



Hållbarhetsredovisning 2024

Innehållsförteckning

OM TEMPCON GROUP

INTRODUKTION	3
OM KONCERNEN	4
TEMPCON I SIFFROR	6
VÄRDERINGAR	8
KONCERNCHEFEN SAMMANFATTAR ÅRET	10

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

GRUND FÖR FRAMTAGANDE AV HÅLLBARHETSRAPPORTEN	11
STYRNING AV TEMPCONS HÅLLBARHETSARBETE	13
LEDNINGENS ROLL OCH ANSVAR	13
INCITAMENTSPROGRAM	13
TILLBÖRLIG AKTSAMHET	14
RISKHANTERING	15
STRATEGI, AFFÄRSMODELL OCH VÄRDEKEDJA	16
HÅLLBARHETSSTRATEGI	17
VÄRDEKEDJAN	20
INTRESSENTANALYS	23
DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS	24

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

MILJÖ	27
ENERGI	28
LUFTFÖRORENINGAR	29
AVFALL OCH CIRKULARITET	29

SOCIAL HÅLLBARHET

HÄLSA OCH SÄKERHET	30
TRAFIKSÄKERHET	30
JÄMNSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD	32
ARBETARE I VÄRDEKEDJAN OCH RELATIONEN TILL UNDERLEVERANTÖRER	34

EKONOMISK HÅLLBARHET

DET GODA BOLAGET - STYRNING OCH KVALITETSMÅL	36
SKYDD FÖR VISSSELBLÅSARE	37
ANTI KORRUPTION OCH MUTOR	37

Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp lokalt starka bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Tempcon strävar efter att bidra till en hållbar utveckling och ett hållbart samhälle. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt och det återspeglas i Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Vi hanterar hållbarhet utifrån de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Inom dessa dimensioner har vi identifierat specifika områden som vi fokuserar på och aktivt arbetar med.

Vår företagskultur bygger på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet.

Vision

Tillsammans för en hållbar framtid.

Mission

Vår mission är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. Att maximera godsmängd och minimera klimatpåverkan skapar också lönsamhet.

Tack vare vår optimering av godsflödet sparar vi antal körda mil och minskar samtidigt klimatpåverkan. Det är vårt värde vi tillför samhället.

Vi ska härutöver verka för att alltid använda det mest miljövänliga bränslet i syfte att minska miljöpåverkan ytterligare. Tillsammans med våra kunder beslutar vi om vilka bränslen som ska användas från tid till annan.

Position

Vår målposition är att vi ska vara den ledande partnern inom temperaturkontrollerad logistik i Norden och därmed bli det naturliga förstahandsvalet av logistikpartner för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Dotterbolagens goda och långa kundrelationer utgör basen för den fortsatta utvecklings- och tillväxtresan. Vi vill växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv som kompletterar och utvecklar det existerande kunderbudandet.

Om koncernen

Koncernen består idag av tolv entreprenörsdrivna dotterbolag som alla har samma mål; att skapa värde för kunderna genom hållbara logistiklösningar.

Tempcon och dess dotterbolag erbjuder ett komplett tjänsteutbud som möter behoven i hela leveranskedjan. Därmed får kunderna en optimalt kundanpassad lösning inom temperaturkontrollerad logistik, från producent till konsument med tillhörande digitala tjänster. Tempcon verkar inom huvudsakligen fem områden; nationella transporter med terminalnätverk, internationella transporter, lagerverksamhet, last mile-transporter samt digitala tjänster.

Tempcon ägs av dotterbolagens grundare och management tillsammans med Accent Equity som är majoritetsägare.

