



# Hållbarhetsredovisning 2023

# Innehållsförteckning

## OM TEMP CON GROUP

INTRODUKTION	3
OM KONCERNEN	4
TEMP CON I SIFFROR	6
VÄRDERINGAR	8
KONCERNCHEFEN SAMMANFATTAR ÅRET	10
VÄRDEKEDJAN	12

## STRATEGI

TEMPCONS GLOBALA ANSVAR OCH STRATEGI	14
TEMPCONS HÅLLBARHETSSTRATEGI	15
INTRESSENTDIALOG	16
VÄSENTLIGHETSANALYS	17
RISKER	18

## FOKUSOMRÅDEN

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	20
SOCIAL HÅLLBARHET	22
EKONOMISK HÅLLBARHET	26

## VD-ORD FRÅN DOTTERBOLAGEN & ARTIKLAR

TOMMY NORDBERGH ÅKERI	28
BRANSCHVINNARE 2024	29
KLIMAT-TRANSPORT	30
BERNECO TRANSPORT	31
SYD FRYSS	32
PL FRAKTSERVICE	33
ABBEKÅS TRANSPORT & LOGISTIK	34
ABBEKÅS ANSLUTET TILL FAIR TRANSPORT	35
ERLING ANDERSSON ÅKERI	36
EA I SKARA CERTIFIERAT ENLIGT FAIR TRANSPORT	37
WIDRIKSSON LOGISTIK	38
ELEKTRIFIERAD DISTRIBUTION	40
TEMP CON NORRLAND, FOOD CARGO & LOGEX	41

# Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp lokalt starka bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Tempcon strävar efter att bidra till en hållbar utveckling och ett hållbart samhälle. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt och det återspeglas i Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Vi hanterar hållbarhet utifrån de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Inom dessa dimensioner har vi identifierat specifika områden som vi fokuserar på och aktivt arbetar med.

Vår företagskultur bygger på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet.

## Vision

Tillsammans för en hållbar framtid.

## Mission

Vi är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Vi erbjuder kundanpassade, klimateffektiva logistiklösningar för en hållbar framtid.

## Position

Vår målposition är att vi ska vara den ledande partnern inom temperaturkontrollerad logistik i Norden och därmed bli det naturliga förstahandsvalet av logistikpartner för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Dotterbolagens goda och långa kundrelationer utgör basen för den fortsatta utvecklings- och tillväxtresan. Vi vill växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv som kompletterar och utvecklar det existerande kunderbudandet.



# Om koncernen

Koncernen består idag av tolv entreprenörsdrivna dotterbolag som alla har samma mål; att skapa värde för kunderna genom hållbara logistiklösningar.

Tempcon och dess dotterbolag erbjuder ett komplett tjänsteutbud som möter behoven i hela leveranskedjan. Därmed får kunderna en optimalt kundanpassad lösning inom temperaturkontrollerad logistik, från producent till konsument med tillhörande digitala tjänster. Tempcon verkar inom huvudsakligen fyra områden; nationella transporter med terminalnätverk, internationella transporter, lagerverksamhet samt last mile-transporter.

Tempcon ägs av dotterbolagens grundare och management tillsammans med Accent Equity som är majoritetsägare.

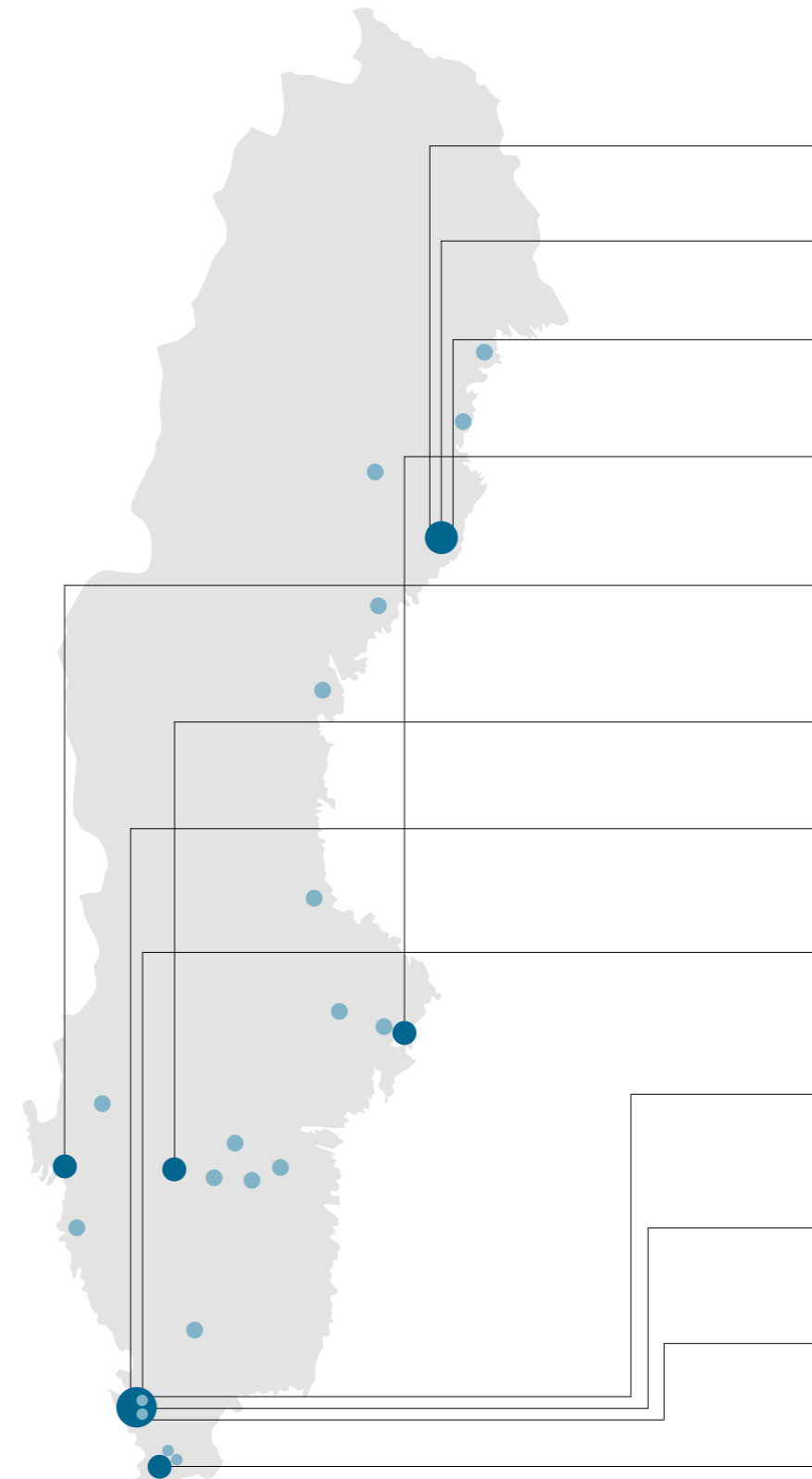
## Marknadsposition

Tempcon är den största aktören i Norden inom temperaturkontrollerade transport- och logistiktjänster. Koncernen är rikstäckande i Sverige genom egen stark närvaro och strategiska samarbeten samtidigt som vi också når våra nordiska grannländer, BeNeLux-länderna samt delar av övriga Europa.

Kunderna utgörs idag av en bred mix från de största aktörerna inom dagligvaruhandel, restaurang, samt livsmedelsproduktion till lokala entreprenörer och industrin i stort. Huvudsegmentet är livsmedel men vi transporterar även blommor, torrgods och läkemedel.

## Koncernens målbild

Tempcons målbild är att vara första valet för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Vi strävar efter att vara den bästa samarbetspartnern för våra kunder, den mest attraktiva arbetsgivaren för våra anställda och det mest hållbara alternativet för miljön. Vår tillväxt kommer i första hand att vara organisk och drivs av befintliga kundrelationer men även genom selektiva strategiska förvärv som kompletterar vårt erbjudande, allt med fokus på en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling.



# Tempcon i siffror

**3 000**

ca 3 000 MSEK omsättning 2023



**21**

terminaler



**1 500**

engagerade medarbetare

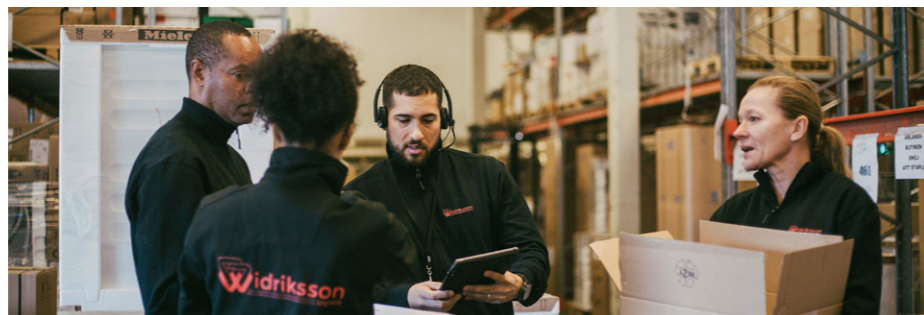


**100 000**

pallplatser för torrt, kylt och fryst gods

**300**

ekipage via lejdåkare



**500**

egenägda ekipage



**60 000**

m<sup>2</sup> terminalyta för torrt, kylt & fryst gods



**12**

lokalt starka dotterbolag



**200**

fordon för Last Mile

“

*Vi ska fortsätta vår tillväxtresa tillsammans med våra kunder och vara lyhörda för deras önskemål och behov.*

*- Christian Hallberg, koncernchef*

## Våra värderingar

Tempcon Group är en värderingsdriven koncern och allt vi gör ska utgå från våra tre värderingar **Engagemang**, **Trovärdighet** och **Tillsammans** – **ETT**. Forward as one!

### Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

### Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

### Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.



## Koncernchefen sammanfattar året

### Fortsatt tillväxt och fokus på konsolidering och digitalisering

Även verksamhetsåret 2023 har präglats av hårt arbete i en orolig omvärld med fortsatt höga kostnadsnivåer, lågkonjunktur som påverkar människors köpvanor samtidigt som det hänt mycket spännande inom koncernen.

Tre områden vi fokuserat på under året är försäljning, konsolidering av vår verksamhet och fortsatt IT-utveckling.

Inom försäljningsområdet har vi skapat en samordnad försäljningsgrupp med deltagare från samtliga bolag som tillsammans arbetar med nya affärer och därmed skapar ytterligare tillväxt. Vi har också förtydligat för både befintliga och potentiella kunder vilka tjänster vi erbjuder.

Mycket glädjande vann Tempcon Norrland en stor upphandling avseende distribution och fjärrtransporter för olika typer av dagligvaror över hela Norrland. Detta nya uppdrag, som startar under första kvartalet 2024, kommer vara en viktig del i vårt fortsatta utvecklingsarbete i Norrland som är en växande marknad för oss. Det är ett av våra största uppdrag i koncernen och vi är mycket glada och stolta över kundens förtroende för oss.

För att realisera synergieffekter har vi under året fortsatt arbetet med att konsolidera våra verksamheter. Exempelvis har Tempcon Stockholms affärer konsoliderats in i Klimat-Transport. På liknande sätt har Logex affärer lyfts över till Tempcon Norrland. Dotterbolagen jobbar också mer tätt ihop i gemensamma organisationer såsom PL Frakt och Erling Andersson Åkeri. Likaså gör Klimat-Transport, Berneco och Syd Frys.

Efter årsskiftet blir dessutom Mörarps Frystransporter en del av Tommy Nordbergh Åkeri samtidigt som Berneco blir en del av Klimat-Transport. Genom samarbete och konsolidering kan vi bedriva en mycket mer effektiv verksamhet och nyttja den expertkunskap som finns i organisationen inom olika områden.

Jag vill också passa på att nämna att vi strax före årsskiftet tog det första spadtaget för att utöka Syd Frys anläggning i Hyllinge utanför Helsingborg. Utbyggnaden kommer att fördubbla ytan och öka lagerkapaciteten från dagens 16 000 pallar till 36 000. Utbyggnaden är ett led i Syd Frys satsning på att möta den ökande efterfrågan på lagerhållning av frysta produkter.

Vad gäller IT-området har vi fortsatt arbetet med att digitalisera våra processer och integrera våra kunders orders in i våra system. Idag närmar vi oss 90 procent digitala orders. Det är ett arbete som vi har satsat extra hårt på för att skapa bättre kontroll och minska beroendet av externa systemleverantörer.

Jag vill också lyfta fram att Widrikssons affärsområde Shyping från den 1 januari 2024 blir ett eget bolag inom koncernen. Bolagiseringen är ett led i den fortsatta utvecklingen av Shypings digitala TMS-plattform samt övriga tjänster inom digitalisering. Det ska bli väldigt spännande att följa Shypings kommande utveckling på marknaden.

### Ökad kundnöjdhet

Vi arbetar ständigt med att utveckla dialogen med våra kunder. Både i det dagliga arbetet såväl som genom strukturerade enkäter och kundundersökningar som våra dotterbolag genomför. Sammantaget kan man säga att vi har ett högt anseende bland våra kunder där vi är kända för att hålla en hög kvalitet både på leverans och service. Vi ser det också som en bekräftelse på att vi har nöjda kunder då många väljer att förlänga samarbeten och vi på rekommendation får nya kunder. Men att vi idag har en nöjd kundgrupp innebär inte att vi på något sätt kan slappna av eller känna oss nöjda. Att behålla ett högt anseende och fortsätta leverera är en match varje dag. En match som vi måste ta i varje enskilt kundmöte, i varje enskild leverans och i varje samtal. En match som vi kommer att vinna även 2024 tack vare personalens engagemang och en fortsatt hög servicenivå.

