kapacitet för sina åtaganden.

Under resan fram till certifieringen har Syd Frys arbetat med att säkerställa verksamhetens effektivitet, att det finns verktyg och metoder för verifiering och validering av de olika delarna i arbetsflödena och att ständigt arbeta med förbättring och utveckling av verksamheten. Arbetet med certifieringen har varit omfattande och engagemanget hos medarbetarna stort. En certifiering genomsyrar alla verksamhetsdelar och all Syd Frys personal har varit involverade i olika faser. Detta för att fånga upp olika aspekter av verksamheten och dra nytta av medarbetarnas olika erfarenheter och tankar.

Nu när certifieringen är i hamn börjar det verkliga arbetet med att fortsätta utveckla verksamheten.

Årligen genomförs en ny revision som säkerställer att Syd Frys även fortsättningsvis uppfyller kraven och att man ständigt arbetar med förbättringar. Därutöver sker en omfattande och mer djuplodande omcertifiering vart tredje år för att man ska få behålla sitt certifikat.

Utöver certifieringen enligt FSSC 22000 är Syd Frys sedan tidigare KRAV-märkta och certifierade enligt ISO-standarderna 9001, 14001, 22000 samt 39001 precis som alla sina systerbolag. Därutöver arbetar man efter riktlinjerna i ISO 26000 och 27001.



## Rapportera missförhållanden via visselblåsarkanal

Vi vill uppmuntra medarbetarna att berätta om de i sitt arbete upplever eller bevittnar ett beteende som de tror kan bryta mot lagen, vår uppförandekod, våra värderingar eller våra policydokument. Därför infördes under 2022 ett visselblåsarsystem som är kanalen för att rapportera dessa problem. I första hand ska man vända sig till sin chef, sin HR-kontakt eller ekonomiavdelningen. De ska vidta lämpliga åtgärder för att på rätt sätt hantera de frågor som tas upp med dem. Men vill medarbetaren vara anonym eller

om man tror att ens farhågor inte kommer att behandlas på rätt sätt, kan man göra en anmälan i visselblåsarsystemet. Visselblåsarsystemet garanterar att medarbetaren är fullständigt anonym och att ärendet hanteras med total sekretess. Alla ärenden som kommer in till visselblåsarsystemet undersöks av erfarna specialister hos en extern mottagarfunktion. Där får ärendet en första bedömning och med en återkoppling till medarbetaren som rapporterat ärendet.



### Lite fakta om gas

- LNG (Liquefied natural gas) är en fossil gas som tas upp ur marken. När den kyls ner till cirka minus 161° C antar den flytande form och blir LNG. I fryst form tar bränslet väsentligt mycket mindre plats vilket gör det möjligt att ta med sig betydligt större mängder, något som i sin tur ökar räckvidden.
- Ett annat alternativ är BioLNG (LBG) som är ett förnybart bränsle som i praktiken är flytande biogas. Bränslet produceras från organiskt avfall som rötas. LBG hanteras sedan som LNG och fryses ner för bättre nyttjande.

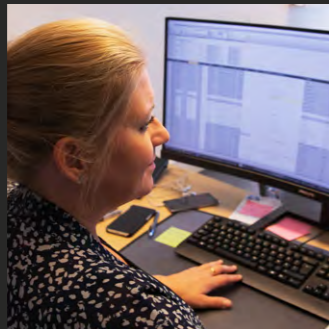
## Nästan 40 % gasbilar hos Mörarps Frystransporter

Hållbarhetsfrågorna ligger alltid högt upp på dagordningen för oss på Tempcon och miljöfrågorna har alltid varit prioriterade. Enligt Parisavtalet ska vi ha en fossilfri fordonsflotta 2030 men många av våra kunder ställer redan idag krav på att det målet ska ha uppnåtts om bara ett par år, 2025. En faktor för att nå detta mål är användandet av alternativa drivmedel som exempelvis gas. Idag är användandet av LNG (Liquefied natural gas) och LBG (flytande biogas) ett viktigt steg på vägen mot hållbara transporter. Några som satsat mycket på det under året som gått är Mörarps Frystransporter.

Förra året fick man sin första gasbil och med de goda resultaten man fått från den bilen har man under 2022 satsat på ytterligare fyra gasbilar varav de senaste togs i drift i augusti 2022. Genom den investeringen består nu bolagets fordonsflotta av nästan 40 procent gasfordon. För att få ett så lågt CO<sub>2</sub>-avtryck som möjligt tankar man enbart LBG och man har även utrustat lastbilar och släp med hydrauldrivna generatorer av typen Ecogen som också drivs av gasdriften. På det sättet får man inga utsläpp från aggregaten.

Med dagens teknik får vi prestanda hos en gasbil som motsvarar en dieselmotor. En av de viktigaste fördelarna med användandet av gas är minskningen av CO<sub>2</sub>-utsläpp. Med LNG blir minskningen direkt cirka 20 procent. Vid användandet av LBG kan minskningen bli så stor som 100 procent. Vi på Tempcon ser användandet av gasbilar som en viktig del i att nå våra miljömål. Genom användandet av gas och andra alternativa bränslen bidrar vi till att bygga upp ett transportsystem med väsentligt lägre miljöpåverkan. Ett viktigt steg på vägen mot att bli det ledande logistikföretaget i Norden vad gäller temperaturkontrollerade varor.





## Följ oss!

 @Tempcon Group

 @Tempcongroup

 @Tempcon Group

 Tempcongroup.se





**Tillsammans för en hållbar framtid**