### Minskad miljöpåverkan

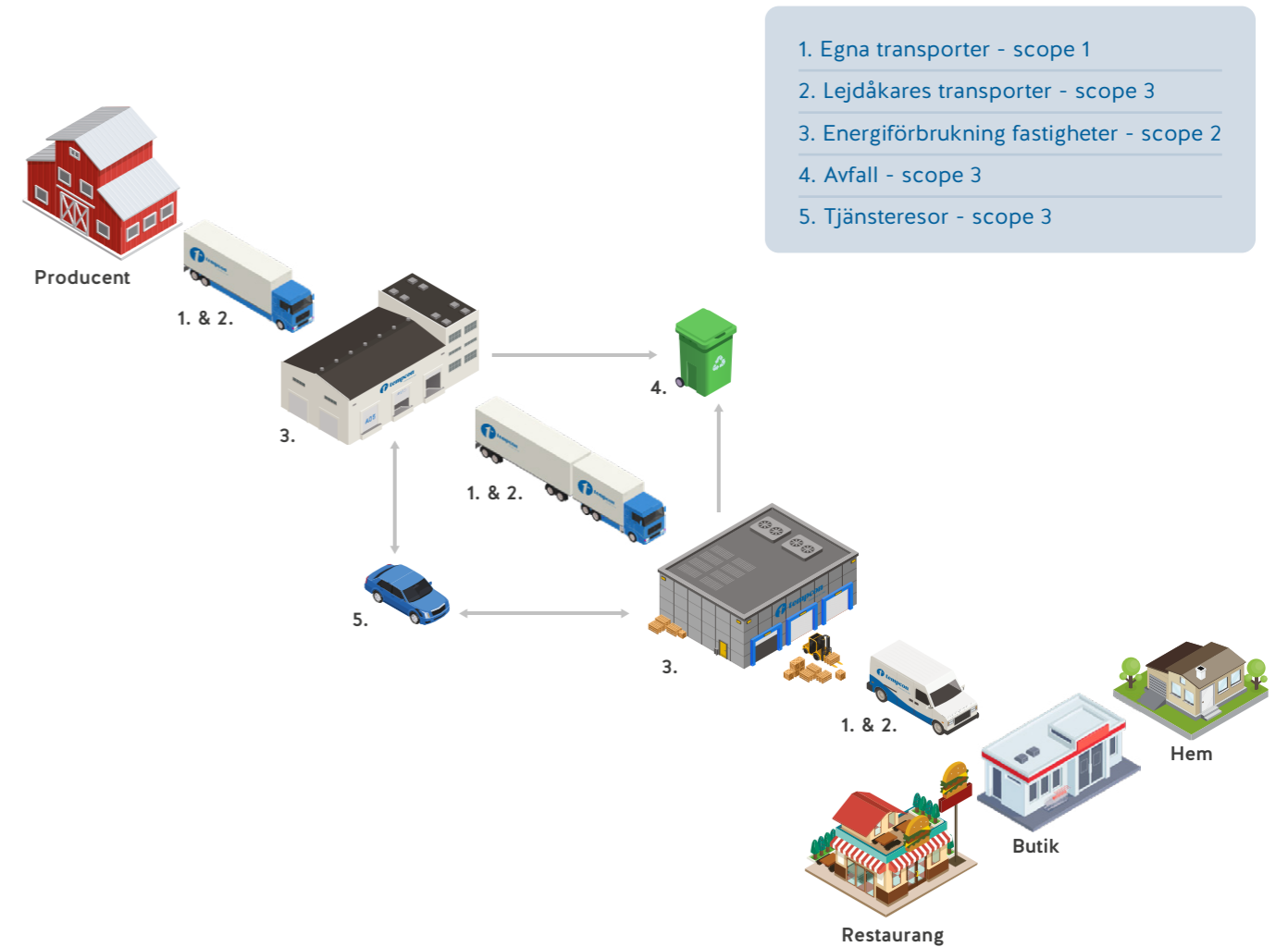
En utmaning vi och hela branschen står inför är att våra egna och omvärldens krav på en grön omställning av våra transporter blir allt viktigare och det krävs både nya arbetssätt och kostsamma investeringar för att nå de tuffa mål som satts upp. Det ställer stora krav på hela vår verksamhet men innebär också många möjligheter. Genom innovativa lösningar kombinerat med smart planering som minskar transportens klimatpåverkan har vi mycket att vinna. Inte bara i miljönytta och kundnöjdhet, utan också i lägre kostnader. Vår målsättning är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. När vi lyckas med det bidrar vi till att minska trafiken på vägarna, minska koldioxidutsläppen och därmed vår miljöpåverkan. Samtidigt minimerar vi också kostnader och skapar bättre lönsamhet inom koncernen. Vi arbetar hårt för att fortsätta minska vår klimatpåverkan. Vi har till exempel kraftigt ökat hastigheten i arbetet med helt fossilfria transporter tillsammans med våra kunder. Vi har fortsatt investera i elfordon, främst inom last mile-verksamheten och vi har i dagsläget 17 elfordon inom koncernen, två tunga och femton lätta, och ytterligare ett 64-tons, helt elektrifierat ekipage, är på gång i början av det nya året. Dessutom har vi ett 50-tal gasfordon som också bidrar till att minska vårt klimatavtryck. Vi ser även effekten av tidigare investeringar i solceller där vi är stolta över att själva kunna producera en stor andel av den el vi använder. Solenergi är ju både fossilfri och förnybar vilket innebär att den har en minimal påverkan på vårt klimat.

### Säker arbetsmiljö

För oss inom Tempcon Group är frågor kopplade till arbetsmiljön av högsta prioritet. En bra arbetsmiljö, oavsett var du jobbar, är förutsättningen för att människor ska trivas på sina arbeten, göra ett bra jobb och få livspusslet att gå ihop. Inom koncernen ser vi rådande lagstiftning som en lägstanivå där vi vill vara ett föredöme i branschen. Merparten av arbetsmiljöarbetet sker i dotterbolagen. Det omfattande arbete som gjorts tidigare är innebär att vi idag är ett starkt lag med duktiga medarbetare som ställer upp för koncernen, företaget och för varandra. Parallellt med det systematiska arbetsmiljöarbetet med skyddsronder och allt annat som hör därtill genomför dotterbolagen medarbetarundersökningar, har referensgrupper, snabbenkäter, personaldagar, utbildningar, informationsträffar och mycket mer. Allt för att vi i dialog ska få en så säker och trygg arbetsplats som möjligt där vi tillsammans utvecklar verksamheten för att fortsätta visa att vi med engagemang och vår gemensamma kunskap erbjuder ett trovärdigt alternativ för temperaturkontrollerade logistiktjänster.



Christian Hallberg  
Koncernchef



## Värdekedjan

### Obruten kylkedja från producent till konsument

Tempcon tillhandahåller tjänster som säkrar hela värdekedjan från producent till konsument. Från lastning på åkern till hemleveranser i stan. Hur vi skräddarsyr och anpassar en lösning beror helt och hållet på kundens unika behov.

Att transportera livsmedel är ett samhällskritiskt uppdrag. Att säkerställa att skolor, sjukhus, dagligvaruhandel, hushåll, äldreboenden, restauranger och många fler får sina livsmedel är ett uppdrag vi tar på stort allvar. Vi agerar långsiktigt med ett hållbarhetsperspektiv i hela värdekedjan. På nästa sida ser du hur vår värdekedja ser ut, från lastning på bondens åker till din butik eller ditt hem och hur vi i varje steg arbetar för att göra den så hållbar som möjligt.

### Olika typer av utsläpp per scope

#### 1. Egna transporter – scope 1

Vår största miljöpåverkan kommer från våra egna transporter. Vi kör tusentals mil varje år. Logistiken, rutterna och bränslet optimeras löpande. Läs mer om vår påverkan på sidan 19.

#### 2. Lejdåkares transporter – scope 3

Vi samarbetar nära tillsammans med våra lejdåkare för att i möjligaste mån minska miljöbelastningen. Leverantörsbedömningar utförs löpande för att säkerställa att vi möter kundernas krav på miljöprestanda, trygg arbetsmiljö, trafiksäkerhet och socialt ansvar. Läs mer på sidan 24.

#### 3. Energiförbrukning fastigheter – scope 2

Våra stora terminaler förbrukar mycket fjärrvärme samt el till kyl- och frysanläggningar. För att minska miljöpåverkan gör vi energieffektiviserande åtgärder samt producerar förnybar el med hjälp av solceller. Läs mer om vår energiförbrukning på sidan 20.

#### 4. Avfall – scope 3

I vår värdekedja skapas en mängd avfall. Dels kopplat till den egna verksamheten i form av uttjänt kontorsmaterial med mera. Dels kopplat till kundernas gods i form av förpackningsmaterial, returer och skadat gods. En mindre del av avfallet utgörs av farligt avfall. Läs mer om vår avfallshantering på sidan 21.

#### 5. Tjänsteresor – scope 3

Vi begränsar de tjänsteresor vi gör till att omfatta enbart absolut nödvändiga sådana och vi håller digitala möten för att undvika onödiga utsläpp. 57 procent av Tempcons tjänstebilar är hybrid/elbilar. Vid längre resor är tåg det främsta resealternativet.

Under 2024 ska en scope 3 GHG-utsläppskartläggning genomföras för att identifiera våra största utsläppskällor i scope 3 utöver lejdåkare och tjänsteresor.

### Värdet vi skapar

Vi skapar mervärde till ägare, samhälle och kunder genom att ha ett långsiktigt fokus, arbeta för schyssta villkor och nöjda kunder såväl som mottagare. Vi påverkar samhället genom att utveckla transporter tillsammans med våra kunder på ett hållbart sätt genom de uppdrag vi utför. Med smart planering, lastning och samdistribution kan vi få ned antalet transporter i samhället. Därmed ökar framkomligheten och bidrar till en säkrare och mer trivsamt närmiljö.

Vår målsättning är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. Detta gör att vi minskar trafiken på vägarna och minskar vår miljöpåverkan. På så sätt minskar vi också kostnader och skapar lönsamhet i företaget till nytta för våra kunder.

Detta är det värde vårt företag tillför.

## Tempcons globala ansvar och strategi

Tempcon Groups arbete för hållbar logistik har tydliga kopplingar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi har identifierat de kategorier där vi har möjlighet att göra störst skillnad.



Ökad urbanisering kräver mer klimatsmarta transporter. Tempcon minskar utsläppen och utvecklar effektiva transportlösningar.



Vi har en ojämn könsfördelning bland chaufförer, terminalpersonal och ledningsgrupper. Ytterligare insatser krävs för att öka jämställdheten.



Att minska miljöpåverkan är vår tids viktigaste utmaning. Tempcon har ambitiösa mål att minska miljöpåverkan i scope 1, 2 och 3.



En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen.



Investeringar i solceller är en viktig strategi för att vi ska kunna producera, nyttja och tillhandahålla förnybar energi.



Tempcon säkerställer en ansvarsfull leverantörskedja genom nära samarbete, löpande kontroller och tät uppföljning.



För långsiktigt hållbar distribution blir digital innovation en allt viktigare pusselbit. En omfattande utbyggnad av infrastruktur krävs kopplat till laddning av elfordon och tankning av fossilfria bränslen.



Inom Tempcon engagerar vi oss i samhällsfrågor och arbetar aktivt för att minska korruption och mutor.



## Tempcons hållbarhetsstrategi

Tempcon strävar efter att skapa en bättre framtid för både människor och planet. Transportbranschen spelar en viktig roll och måste bidra till att minska utsläppen. Vi vill bidra till en hållbar utveckling och ett hållbart samhälle. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt.

### Miljömässig hållbarhet

Tempcon minskar miljöpåverkan genom att utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi mäter och följer upp våra utsläpp för att kunna reducera dem ytterligare. Vi arbetar i energieffektiva terminaler och investerar i solceller för att nyttja och tillhandahålla förnybar energi.

### Social hållbarhet

Tempcon är en attraktiv arbetsgivare som värnar om sina medarbetares hälsa och säkerhet. Vi arbetar för att skapa en jämställd arbetsplats och en hållbar leverantörskedja.

### Ekonomisk hållbarhet

Tempcon strävar efter en sund och långsiktig finansiell utveckling genom att effektivisera verksamheten och erbjuda hög kvalitet. Vi har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att främja en sund affärsetik.



# Intressentdialog

För att säkerställa att Tempcon Group utvecklar sitt hållbarhetsarbete och fortsätter verka för en hållbar framtid, som motsvarar intressenters förväntningar och omvärldens krav, genomförs kontinuerliga intressentdialoger. Detta sker i olika sammanhang såsom kundmöten, medarbetarsamtal, styrelsemöten, leverantörsuppföljningar etcetera. Genom dessa dialoger kan Tempcon bättre förstå de förväntningar som koncernens

intressenter har på oss och hur verksamheten ska bedrivas och utvecklas. Det hjälper oss att fatta välgrundade beslut och är en viktig input till hur hållbarhetsarbetet prioriteras i väsentlighetsanalysen.

Tempcons viktigaste intressenter är kunder, ägare, medarbetare, leverantörer och myndigheter samt samhället i stort.

Intressent	Dialogform	Viktiga frågor
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelbundna uppföljningsmöten</li> <li>Kundundersökningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kundnöjdhet</li> <li>Minskad miljöpåverkan</li> <li>Anställdas hälsa och säkerhet</li> </ul>
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ägardirektiv</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minskad miljöpåverkan</li> <li>Jämställdhet och lika behandling</li> <li>Anställdas hälsa och säkerhet</li> <li>Affärsetik och antikorrupktion</li> </ul>
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medarbetarsamtal</li> <li>Personalmöten</li> <li>Utbildningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anställdas hälsa och säkerhet</li> <li>Arbetsmiljö och arbetsvillkor</li> <li>Trafiksäkerhet</li> <li>Jämställdhet</li> </ul>
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avtalsskrivning</li> <li>Löpande kontakt</li> <li>Leverantörsbedömningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Långsiktiga avtal och samarbeten</li> <li>Miljö- och hållbarhetsarbete</li> <li>Pålitlighet</li> </ul>
Lejdåkare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avtalsskrivning</li> <li>Löpande kontakt</li> <li>Leverantörsbedömningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beläggningsgrad</li> <li>Uppfyller leverantörsavtal</li> <li>Leva upp till Tempcon Groups värderingar</li> </ul>
Myndigheter och samhället	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lagbevakning</li> <li>Forum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minskad miljöpåverkan</li> <li>Trafiksäkerhet</li> <li>Energieffektivisering</li> </ul>

# Väsentlighetsanalys

Utifrån väsentlighetsanalysen definierar vi våra viktigaste hållbarhetsfrågor som koncernen ska arbeta med, rapportera och kommunicera. Under 2023 har vi uppdaterat arbetet med väsentlighetsanalysen. Den utgör första steget i det kontinuerliga arbetet att identifiera, bedöma och värdera väsentliga hållbarhetsfrågor utifrån påverkan och signifikans. Årets analys tog inte hänsyn till det dubbla perspektivet i en dubbel väsentlighetsanalys, men förberedelser pågår för att göra det arbetet under 2024.

Deltagare i arbetet med väsentlighetsanalysen var koncernchef, CFO, chef för ledningssystem och kommunikationschef. Deltagandet har skett både utifrån professionella roller som företrädare för Tempcon Group och som hållbarhetsexperter.

Det första steget bestod av en genomgång av tidigare genomförda väsentlighetsanalyser samt en omvärldsanalys. Utifrån dessa identifierades en lång lista med väsentliga frågor som låg till grund för det fortsatta arbetet. I steg två identifierades och analyserades vilken påverkan på omvärlden de väsentliga hållbarhetsfrågorna har, utifrån ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv, inklusive mänskliga rättigheter. I det tredje steget genomfördes en slutlig prioritering som gjordes av koncernens kommunikationschef.

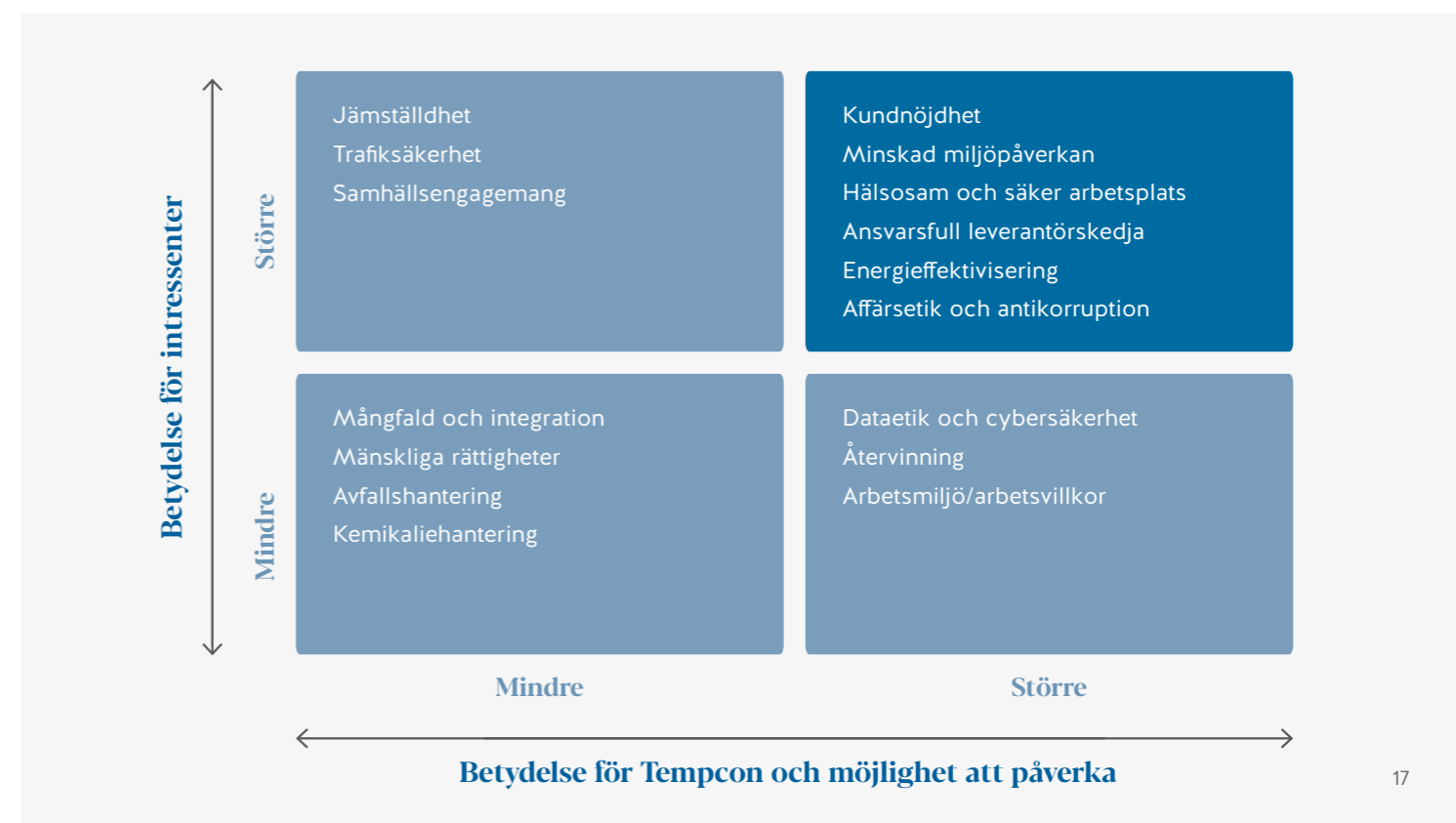
Utfallet av väsentlighetsanalysen presenteras längre ner på sidan. I jämförelse med tidigare väsentlighetsanalys har ett antal frågor ersatts av nya frågor med ökat fokus på hållbarhetsperspektivet. Ett antal frågor har också bytt namn i syfte att förtydliga. Till exempel har frågan CO<sub>2</sub> omformulerats till *minskad miljöpåverkan* och energiförbrukning till *energieffektivisering*.

Enligt väsentlighetsanalysen är Tempcons mest väsentliga hållbarhetsfrågor *kundnöjdhet, minskad miljöpåverkan, hälsosam och säker arbetsplats, energieffektivisering, ansvarsfull leverantörskedja* samt *affärsetik och antikorrupktion*. Områdena täcker in de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet enligt följande;

**Miljö:** *Minskad miljöpåverkan, energieffektivisering,*

**Social:** *Hälsosam och säker arbetsplats, ansvarsfull leverantörskedja*

**Ekonomisk:** *Kundnöjdhet, affärsetik och antikorrupktion*



# Risker

Risker kan uppstå om Tempcon inte identifierar och hanterat dessa relaterade till miljö och klimat, sociala förhållanden samt bolagsstyrning i enlighet med de policydokument, riktlinjer, åtaganden och ambitioner som ligger till grund för koncernens övergripande hållbarhetsarbete.

Tempcon bedömer kontinuerligt potentiella risker i makro- och mikromiljön för att vara beredda att minimera riskerna och dess möjliga påverkan. En större riskgenomgång görs årligen och hanteras utifrån sannolikhet och möjlig påverkan. Aktiviteter specificeras i strategiplanen och följs upp månadsvis.

Under året har IT-systemavbrott såsom cyberattacker, serverfel och elavbrott identifierats som den största risken i förhållande till sannolikhet och påverkan. För att minska risken har ett antal åtgärder vidtagits. Utbildning i IT-säkerhet i olika moduler har genomförts av samtliga IT-användare under året. En workshop har genomförts tillsammans med extern aktör i syfte att säkerställa förmågan att hantera eventuella IT-avbrott i kritiska delar av verksamheten. Fokus har legat på kontinuitetsplanering samt en återställningsplan för att säkerställa en strukturerad och effektiv återställning i de fall en IT-kris inträffar.

Att rekrytera och behålla personal med rätt utbildning och kompetens är en avgörande faktor för Tempcon. Framförallt är behovet av nya chaufförer ett kritiskt område. Transportfackens Yrkes- och Arbetsmiljönämnd, TYA:s undersökningar

visar gång på gång att vi enbart i Sverige saknar cirka 5 000 nya chaufförer varje år under de kommande tio åren. Det är av högsta vikt för Tempcon att fortsätta arbeta med utbildning och utveckling för samtliga medarbetare.

Priset på drivmedel har varit minst sagt ostadigt de senaste åren och påverkar naturligtvis vår bransch i stor omfattning. Även de kraftigt ökade råvarupriserna som i förlängningen påverkar priser på fordon och reservdelar samt den ökade oron vad gäller utvecklingen av vår valuta och uppgången av våra räntor är faktorer som i stor grad måste betraktas som en risk framåt. Drivmedelstillägg mot kund tillämpas av Tempcon för de kunder som inte har indexjusterat avtal för att minska risk. Under den nu rådande situationen med varierande drivmedelspriser uppdateras tillägget varje vecka.

Kvalitetsavvikelser innebär direkta och indirekta kostnader och är negativt för kundrelationen. En tät dialog med medarbetare och rapportering av avvikelser i specifikt system gör mätning och åtgärder möjliga och minskar risken.

Brist på fordon kan uppstå i verksamheten vid reparationer, utbyte av fordon och utökning av verksamheten. De senaste åren har det varit extremt långa leveranstider vid fordonsbeställningar, till stor del orsakat av brist på komponenter hos leverantörerna. En prognosprocess för beställning av fordon gör att Tempcon arbetar mer långsiktigt med beställningarna. Att bygga upp en egen reparationsverksamhet minskar också bristen på fordon i verksamheten.

## Riskområden

### Operationella risker

- 1 IT-systemavbrott
- 2 Personalkompetens
- 3 Kvalitetsavvikelser
- 4 Fordonsbrist

### Makro- och geopolitiska risker

- 5 Råvarupriser

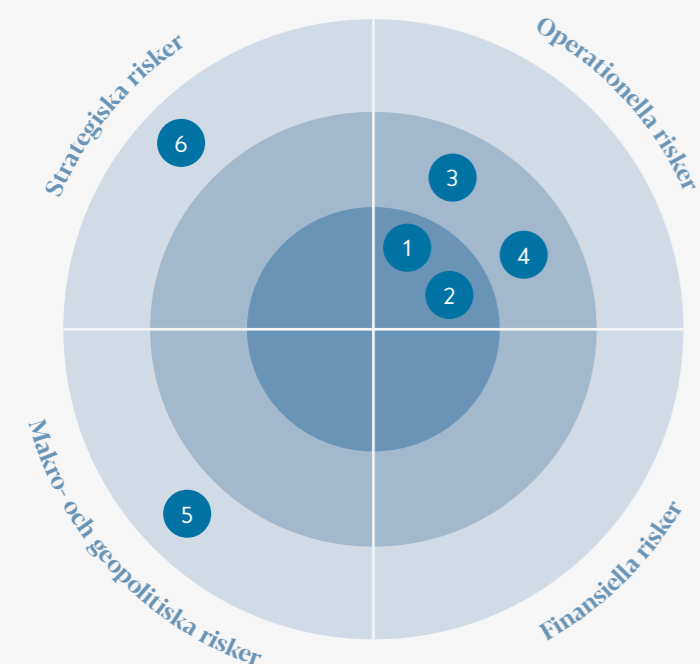
### Strategiska risker

- 6 Förvärv och allianser

### Finansiella risker

## Risknivå

- Låg
- Medel
- Hög





## Miljömässig hållbarhet

### Policy

Tempcon Group ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten.

Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier.

Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.

### Miljömål

Tempcons långsiktiga målsättning ligger i linje med Sveriges klimatpolitiska ramverk som slår fast att klimatpåverkan från transporterna ska ha minskat med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010.

Tempcons största miljöpåverkan är relaterat till utsläpp i Scope 1, utsläpp från egna fordon, samt köpta transporter

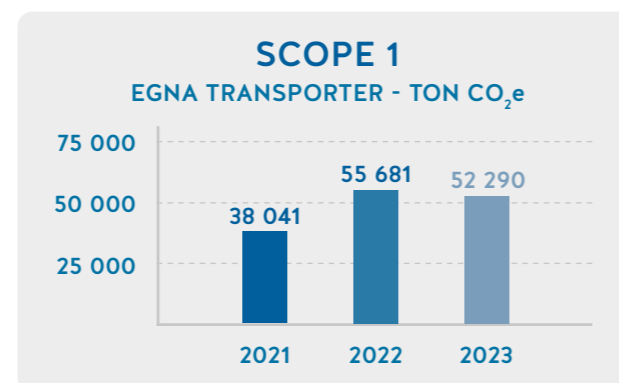
(lejdåkare) i scope 3. Målsättningen är att minska CO<sub>2</sub>-utsläppen per körd kilometer med minst 15 procent under 2024.

### Minskad miljöpåverkan

Inom Tempcon arbetar vi kontinuerligt mot att uppnå en fossilfri fordonsflotta samt att effektivisera transportflödena genom ruttoptimering, samlastning och sparsam körning. Tillsammans med våra kunder ökar vi hastigheten i arbetet mot helt fossilfria transporter.

Under 2023 har vi fortsatt investera i elfordon, främst inom last mile-verksamheten och vi har i dagsläget 17 elfordon i koncernen, två tunga och femton lätta. Dessutom har vi ett 50-tal gasfordon som också bidrar till att minska vårt klimatavtryck.

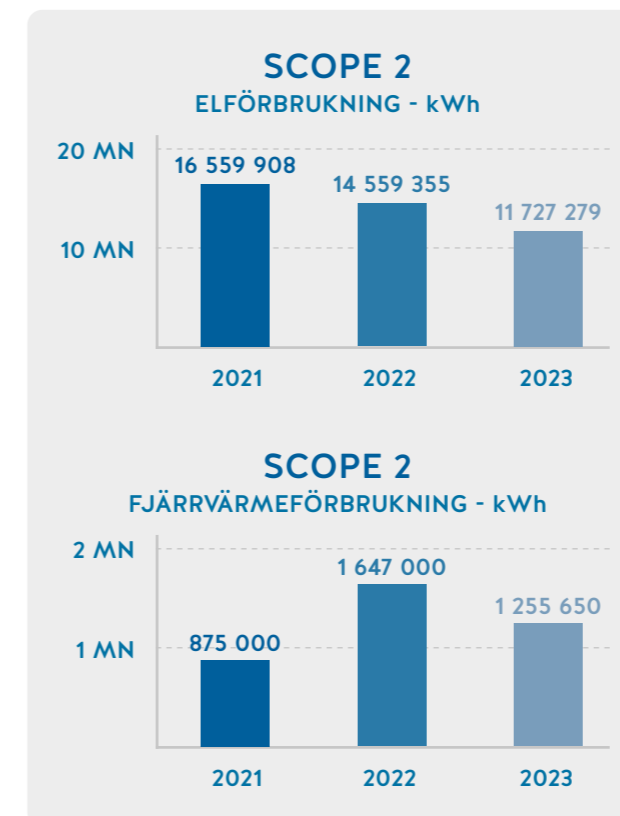
Utsläppen ökade 2022 med fler bolag och mer egna transporter, men sjönk 2023 då transporterna i större grad utfördes av lejdåkare.



### Energieffektivitet

Med stora lager och terminaler med kyl- och frysanläggningar har Tempcon en stor förbrukning av el och fjärrvärme. Vi arbetar aktivt med att sänka vår energiförbrukning. Genom att anpassa köldmedierna i våra lager och terminaler minskar vi vår energiförbrukning och därmed också vår miljöpåverkan. Vi ser också över och byter ut våra belysningar till produkter med mindre energiförbrukning, installerar rörelsevakter för belysningen och optimerar användningen av våra kylaggregat.

Samtidigt ser vi ett ökande elbehov med fler elfordon. Det är därför av vikt att vi fortsätter arbetet med energieffektivisering och även med att producera vår egen el.



Tack vare stora tak som väl lämpar sig för solceller har flera av Tempcons dotterbolag gjort investeringar i solcellsanläggningar och vi är stolta över att själva kunna producera en stor andel av den el vi använder. Solenergi är både fossilfri och förnybar vilket innebär att den har en minimal påverkan på klimatet. Dessutom distribueras den el som inte nyttjas till elnätet och bidrar till mer förnybar el till fler.



Under 2024 kommer Syd Frys lager i Hyllinge att byggas ut och taket kommer förses med solceller. Den el som bolagen köper är till 89 procent grön, ursprungsmärkt el.

### Avfall - omställning till en cirkulär ekonomi

I första hand arbetar vi inom Tempcon för att det ska skapas så lite avfall som möjligt. Det är det bästa sättet att minska användningen av jordens resurser och påverkan på miljön. Det avfall som finns försöker vi återanvända både internt inom koncernen såväl som externt.

När återanvändning inte är möjligt återvinner vi materialet. Det gör vi idag bland annat med fraktioner som däck, wellpapp, plast och metallskrot. Det farliga avfall som vi genererar är främst spillolja från våra verkstäder och slam från tvätthallar.



## Social hållbarhet

### Hälsosam och säker arbetsplats

#### Trafiksäkerhetspolicy

Våra transporter ska alltid genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 procent undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafiksäkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

#### Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bland annat ha egenkontroll för:

- Hastighet
- Alkohol och droger
- Kör- och vilotider
- Bältesanvändning
- Användandet av handsfree

Vi ska också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon samt med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffandet av nya fordon.

Alla anställda ska alltid ta största möjliga hänsyn till övriga trafikanter, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

#### Mål

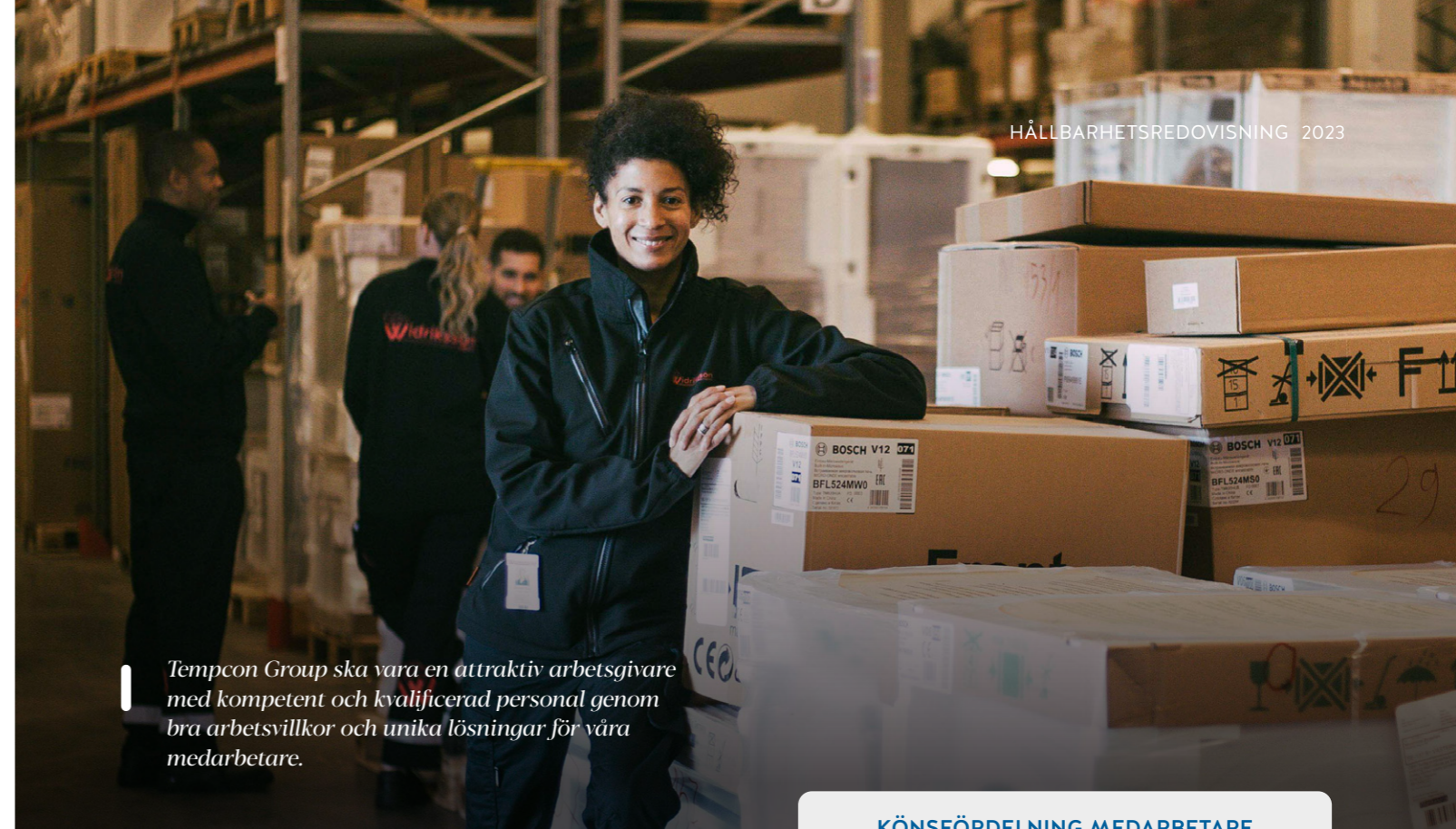
Inom Tempcon gör vi vårt yttersta för att förebygga skador och arbetsrelaterad ohälsa. I linje med Trafikverkets 0-vision är målet att ingen (0 personer) ska förolyckas på arbetet eller få bestående men av arbetsrelaterade skador.

Målsättningen för 2024 är att minska antalet arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa med 10 procent.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen. Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa, oavsett om den är fysiskt, psykiskt eller socialt relaterad, ser vi som ett misslyckande. Syftet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs i stället för hanteras.

Enligt Arbetsmiljöverkets rapport från 2022 är transport- och lagerarbete den allra värst olycksdrabbade näringsgrenen sett till antalet anmälda arbetsolyckor med sjukfrånvaro. De flesta skador inom Tempcon är belastnings-skador, skador relaterade till fallolyckor och klämololyckor samt skador som uppstår i samband med lastning, lossning och bärande av varor.

Anledningen till att antalet skador har ökat under året jämfört med tidigare år beror till stor del på utökat övertidsuttag. Bristen på chaufförer gör det svårt att rekrytera nya medarbetare. Befintliga chaufförer arbetar mer och vi ser ett samband mellan övertidsarbete och ökad skaderisk. Vid underbemanning ökar stressen för våra förare och då sker fler skador. Vi arbetar kontinuerligt med att locka fler behöriga förare som därmed kan avlasta chaufförskåren. Samtidigt arbetar vi förebyggande med säkerhet och att undvika skador.



Tempcon Group ska vara en attraktiv arbetsgivare med kompetent och kvalificerad personal genom bra arbetsvillkor och unika lösningar för våra medarbetare.

### Jämställdhet

#### Jämställdhetspolicy

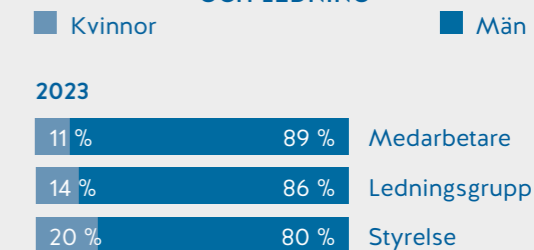
Tempcon Group ska bedriva ett aktivt jämställdhetsarbete vilket ska genomsyra hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Tempcons jämställdhetsarbete innebär att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter samt skyldigheter och skillnader som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.

Vi ska sträva efter att kvinnor och män behandlas lika och sträva efter en jämn fördelning av kvinnor och män på alla avdelningar, funktioner och nivåer. I jämställdhetsarbetet ska vi också verka för lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder. Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation ska organiseras så att den lämpar sig för alla medarbetare. Tempcon ska vara en inkluderande förebild som arbetsplats och affärspartner i jämställdhetsfrågor.

Det är viktigt att vi skapar förutsättningar för att alla, oavsett roll, kön eller identitet, ska ha möjligheten att förena arbete med föräldraskap och lika lön ska ges för likvärdigt arbete. Vi ska också säkerställa att ingen medarbetare utsätts för sexuella trakasserier eller blir trakasserad för att en anmälan om könsdiskriminering har gjorts.

Det är företagsledningens ansvar att det bedrivs ett målinriktat jämställdhetsarbete inom koncernen som är inkluderande och värderar både kvinnor och mäns

### KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE OCH LEDNING



synsätt, erfarenheter och kompetens lika. Tempcon ska vara en koncern där alla ska ha samma möjligheter till anställning, utbildning eller befordran. Varje chef ansvarar för att bevaka och se till att jämställdhetsarbetet är pågående i det dagliga arbetet. Chefer har även ansvar för att dokumentera vilka aktiva åtgärder som genomförs som exempelvis den årliga lönekartläggningen för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Alla i Tempconkoncernen har ett gemensamt ansvar för att skapa en jämställd arbetsplats.

#### Jämställdhetsarbete inom Tempcon Group

Fördelningen mellan manliga och kvinnliga arbetstagare är ojämn inom Tempcon, vilket delvis hör ihop med hur chaufförsyrket historiskt varit mansdominerat. Även om vi ser en tendens på förändring och allt fler kvinnor som väljer chaufförsyrket, behöver vi framöver arbeta mer aktivt med att få fler kvinnor att söka anställning på samtliga positioner inom koncernen, så även i ledning och bolagsstyrelse för att kunna uppnå en jämnare könsfördelning.

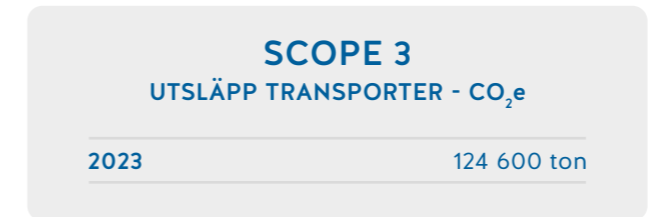
### HÄLSA OCH SÄKERHET

	2023	2022	2021
Dödsfall till följd av arbetsskada	0	0	0
Allvarliga arbetsskador	0	0	0
Noterbara arbetsrelaterade skador	70	61	20
Noterbara fall av arbetsrelaterad ohälsa	10	0	0
Dödsfall till följd av arbetsskada	0 %	0 %	0 %
Allvarliga arbetsskador	0 %	0 %	0 %
Noterbara arbetsrelaterade skador	6 %	3.9 %	1.3 %

Procentsatser avser arbetsrelaterade skador baserat på 200 000 timmar, vilket anger antalet arbetsrelaterade skador per 100 heltidsanställda under ett år.



Våra lejdåkare utför en växande andel av våra transporter. Detta skapar en flexibilitet i produktionen och minskar behovet av egna investeringar. Därmed blir det allt viktigare att ha ett nära partnerskap med våra lejdåkare där vi gemensamt sätter viktiga parametrar för samarbetet såsom en hög beläggning, skälig ersättning och schysta villkor såväl som efterlevnad av Tempcons kvalitetskrav, hållbarhetsmål och värderingar.



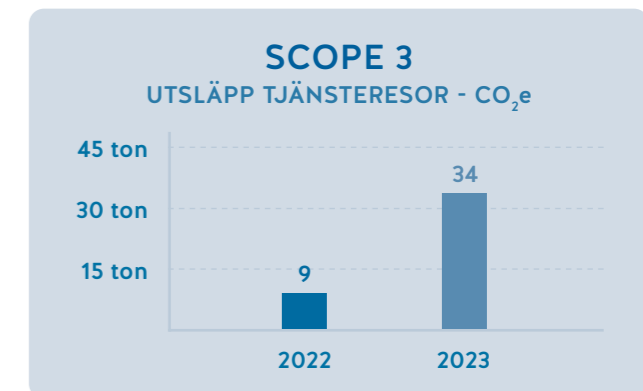
Under verksamhetsåret har vi förbättrat våra mätningar av utsläpp från våra lejdåkars transporter i scope 3. Mätningarna behöver kvalitethöjas ytterligare för att återspegla alla lejdåkars och externa leverantörers samtliga transporter och drivmedelstyper.

Leverantörsbedömningar utförs löpande för att säkerställa att lejdåkarna möter våra krav på miljöprestanda, trygg arbetsmiljö, trafiksäkerhet och socialt ansvar.

Under 2024 kommer ett arbete göras med att definiera viktiga leverantörer och säkerställa underskrift av uppförandekoden. Målet är att 100 procent av våra viktigaste leverantörer ska ha skrivit under uppförandekoden.

**Tjänsteresor**

Antalet tjänsteresor har ökat kraftigt under 2023. Under 2022 var resandet inledningsvis begränsat på grund av pandemin. Under 2023 har säljorganisationen i Tempcon etablerat många nya kundrelationer vilket genererat ett ökat resande.

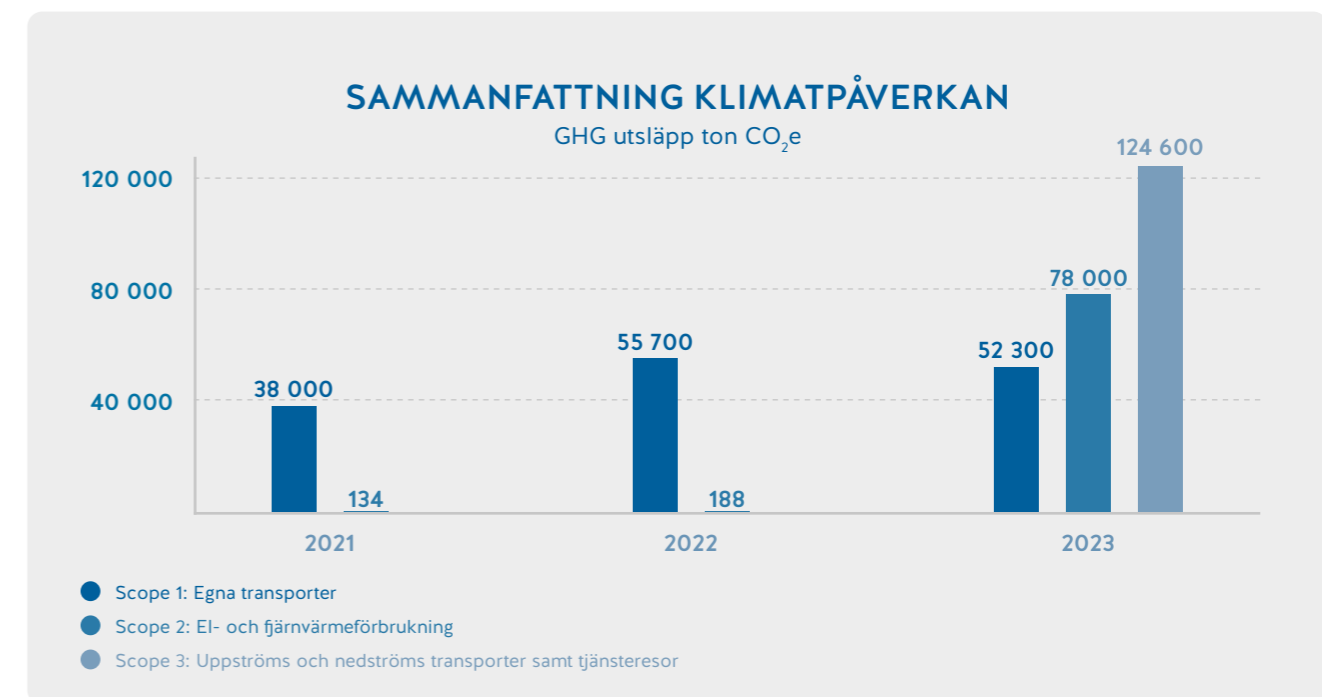


**Ansvarsfull leveranskedja**

**Policy**

Tempcon Group kräver att alla våra leverantörer, det vill säga alla företag som gör affärer med ett företag inom koncernen, håller sig till samma etiska principer. För detta ändamål har Tempcon utarbetat en uppförandekod för leverantörer samt underleverantörer, som fastställer miniminormerna för att göra affärer med ett företag inom koncernen.

Leverantören ska följa alla lagar som gäller för dess verksamhet. Leverantören ska stödja principerna i FN:s Global Compact samt alla dess underliggande deklarerationer och kommissioner i enlighet med nationell lagstiftning och praxis. Leverantören ska uppmuntra sina egna leverantörer att följa denna uppförandekod för leverantörer som en del av uppfyllandet av deras avtalsmässiga förpliktelser.



# Ekonomisk hållbarhet

## Kundnöjdhet

### Policy

Tempcon ska transportera gods på ett aktsamt sätt enligt krav och instruktioner från våra kunder och enligt de regler som myndigheter utfärdar. Vi ska anstränga oss till det yttersta för att tillhandahålla tjänster som överträffar kundens förväntan. För att göra det är det centralt att vi också håller en så hög servicegrad som det bara är möjligt. Våra insatser ska styras av vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt och tekniskt möjligt.

Vår verksamhet ska ha en sådan kvalitet att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner vilket vi uppnår genom engagerad, kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta.

Det är varje medarbetares skyldighet att kontinuerligt arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete för att säkerställa Tempcons position som en ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik. Såväl koncernen som dotterbolagen är certifierade mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi arbetar även enligt principerna i ISO 26000 (Socialt ansvar) och ISO 27001 (informationsäkerhet).

### Mål

För att veta vad våra kunder vill genomför vi löpande under året kundnöjdhetsundersökningar vilka sedan tillsammans med en tät dialog med kunderna ligger till grund för vårt fortsatta utvecklingsarbete med ständiga förbättringar i verksamheten.

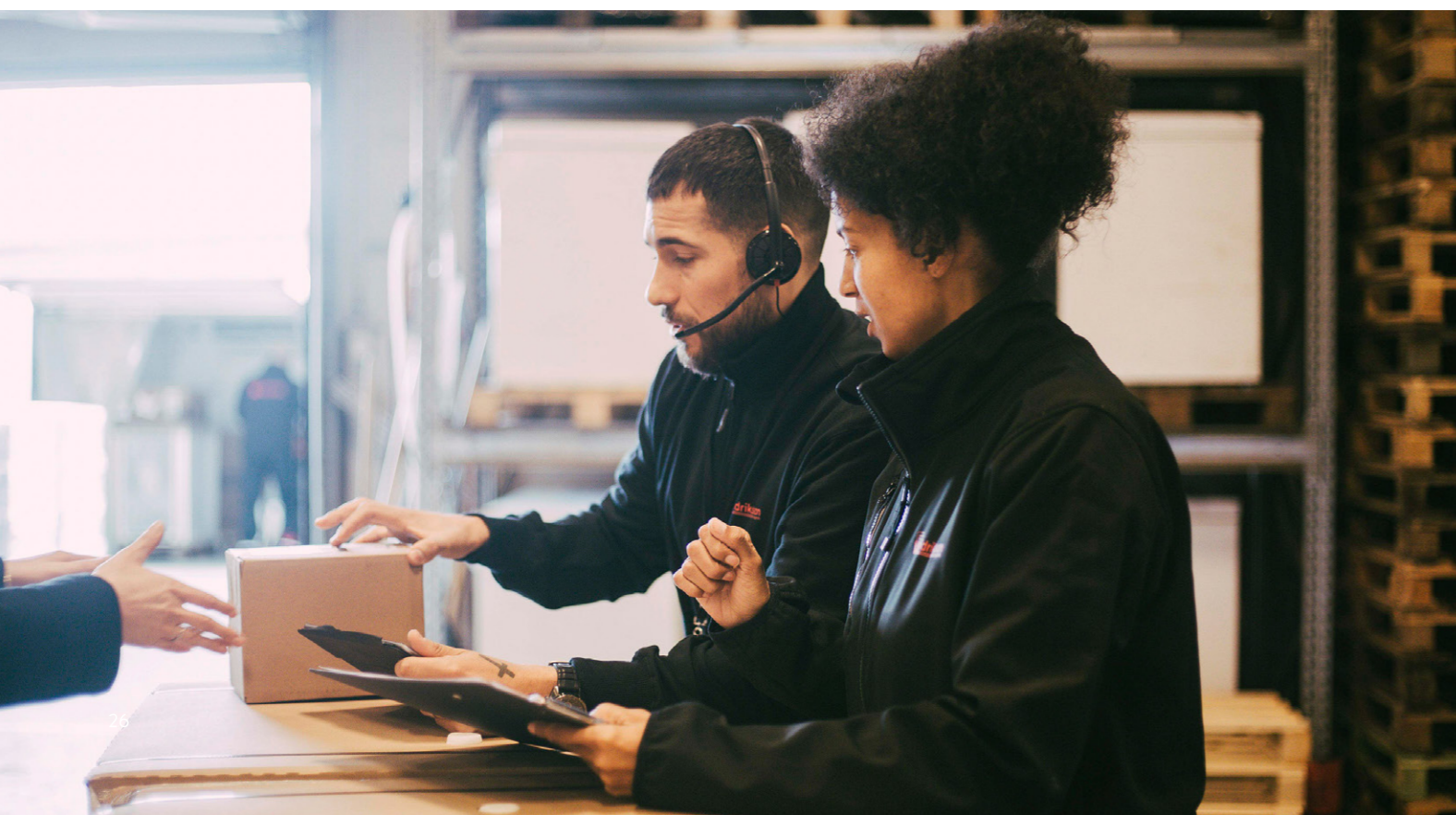
## Affärsetik & antikorruption

### Policy - Uppförandekod & antikorruption

Tempcon har nolltolerans mot korruption. För att säkerställa detta finns gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, verksamhetspolicy och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras.

#### ANTAL BEKRÄFTADE FALL AV KORRUPTION

2023	0
2022	0
2021	0



#### ANTAL ÄRENDE RAPPORTERADE VIA VISSSELBLÅSARSYSTEMET

2023	12
------	----

### Visselblåsarkanal

Tempcon strävar efter att ha en öppen företagskultur med hög affärsetik och där rapportering av missförhållanden uppmuntras och uppskattas. Våra medarbetare, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister som måste rättas till. För att underlätta för våra anställda och relevanta tredje parter att rapportera allvarliga incidenter och oegentligheter har vi en extern visselblåsarkanal där personer tryggt och konfidentiellt kan rapportera eventuella oegentligheter.

92 procent av de rapporterade ärendena bedömdes inte vara visselblåsarärenden såsom mutor, korruption, allvarliga säkerhetsbrister, kränkande särbehandling, trakasserier och så vidare utan dessa har främst handlat om trafikincidenter och problem med godsmottagning. I dessa fall hanterar vi ärendet som en avvikelse i respektive bolag.



## Stabil utveckling och god tillväxt

Även 2023 har varit ett mycket händelserikt år samtidigt som det varit annorlunda på många sätt. Oroligheterna i omvärlden fortgår samtidigt som lågkonjunkturen höll sitt grepp om oss och räntorna låg kvar på en hög nivå. Priserna inom många områden fortsatte att skena samtidigt som volymerna har åkt bergochdalbana. Trots alla dessa negativa faktorer har vi haft ett riktigt bra år. Vi är större, bättre och starkare än någonsin och i år kommer vi omsätta över 1,3 miljarder kronor. Jämfört med andra i vår bransch gör vi ett bra resultat som vi är mycket stolta över. Som vanligt kommer vi återinvestera vinsten i vår verksamhet genom fortsatta satsningar på vår personal, våra fordon och för att trygga vår framtid. Vår tillväxt gör att vi ständigt utvecklas och kan erbjuda en trygg och modern arbetsplats för alla som arbetar hos oss. Det gör också att vi kan investera i ny teknik och en modern, hållbar fordonsflotta. Det främjar vårt varumärke ur ett kundperspektiv och gör oss samtidigt till en attraktiv arbetsgivare.

### Ökad kundnöjdhet

Vårt team levererar år efter år oavsett vilka utmaningar vi ställs inför. Ett stort bevis för det är våra trogna kunder som lovordar vår dokumenterade service och kvalitet. Vi vet att många av kunderna uppvaktas av våra konkurrenter men trots för dem lukrativa erbjudanden så väljer man att stanna kvar för man vet att det finns få idag som kan slå oss vad gäller service och leverans.

Vi har under året också sett en stor tillströmning av nya, mindre kunder vilket kompletterar vår verksamhet på ett bra sätt. Trots att vi många gånger går i bräschen för förändringar och tar smällen som vägvisare väljer kunder som provar något annat att komma tillbaka.

### Minskad miljöpåverkan

Tommy Nordbergh Åkeri har alltid legat i framkant vad gäller att erbjuda våra kunder transporter med alternativa, mindre miljöpåverkande bränslen. Idag är 25 procent av fordonsflottan gas- eller elbilar och vår målsättning är att en tredjedel av flottan ska vara det vid utgången av 2024.

Idag köper vi inga rena fossila motorer och i dagarna fick vi vårt första, helt elektrifierade, 64-tons ekipage levererat. Erfarenheterna från våra tidigare elbilar är mycket god så vi hoppas att leverantörerna kan få ner produktionskostnaderna på dessa fordon så de kan bli lönsamma alternativ för framtiden. För att ligga i framkant och vara den motor vi vill vara i utvecklingen deltar vi i olika forskningsprojekt för framtidens transportnäring där E-charge är det mest framträdande.

Vår målsättning är att bli fossilfria redan under Q1 2024. Vi har tidigare sett en motvilja hos många kunder att betala för satsningar på alternativ med mindre miljöpåverkan men upplever att det under den senaste tiden har skett en viss förändring i attityden kring dessa frågor.

### Säker arbetsmiljö

Vi har ett aktivt förhållningssätt till dessa frågor och uppstår det någon form av skada samarbetar vi med Arbetsmiljöverket, fackförbunden och försäkringsbolagen. Vi tar fram handlingsplaner och utbildar vår personal. Ett exempel på detta är att vi numera har hjälmar i alla fordon med tydliga instruktioner om att de ska användas i samband med lastning och lossning.

Vi jobbar också aktivt för att minska ensamarbete så långt det är möjligt. Vi har tidigare anpassat kontorsmiljöerna och ser till att personalen har all den tekniska hjälp de behöver. Vi uppmantrar personalen att använda sina friskvårskbidrag och erbjuder även träning med ledare varje torsdag på frivillig basis. Det är viktigt att vi skapar bra förutsättningar för personalen att må bra och hålla sig friska.



Jonas Råstedt VD



## Tommy Nordbergh Åkeri branschvinnare 2024

Tommy Nordbergh Åkeri var det första bolaget in i det som kom att bli Tempcon redan 2016. Bolaget har nu blivit utsett till Branschvinnare 2024 i konkurrens med samtliga åkerier i Sverige.

Branschvinnare i Sverige AB utser årligen de företag som får utmärkelsen Branschvinnare baserat på föregående års bokslut. En Branschvinnare är ett företag som har överträffat den egna branschens utveckling i såväl omsättning som resultat. Snittet räknas fram en gång per år och baseras på samtliga företag inom den aktuella branschen.

Att bli Branschvinnare är en bekräftelse på Tommy Nordbergh Åkeris hårda arbete och dess positiva resultat och utmärkelsen lyfter också fram de vinnande bolagens skickliga företagande med ett starkt entreprenörskap.

– Vi är naturligtvis fantastiskt stolta över att bli utsedda till årets Branschvinnare 2024, säger Jonas Råstedt, vd på Tommy Nordbergh Åkeri. Och utan vårt fantastiska lag hade vi inte nått hit.





## Utmanande år ger omsättningsrekord

Verksamhetsåret 2023 har fortsatt präglats av oroligheter i omvärlden nu kombinerat med en svag krona och hög inflation. Detta har inneburit att många konsumenter väljer andra inköpsrutiner både vad det gäller val av butik såväl som vilka produkter man väljer att lägga i varukorgen.

Minskningen på bland annat frukt och grönt har varit märkbar med en extra dipp under sommaren. En minskning som började märkas av redan efter påsk och hängde i långt fram i september. Glädjande är dock att vi den sista tiden sett en viss ökning igen. Om den är tillfällig eller en mer stadigvarande förändring får framtiden utvisa. Under året har samarbetet med systerbolaget Berneco Transport fördjupats ytterligare efter deras flytt till oss 2022 och de kommer från och med januari 2024 bli en integrerad del av vår verksamhet. Vi har också tagit över kontakterna med Tempcon Stockholms kunder i samband med att de fusionerades med AX Transport i Tumba.

### Ökad kundnöjdhet

Vårt DNA är uppbyggt med kunden i fokus. Något som vi märker av i de kundundersökningar vi gör då vi genomgående har väldigt nöjda kunder. Men även om vi får bra respons idag strävar vi hela tiden efter att utveckla oss och bli ännu bättre.

Vi lägger stor vikt vid vår personal och att de kan utvecklas personligen med arbetet genom utbildning och

andra satsningar som är behovsstyrda. Genom ett medvetet arbete bidrar vi till att förflytta kundernas varumärken där vi kan vara med i hela värdekedjan i en ständig dialog och ser till att kundernas gods kommer fram i rätt tid, på rätt plats och med rätt temperatur.

Klimat-Transport har ett gott rykte på marknaden om att leverera kvalitet och förtroendet vi får från våra kunder skapar tillväxt genom förlängda och nya kontrakt med befintliga kunder såväl som kontakter med nya kunder som blivit rekommenderade oss av befintliga kunder.

### Minskad miljöpåverkan

Vi på Klimat-Transport har under en lång tid arbetat väldigt aktivt med att minska vår klimatpåverkan och fick redan för några år sedan en terminal som var CO<sub>2</sub>-neutral enligt scoop 1 och 2. Vi har nu också låtit certifiera lokalerna enligt Breeam som är det mest spridda systemet för miljöcertifiering i Europa. Även här hamnade vi högt upp på skalan. Men även om vi redan nu har kommit långt i vårt arbete innebär det inte att vi kan slå oss till ro.

Vi samverkar med andra företag i regionen genom vår delaktighet i Helsingborgsdeklarationen och deltar i ett flertal olika projekt för att nå olika miljömål. Vi arbetar också tätt tillsammans med våra samarbetspartners och åkerier för att ta ytterligare steg mot att minska vår klimatpåverkan.

### Säker arbetsmiljö

Personalen är den viktigaste resurs som vi har. Vi gör därför allt för att skapa en sådan bra arbetsmiljö som vi bara kan där tekniska hjälpmedel är en naturlig del som aldrig kan ifrågasättas.

Vi har sedan många år erbjudit massage och etablerade ett eget gym i en mindre lokal här på kontoret. Det är också viktigt att vi följer vår personal och kan stötta dem i livets olika skeenden då olika perioder i livet kan kräva olika förutsättningar. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är en naturligt integrerad del i vårt dagliga arbete.

Vi jobbar för att skapa en familjär känsla där vi ställer upp för varandra och ett kvitto på att vi lyckas är att personalomsättningen har varit noll på kontoret de senaste åren och väldigt låg på terminalsidan.



Mats Söderström VD



## Utmanande år på volatil marknad

2023 har varit ett utmanande år då ett par av våra större och äldsta samarbetspartners tappade sina affärer genom bland annat nya ägarstrukturer och förändrade uppdrag. Detta har naturligtvis inneburit stora omställningar för vår verksamhet samtidigt som vi utmanats av en volatil europeisk marknad. Färjepriserna har ökat kraftigt och Tyskland höjde sin vägskatt med 84 procent samtidigt som prispresen varit stor. Mycket arbete har lagts ner på att sänka kostnader, öka effektiviteten och söka nya samarbeten. Det hårda arbetet vi har lagt ner har gett resultat då vi har flera nya affärer på gång in under 2024. Detta samtidigt som Berneco Transport integreras som en del i Klimat-Transports organisation där verksamheten kommer fortsätta med samma kompetenta personalgrupp med trafikledare men under Klimat-Transports flagga.

### Kundnöjdhet

Berneco Transport har alltid stått för kvalitet och en servicenivå utöver det vanliga med en familjär känsla och jour 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan, 52 veckor om året. Samtidigt har vi tidigt använt oss av olika IT-system som möjliggjort både för oss och för våra kunder att kunna följa godset i realtid med temperaturövervakning.

Vi vet genom daglig respons och de kundundersökningar vi genomfört

att våra kunder är mycket nöjda med det arbete vi utför. Vi ser det också genom att våra kunder stannar kvar hos oss samtidigt som man många gånger väljer att utöka samarbetet. Och när vi väl förlorar en kund, så är det på grund av omständigheter som ingen av oss kan påverka.

### Minskad miljöpåverkan

Berneco Transport har inga fordon själva i sin verksamhet och har sitt kontor idag hos Klimat-Transport som alltid legat långt fram vad gäller arbetet med att minska sin klimatpåverkan. Istället för vi en ständig dialog med våra transportörer om att minska deras utsläpp och kräver att de alltid använder de modernaste fordonen för mindre utsläpp.

Samtidigt ska man vara medveten om att vi verkar på en internationell, europeisk marknad där vi kan konstatera att Sverige ligger väldigt långt fram i dessa frågor. På kontinenten kör man mestadels på diesel och ska vi kunna hävda oss mot våra konkurrenter måste vi ha en kostnadsvolym som är jämförbar med våra internationella konkurrenters. Förändringen kommer att komma även nere i Europa men det kommer långsamt och det kommer att ta tid.

### Säker arbetsmiljö

Precis som för Klimat-Transport, som vi nu varit hos i över ett år, är personalen den absolut viktigaste

resursen för oss i alla lägen. Det är genom deras professionalitet, kunskap och intresse som vi kan genomföra vårt arbete och hålla den höga servicenivå vi vill gentemot våra kunder.

Det är därför en självklarhet att de ska ha de bästa förutsättningarna för att utföra sitt arbete i form av tekniska hjälpmedel, en bra arbetsmiljö och möjligheter till egen utveckling. Möjligheten att nyttja gymmet i våra lokaler, massage och liknande är självklara delar i vårt arbetsmiljöarbete.





## Ny organisation stärker verksamheten

Den första februari skedde en organisationsrockad då Mats Söderström, vd på Klimat-Transport, tog över rollen som vd även på Syd Fry's efter Fia Andersson som fick en ny roll på koncernnivå. Samtidigt förflyttades ansvaret för Mörarps Frystransporter till Tommy Nordbergh Åkeris organisation. Den nya organisationen kan på ett bättre sätt nyttja synergieffekterna mellan bolagen även om Syd Fry's och Klimat-Transport arbetat tillsammans långt tidigare. Med den nya organisationen kan man bättre dra nytta av helheten och man kan fortsätta utvecklingen med gemensamma resurser. Det är en spännande utmaning framåt att få Syd Fry's att växa ytterligare och starten har varit god med nya kunder som kommit in i huset. Året avslutas också med en av koncernens större satsningar genom nybyggnation av en ny anläggning i anslutning till befintlig i Hyllinge. Ytan kommer i stort sett fördubblas samtidigt som antalet pallplatser ökas från dagens 16 000 pallar till 36 000 pallar. Ett projekt som möjliggjorts genom tecknandet av nya, spännande kunduppdrag. Syd Fry's är idag ett företag som andas framtidsoptimism.

### Ökad kundnöjdhet

Syd Fry's är kända för att vara ett familjärt bolag där man ställer upp för varandra och kunderna. Levererar det där lilla extra och med ett jäklar anamma som gör att man får jobbet gjort. Detta resulterar i att kunderna stannar kvar och Syd Fry's har en lång historia tillsammans med många av

sina kunder. På marknaden är kanske Syd Fry's kända för att inte vara det billigaste alternativet alla gånger men som kund vet man att man får det som utlovas och att bolaget håller en väldigt hög kvalitet i sin leverans.

### Minskad miljöpåverkan

I vår verksamhet finns det, precis som hos Berneco och Klimat-Transport, inga fordon. Detta innebär att vi måste fokusera på andra områden för att minska vår klimatpåverkan. Dessa frågor har historiskt sett inte varit högprioriterade då det varit en gammal fastighet där förutsättningarna inte varit de bästa.

Vi har dock gjort vad som varit möjligt genom att byta köldmedium till ammoniak som är bättre för miljön, vi har köpt miljöcertifierad el och liknande. Med nybygget skapar vi nu helt andra förutsättningar för att mer aktivt arbeta med dessa frågor. Bland annat så kommer hela den nya anläggningen förses med solpaneler och mycket annat spännande är på gång.

### Säker arbetsmiljö

Vad gäller arbetsmiljön så ska man vara medveten om att verksamheten idag bedrivs i lokaler som har några år bakom sig. Därför har vi alltid satsat på bra arbetsredskap och -verktyg för att underlätta arbetet. Vi investerade exempelvis för flera år sedan i en robot som tog bort vissa monotona arbetsuppgifter. Men även om lokalerna är lite äldre ser vi att personalen trivs.

Dels genom de svar vi får i våra medarbetarundersökningar, dels genom att personalomsättningen är låg. Vi har flera medarbetare som har arbetat här i 25, 30 år. I samband med nybygget kommer också personal- och kontorsutrymmen att byggas om och moderniseras samtidigt som de nya frys- och kylagren kommer hålla bästa, modernaste klass.



Mats Söderström VD



## Fortsatt fokus på nära kundrelationer

Verksamhetsåret startade tufft då vi tappade en av våra större kunder som vi samarbetat med i över 25 år på grund av organisationsförändringar hos dem. Samtidigt öppnade förändringen upp för nya samarbeten och vi har nu, när vi summerar året, mer än väl matchat det omsättningstapp vi gjorde med nya kunder. För att möta den ökade efterfrågan och få effektivare hantering på vår terminal har vi under året byggt om och fått nya kylrum som bättre möter upp mot framtidens krav. Vi noterar också att de volymer mot norska gränsen som försvann under pandemin är fullt tillbaka, förutom på grönsakssidan som på grund av rådande konjunktur har minskat generellt. Sommaren som gick bjöd också på en del utmaningar då det traditionellt är en intensiv period för oss här på Bohuskusten. Inledningen av sommaren började bra men i början av juli tog det ett abrupt slut på grund av vädret. Vi ser dock en stabil tillväxt med bra volymer över lag vilket ger oss en bra start inför kommande år.

### Ökad kundnöjdhet

Vårt motto har alltid varit att vi ska inte arbeta *för* kunden, vi ska arbeta *med* kunden. Vi vill alltid skapa bästa nytta och service för kunden och skraddarsyr därför uppläggen för att optimera verksamheten och samtidigt komma lite närmare kunden. Vi följer regelbundet upp våra samarbeten och kundrelationer genom täta samtal där minst tre produktionssamtal ska genomföras varje år. Detta kombinerar vi med en kundenkät en gång om året där vi genomgående fått ett mycket positivt utfall under åren.

För att kunden ska känna sig sedd och för att vi ska få en tydlig och direkt dialog i det dagliga arbetet har flertalet kunder en egen trafikledare som man alltid kan komma i kontakt med. Något som uppskattas mycket då man på det sättet bygger upp en kännedom och kontakt mellan oss och kunden som vi båda har stor nytta av.

Ett viktigt verktyg för oss för att snabbt kunna hantera avvikelser och andra händelser för att kunna ge våra kunder bästa tänkbara service är koncernens app Wker. Genom den har vi ökat hastigheten i rapporteringen även nattetid vilket gör att vi kan ligga steget före hela tiden. Wker är i våra ögon ett fantastiskt verktyg.

### Minskad miljöpåverkan

Fokuset generellt i branschen på att minska vår miljöpåverkan minskade något under pandemin men har kommit tillbaka igen och kommer bli en av de mer betydelsefulla frågorna under 2024. Samtidigt står vi inför en del utmaningar på framförallt bränslesidan. Det finns exempelvis ingen gasstation i Uddevalla och även om vi redan idag kan erbjuda kunderna CO<sub>2</sub>-kompenserade transporter är intresset, på ekonomiska grunder, så gott som obefintligt.

Vi ser dock att det börjar komma fler och fler förfrågningar där miljöfrågorna lyfts fram jämfört med bara för ett par år sedan. I det korta perspektivet fortsätter vi vårt arbete med att förnygra vår fordonsflotta och genom det få fordon som har en mindre påverkan på vår gemensamma miljö.

### Säker arbetsmiljö

Frågor kring arbetsmiljö har alltid varit A och O för oss här på PL Fraktservice. Vår personal är den viktigaste resurs vi har och med de utmaningar det är att hitta ny, går det inte att ha en personalomsättning. Kontinuiteten är oerhört viktig. Det är genom den som vi bygger bra relationer till våra kunder, minskar skadorna på våra fordon, hanterar godset på rätt sätt och får personalen att trivas på jobbet. Vi arbetar med en ständig dialog med alla och har en ledningsgrupp som är goda människokännare med en förmåga att känna av.

Vi lägger också mycket tid på att skapa förutsättningar för våra kommande kollegor, det vill säga studerande på såväl gymnasie- som vuxenutbildningar, genom att ta fram rätt och engagerade handledare och se till att skapa en intressant praktik. Bättre marknadsföring kan vi inte få. Och vi ser att vi är på rätt väg i det här arbetet då eleverna vill komma till oss och hela 20 procent av den förra årskullen har börjat jobba här hos oss på PL Fraktservice.



Peter Friberg VD



## Förändrade volymer skapar förutsättningar för ny transportorganisation

Året startade bra med ett nytt stort uppdrag som sysselsätter fem ekipage per dygn mot Göteborg. Samtidigt har det varit ett utmanande år då vi befinner oss i en lågkonjunktur och där vi ser förändringar i köpbeteenden som påverkar transportvolymerna. Frukt och grönt exempelvis har minskat med upp till 15 procent och det är nu extra viktigt att ha örat mot rälsen och möta de utmaningar vi står inför proaktivt. Vi har därför gjort en översyn av vår verksamhet som lett till att vi idag i större utsträckning än tidigare använder oss av lejdåkare. Vi kan genom en bättre balans mellan egna resurser och inhyrda på ett effektivare sätt möta de utmaningar vi ställs inför. Under den senare delen av året har vi dock kunnat notera en ökad rörelse på marknaden då antalet förfrågningar kraftigt ökat. Något som bådar gott för kommande år då vi under året tecknat några nya avtal samtidigt som vi har behållit de vi vill ha kvar.

### Ökad kundnöjdhet

Vi har en tät kontakt och en ständig dialog med våra kunder och får bra feedback på de tjänster vi levererar och på vår service. Vi månar också om att personalen i alla roller har ett personligt bemötande gentemot våra kunder och att vi alltid levererar det där lilla extra som kanske inte alltid förväntas av oss.

Ett bra betyg på vårt arbete är att kunderna stannar hos oss och att vi ser nya kunder komma till oss på

rekommendation. Vi har inte tidigare gjort några större kundundersökningar men kommer genomföra en sådan under 2024.

### Minskad miljöpåverkan

Vi kan idag erbjuda ett antal olika lösningar för våra kunder för att minska vår gemensamma påverkan på klimatet men intresset från de flesta kunder är mycket lågt. Man vill inte betala för den fördyring av transporter som dessa åtgärder innebär. Vi kommer trots det fortsätta erbjuda dessa tjänster för vi är övertygade om att fler kunder framöver kommer att efterfråga det desto närmare 2030 som vi kommer.

Istället arbetar vi idag med att bättre anpassa våra fordon för de uppdrag de har genom exempelvis mer aktivt välja storlek på motorer samtidigt som vi lägger mycket tid på att optimera våra fyllnadsgrader. Vi har också tidigare gjort stora förändringar vad gäller belysningen på vår terminal- och lagerverksamhet som gett mycket positiva resultat både energimässigt såväl som kostnadsmässigt.

### Säker arbetsmiljö

Det är inte jättelänge sedan som vi påbörjade vårt systematiska arbetsmiljöarbete men idag ser vi det som en naturlig del i vårt dagliga arbete. Vi genomför regelbundna skyddsronder och omcertifierade oss under året med mycket gott resultat. Vi har försatt alla fordon med hjälmar till

chaufförerna efter ett par incidenter vid lastning och lossning med bommar.

Samtidigt ser vi över alla fordon så de har rätt utrustning för sina uppdrag, att materialet är helt och fungerande. Att det är ett väl fungerande arbetsredskap som håller måttet. Tillsammans med personalen arbetar vi för att ständigt förbättra oss och skapa en så trygg och säker arbetsmiljö som möjligt för alla anställda.



Urban Andersson VD



## Abbekås Transport & Logistik anslutet till Fair Transport

Ytterligare ett av våra dotterbolag har under året anslutit sig till Fair Transport. Det är Abbekås Transport & Logistik, hemmahörande i Staffanstorps med trafik över hela södra och mellersta Sverige, som nu gått med. Urban Andersson, vd på Abbekås Transport & Logistik, ser många fördelar med att ansluta sig till Fair Transport. Det är förknippat med kvalitet, höga miljökrav och att man är en juste arbetsgivare. Det här stärker varumärket och är en viktig del i bolagets strävan att bli det självklara valet för tempererade transporter i sitt geografiska område samtidigt som man vill attrahera nya medarbetare och behålla de som arbetar här idag.

Processen fram till certifieringen var smidig tycker Andersson då mycket av de värden som behövs redan finns tack vare att man är certifierade enligt fyra ISO-standarder, 9001 (kvalitet), 14001 (miljö), 22000 (livsmedelssäkerhet) och 39001 (trafiksäkerhet). Reaktionerna så här långt har enbart varit positiva och med certifieringen skickar man också en tydlig signal till marknaden vart man vill med sina ambitioner.

Fair Transport grundades av Sveriges Åkeriföretag 2012. Vid lanseringen ett par år senare var Fair Transport ett ställningstagande för att lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter från ansvarsfulla åkerier. Åkerier som kör trafiksäkert, tänker klimatsmart och erbjuder goda arbetsförhållanden. Under åren har Fair Transport utvecklats och under 2021 blev Fair Transport en hållbarhetscertifiering för godstransporter på väg. En hållbarhetscertifiering som möjliggör att transportör och transportköpare gemensamt kan gå mot de högt uppsatta miljö- och klimatmålen, nå sund konkurrens på lika villkor och närma oss nollvisionen i trafiken. Certifieringen granskas varje år av extern tredje part för att säkerställa de högt ställda kraven.



## Intern konsolidering för ökad kontroll

Sedan vi blev en del av Tempcon har stora volymer kommit in i vår verksamhet och vi har i stort sett dubblat vår omsättning upp till cirka 400 miljoner kronor. Detta kräver en helt annan organisation än tidigare och vi arbetar fortsatt med att hitta rätt kostym. Vi inledde året med personal i både Göteborg och Linköping men har under året tagit tillbaka trafiken från Göteborg till Skara och kommer att göra så även med Linköping från och med årsskiftet. Detta gör vi för att få en ökad kontroll. Vi ser också att det finns en överkapacitet på marknaden varför vi medvetet kommer öka vår expedition och minska antalet egna transporter med ungefär 16 procent ner till 80. Även om 2023 varit ett svajigt år med bra tryck på värdantenn men med ett tvärstopp efter midsommar har vi inlett många nya samarbeten. Mycket ligger också i pipen inför 2024 så det är med spänning vi ser fram emot det nya året. Vi har också börjat arbeta närmare vårt systerbolag PL Fraktservice under året vilket har gett bra energi och fina synergieffekter.

### Ökad kundnöjdhet

Sedan ISO-certifieringen förra året genomför vi två större kundenkäter varje år. Dessa tillsammans med det dagliga kundmötet och kunddialogen gör att vi får en bra helhetsbild av hur kunderna ser på oss och hur vi fortsatt kan utveckla verksamheten. Responsen på vårt arbete i dessa enkäter är bra men vi får för den skull inte slå oss till ro utan ständigt arbeta med förändringar och förbättringar. Idag har vi också en helt annan dialog

med våra kunder, en mycket tätare sådan. Vi kommer mycket tidigare in i processerna och kan vara med och påverka och tillsammans med kunderna utveckla deras logistik. Var ska lagret ligga? Hur optimerar vi flödena mellan lager och fabrik? Här har vi också en stor nytta av all den kompetens som finns inom koncernen.

### Minskad miljöpåverkan

För några år sedan var vi helt fossilfria men idag är bara cirka 32 procent av alla våra transporter fossilfria. Förändringen beror framförallt på att kunderna inte är villiga att ta den extrakostnad som det innebär att köra fossilfritt idag.

När vi räknar på nya affärer lämnar vi alltid två pris. Ett fossilfritt och ett med fossila bränslen. Det är tyvärr fortfarande många som väljer bort det fossilfria samtidigt som många bolag har egna målbilder om att vara fossilfria till den 31 december 2025. Så mycket kommer vara tvunget att hända den närmaste tiden om vi alla ska kunna leva upp till dessa mål.

Vi erbjuder också våra kunder möjligheten att klimatkompensera sina transporter genom plantering av skog. Det är många som uppskattar att vi erbjuder detta men ingen som valt att göra det.

### Säker arbetsmiljö

Vi fortsätter det påbörjade arbetsmiljöarbetet och genomför medarbetarundersökningar två gånger om året. Dessa är ett mycket bra komplement

till det chaufförsråd som vi har startat där vi tre gånger om året träffas för att diskutera olika frågor. Detta har visat sig vara ett mycket bra forum där vi kan ha en tät dialog kring arbetsfrågor generellt men framför allt med fokus på arbetsmiljöfrågor.

Under den senaste tiden har vi arbetat mycket med frågeställningar kring stress och hur vi kan minimera stressfaktorerna i vardagen. För kan vi minska stressen minskar vi skador på både fordon och gods, vi får personal som mår bättre och trivs på sin arbetsplats och de orkar också med livet vid sidan av arbetet på ett mer avslappnat sätt.



Stefan Ohlmander VD



## EA Åkeri i Skara certifierat enligt Fair Transport

Ytterligare ett av Tempcons dotterbolag är nu certifierat enligt Fair Transport. Det är Erling Andersson Åkeri med huvudkontor i Skara och trafik över hela södra och mellersta Sverige samt även norrut. Stefan Ohlmander, vd på EA Åkeri, säger att vi är stolta över att ha klarat vår certifiering av Fair Transport, transportnäringens hållbarhetscertifiering av godstransporter på väg. Som certifierade visar vi att EA är en seriös aktör på marknaden som tar ett stort ansvar. Det kommer att stärka både vårt varumärke och vår konkurrenskraft.

Fair Transport är förknippat med kvalitet, höga miljökrav och att man är en juste arbetsgivare. Den som genomfört det omfattande arbetet inför certifieringen är Emma Sandberg. Till vardags arbetar hon med företagets ledningssystem samt uppföljning av kör- och vilotider.

I och med att ni är certifierade sedan tidigare för fyra ISO-standarder, 9001 (kvalitet), 14001 (miljö), 22000 (livsmedelssäkerhet) och 39001 (trafiksäkerhet), har det underlättat arbetet inför certifieringen för Fair Transport?

– Visst har jag haft stor nytta av att ha den dokumentation som vi har tack vare ISO-certifieringarna men det har ändå varit ett omfattande arbete att få ihop allt för Fair Transport, berättar Emma. Det är mycket material som måste tas fram och anpassas till Fair Transport och det gäller att ha koll på allt.

Vilken har varit den största utmaningen med jobbet?

– Hela arbetet i sig egentligen, tycker Emma. Det är ett omfattande arbete som tar mycket tid samtidigt som det har varit ett jättekul projekt.

Vilka är fördelarna med att certifiera sig enligt Fair Transport tycker du?

– Jag är övertygad om att vi ökar vår konkurrenskraft, säger Emma. Att vi är en seriös aktör på marknaden och att vi genom det attraherar nya medarbetare och kunder.

Fair Transport grundades av Sveriges Åkeriföretag 2012. Vid lanseringen ett par år senare var Fair Transport ett ställningstagande för att lyfta fram och uppmärksamma sunda transporter från ansvarsfulla åkerier. Åkerier som kör trafiksäkert, tänker klimatsmart och erbjuder goda arbetsförhållanden. Under åren har Fair Transport utvecklats och under 2021 blev Fair Transport en hållbarhetscertifiering för godstransporter på väg. En hållbarhetscertifiering som möjliggör att transportör och transportköpare gemensamt kan gå mot de högt uppsatta miljö- och klimatmålen, nå sund konkurrens på lika villkor och närma oss nollvisionen i trafiken. Certifieringen granskas varje år av extern tredje part för att säkerställa de högt ställda kraven.



## Med fokus på stabilitet

Under Q1 2023 avvecklade vi ett stort uppdrag som vi kört i många år. Det motsvarade nästan 20 procent av vår omsättning och förändringen på verksamheten har naturligtvis varit stor. När vi nu summerar verksamhetsåret ser vi att vi har hämtat hem delar av tappet. Som en följd av tappet har vi under året haft ett tydligt fokus på att utveckla samarbetet med befintliga kundrelationer samtidigt som vi arbetat målmedvetet mot en stabilare leverans och en bibehållen hög service. Ett arbete som vi har sett gett resultat. Vi arbetar med kortare cykler i vår planering vilket skapar engagemang hos medarbetarna och bättre möjligheter att vara delaktiga samtidigt som vi bygger förutsättningar för att våga fatta beslut. Vi bryter också ner målbilderna i kortare perioder för att tydligare kunna konkretisera vad som behöver göras.

### Kundnöjdhet

Under året har vi arbetat aktivt för att öka kundnöjdheten. Våra åtgärder har resulterat i en förbättrad leverans kvalitet, en effektivare backoffice och trafikledning, samt flera förfrågningar från befintliga kunder om utökning av affären. Detta är ett tydligt tecken på att våra kunder är nöjda med våra tjänster och går i linje med vår långsiktiga strategi att växa tillsammans med våra kunder.

Vi har arbetat med att förbättra vår planeringsförmåga och har påbörjat arbetet med att konsolidera våra flöden till ett planeringsverktyg – Shyping. Vi har också utbildat våra medarbetare

i vilka kundkrav som finns på respektive kundunika uppdrag vilket har ökat förståelsen för att utföra leveranser på ett effektivt och korrekt sätt. Även vår avvikelshantering har stärkts och uppföljningen genom implementeringen av Zendesk. Detta sammantaget har lett till att vi har ökat vår leveransprecision – att vi levererar rätt gods, på rätt plats, i rätt tid.

Inför vår mest utmanande period sommaren, satte vi upp ett mycket fokuserat arbete på att denna sommar skulle genomföras utan att inverka på kvaliteten. Det arbetet gav resultat och vi kunde senare se tillbaka på vår bästa sommar någonsin sett till våra nyckeltal.

Utöver detta har vi stärkt vår kundrelation genom att etablera kundperspektivet i alla våra forum. Det gör att vi bemöter kundens perspektiv med ödmjukhet och lägger fokus på själva genomförandet i linje med kundens önskemål. Vi är mycket nöjda med de resultat vi har uppnått under 2023 och vi kommer att fortsätta arbeta hårt för att öka kundnöjdheten ytterligare under kommande år.

### Minskad miljöpåverkan

Transporterna har som vi alla vet en stor påverkan på klimatet genom utsläpp av växthusgaser. Detta innebär att för oss är valet av drivmedel en av de mest betydande miljöaspekterna. Vi kör sedan 2017 enbart med förnybara drivmedel såsom HVO, biogas och el. Så har vi gjort även i år. Priserna för HVO har under 2023 varit

väldigt höga och vi har under året arbetat hårt för att effektivisera transporterna så mycket vi har kunnat.

Den borttagna skattereduktionen för biogas har också varit något av en käpp i hjulet och med den osäkerhet som råder vågar vi i dagsläget inte göra ytterligare investeringar i biogasen. Med omställningen till förnybara drivmedel redan realiserad satsar vi på att minska utsläppen från transporterna genom att ställa om till ännu bättre fordonsalternativ. Elfordon i kombination med gasfordon är grunden i vår fortsatta drivmedels- och fordonsstrategi och dieselfordon som körs på HVO byts därför kontinuerligt ut till el- och biogasfordon. På det sättet säkerställer vi att vi kontinuerligt minskar våra utsläpp och vår miljöpåverkan.

Under 2023 har vi investerat i ytterligare tre nya lätta elfordon för våra last mile-transporter vilket innebär att vi nu har 13 elfordon i fordonsflottan varav den första i Göteborg nu också är på plats. Den fortsatta satsningen på elfordon gör också att vi har behov av laddning. Under året har vi därför driftsatt en snabbbladdare på terminalen i Västberga. Den nya laddstationen har två laddpunkter och möjliggör laddning upp till 80 procent på ca 15-45 minuter. Vi arbetar också aktivt med omställningen till eldrift tillsammans med våra lejdåkare. Vårt långsiktiga mål är att erbjuda klimatpositiv distribution 2030.



### Säker arbetsmiljö

Under första halvåret 2023 har vi genomfört ett stort utbildningspaket som i år även inkluderat viktiga delar i säkerhetsarbetet. Allt för att höja medvetenheten och kunskapen hos alla i dessa viktiga frågor. Vi genomför vår skyddskommitté varje kvartal och har däremellan operativa skyddsmöten varje vecka. En viktig pusselbit i detta är också att chaufförerna snabbt och enkelt ska kunna rapportera in

avvikelser, tillbud och liknande. Här fyller koncernens intranät Wker en mycket viktig funktion.

Vi har också satsat på ett utbildningspaket för chefer och ledare där flera har gått den så kallade PAM:en, praktisk arbetsmiljöutbildning, kombinerat med utbildning i arbetsrätt. Vi har under året också inlett samarbete med en ny företagshälsovård, bättre anpassad till vår verksamhet.



Foed Meliane VD



## Elektrifierad distribution från IKEA Stockholm

Widriksson Logistik fortsätter satsningen mot att erbjuda marknaden en klimatpositiv distribution 2030. Ett steg på vägen är att elektrifiera distributionen och som en del i detta kommer man nu hantera delar av IKEA Sveriges flöde för last mile-distribution i Stockholm med lätta lastbilar med 100 procent eldrift. Dessa sätts nu in för distribution från IKEA:s varuhus i Kungens Kurva samt för e-handelsleveranser i södra Storstockholm. Widriksson blir också i samband med det den första logistikpartnern med IKEA-märkta bilar i Sverige.

Bolaget har hanterat distribution från IKEA:s varuhus i Kungens Kurva sedan 2013 och sedan 2018 har företaget även hanterat last mile-flödet av e-handelsleveranser i södra Storstockholm. Företagen gjorde redan 2013 en gemensam investering i en biogasstation för IKEA, något som tidigt bidrog till fossilfria leveranser.

Widriksson har köpt in tre 3,5-tons eldrivna fordon varav två kommer ingå i IKEA:s flöde och vara tydligt IKEA-märkta. Med de nya fordonen består Widrikssons elbilsflotta idag av 13 fordon. Fler elfordon är en viktig del av företagets långsiktiga strategi och de tre nya fordonen är ytterligare ett steg på vägen.

– Det är en milstolpe att elektrifiera last mile för IKEA i Stockholm och ett viktigt steg på vår fortsatta resa att elektrifiera våra transporter, en satsning med väl genomtänkta val i ryggen, säger Christel Grip, hållbarhetschef för Widriksson Logistik. Vi har lyckats bygga upp en infrastruktur för elektrifieringen med hänsyn till livscykelperspektivet och säkerställt laddkapacitet i vår fastighet med el märkt Bra Miljöval samt egenproducerad el från vår solcellsanläggning. Nu ser vi fram emot att fortsätta utveckla våra hållbara transporter tillsammans med IKEA.

Även hos IKEA är tongångarna positiva.

– Nu kan man äntligen se våra elbilar rulla på Stockholms gator för att leverera produkter hem till våra kunder, säger Hanna B Broman, Country Customer Fulfilment Manager, IKEA Sverige. Vi har nått hit tack vare samarbetet med vår lokala partner Widriksson och det visar verkligen på vikten av att hitta vägar tillsammans i ett läge där vi står inför många utmaningar när det kommer till att lösa elektrifieringen av våra leveranser.

Fordonen man köpt in är av typen Maxus e-Deliver 9 med skåp och bakgavellift. De har en lastvikt på 750 kilo och en räckvidd på 150 kilometer.



## Fortsatt omstrukturering ger tydligare kundrelationer

Det arbete som påbörjades förra året med att skapa en mer renodlad verksamhet mellan de norrländska bolagen har fortgått under året och idag är Tempcon Norrland ett speditorsföretag medan Logex och Food Cargo Nord är transportörer. Vi har också genomfört vissa strukturella förändringar inom transportsektorn där vi valt att satsa mer på samarbetspartners än egen trafik samtidigt som vi sett stora synergier i att låta systerbolag ta över viss linjetrafik. Något som lett till en större effektivitet och bättre ekonomi för alla inblandade. Under året har vi haft ett stort fokus på kvalitet och våra produktionsleveranser till kund där vi blivit tydligare i vår kravställning utifrån en bättre uppföljning av verksamheten. Detta arbete har sammantaget lett till att vi idag har en stabilare ekonomisk grund att stå på för framtiden. Vi har under slutet av året också tecknat ett stort treårsavtal med en av landets större dagligvaruleverantörer där vi kommer ha helhetsansvaret med fjärr-, krets- och distributionstrafik för i stort sett hela Norr- och Västerbotten.

### Ökad kundnöjdhet

Den strukturomvandling som vi arbetat med de senaste två åren har lett till en tydligare organisation gentemot våra kunder. Något som vi har fått mycket positiv feedback på då man upplever det som att vi höjt kvaliteten på vår leverans och skapat tydliga och bra strukturer.

Som en del i förändringsarbetet har vi utsett kundansvariga även för de mindre kunderna som för en tät och direkt dialog med dem. Ett arbetssätt som visat sig vara mycket framgångsrikt och uppskattat. Vi gör idag ingen större kundundersökning men planerar för att komma igång med detta under 2024.

### Minskad miljöpåverkan

Hållbarhetsfrågorna är naturligtvis viktiga för oss och vi arbetar med dem dagligen utifrån de förutsättningar vi har här. Vår andra gasbil är på gång in i närtid som en konsekvens av vårt nya, stora uppdrag mot dagligvaruhandeln och vi skulle vilja köra mer på fossilfria alternativ men intresset från kundsidan är begränsat. Man vill inte ta de ökade kostnader det innebär att använda mer fossilfria drivmedel.

Samtidigt arbetar vi aktivt med personalen och utbildar dem i bland annat sparsam körning där vi sedan följer upp effekterna av utbildningen över tid. Vi jobbar också med en kontinuerlig översyn av våra leveransplaner för att optimera dessa så de skapar en ökad effektivitet, ökad fyllnadsgrad och mindre körda mil för den mil som inte körs är alltid den mest miljövänliga.

### Säker arbetsmiljö

Vår organisation i dess nuvarande utformning är fortfarande väldigt ung och vi har i nuläget ett stort fokus

på att skapa rätt förutsättningar för att gå från en projektorganisation till en linjeorganisation. Den unga organisationen innebär också att vi arbetar mycket med de basala värdena för att skapa en bra grund för framtiden. Vi kartlägger utbildningsnivån hos all personal och ser över hur vi kan vidareutveckla och stärka dem i sitt arbete. Vi arbetar också aktivt med att få så många som möjligt att använda sig av friskvårdsbidraget och under året genomförde vi en medarbetarundersökning för att få ett bra underlag för vårt fortsatta utvecklingsarbete.



Christofer Matsson VD



# Följ oss!

 @Tempcon Group

 @Tempcongroup

 @Tempcon Group

 Tempcongroup.se

**Tillsammans för en hållbar framtid**