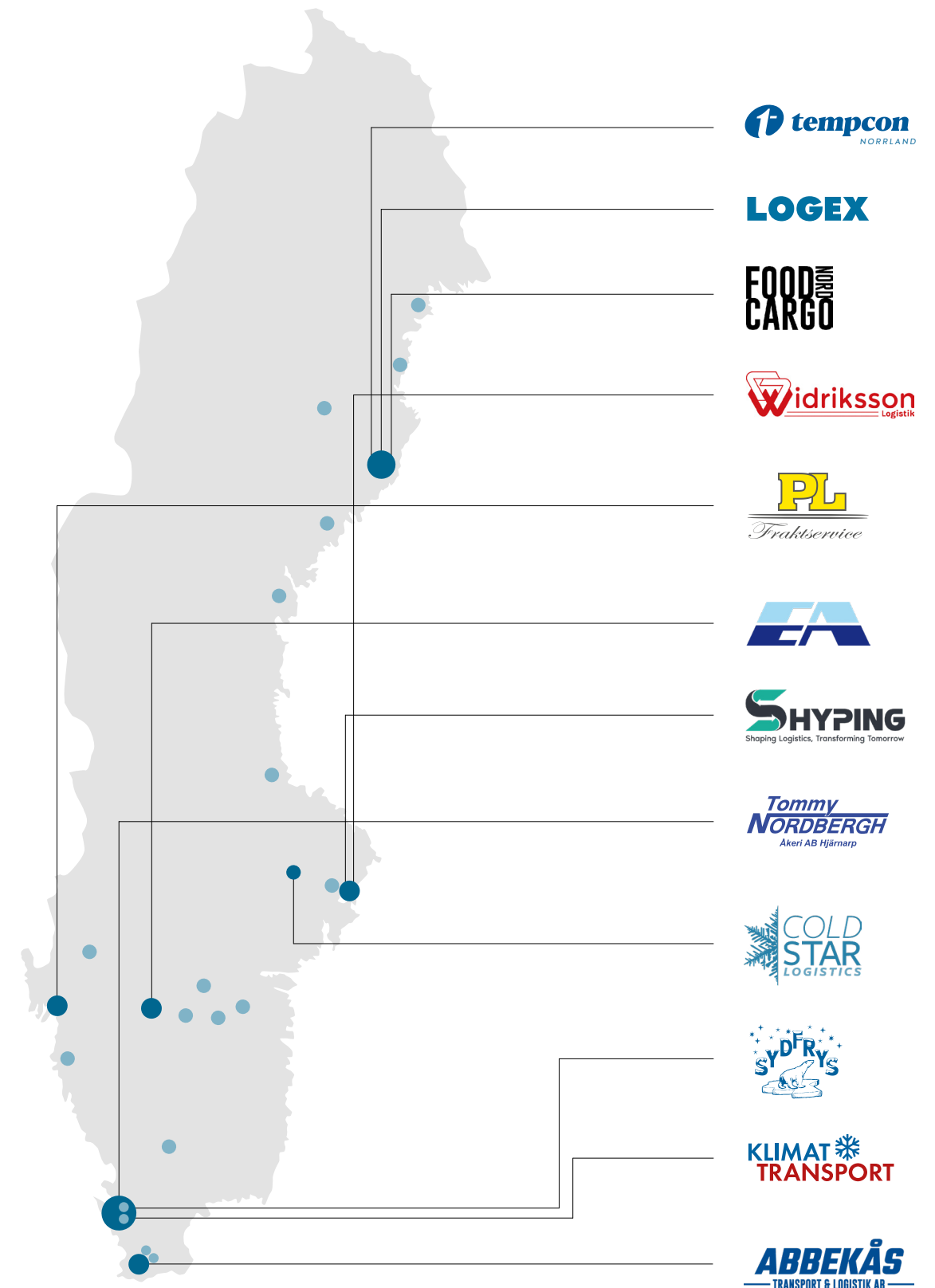
Marknadsposition

Tempcon är den största aktören i Norden inom temperaturkontrollerade transport- och logistiktjänster. Koncernen är rikstäckande i Sverige genom egen stark närvaro och strategiska samarbeten samtidigt som vi också når våra nordiska grannländer, BeNeLux-länderna samt delar av övriga Europa.

Kunderna utgörs idag av en bred mix från de största aktörerna inom dagligvaruhandel, restaurang, samt livsmedelsproduktion till lokala entreprenörer och industrin i stort. Huvudsegmentet är livsmedel men vi transporterar även blommor, torrgods och läkemedel.

Koncernens målbild

Tempcons målbild är att vara första valet för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Vi strävar efter att vara den bästa samarbetspartnern för våra kunder, den mest attraktiva arbetsgivaren för våra anställda och det mest hållbara alternativet för miljön. Vår tillväxt kommer i första hand att vara organisk och drivas av befintliga kundrelationer men även genom selektiva strategiska förvärv som kompletterar vårt erbjudande, allt med fokus på en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling.



Tempcon i siffror

3 000

ca 3 000 MSEK omsättning 2024



21

terminaler



500

egenägda ekipage



1 200

engagerade medarbetare



60 000

m² terminalyta för torrt, kylt & fryst gods



100 000

pallplatser för torrt, kylt och fryst gods

12

lokalt starka dotterbolag

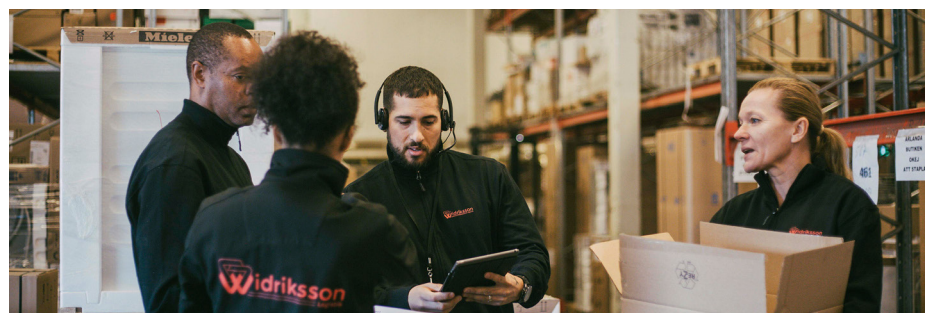


150

fordon för Last Mile

300

ekipage via lejdåkare



“

Vi ska fortsätta vår tillväxtresa tillsammans med våra kunder och vara lyhörda för deras önskemål och behov.

- Christian Hallberg, koncernchef

Våra värderingar

Tempcon Group är en värderingsdriven koncern och allt vi gör ska utgå från våra tre värderingar **Engagemang**, **Trovärdighet** och **Tillsammans – ETT**. Forward as one!

Engagemang

Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.

Koncernchefen sammanfattar året

Ett år av tillväxt, hållbarhet och strategiska satsningar

År 2024 har varit ett år präglad av tillväxt, hållbarhetsinitiativ och organisatorisk utveckling inom Tempcon Group. Vi har fortsatt att stärka vår position på marknaden genom strategiska förvärv, effektiviseringar och investeringar i hållbar logistik. Samtidigt har vi navigerat en utmanande lågkonjunktur där kostnadseffektivitet och kvalitet har varit avgörande för vår konkurrenskraft.

Under året har vi välkomnat två nya bolag till Tempcon-familjen. Widriksson Logistiks digitala affärsområde Shyping blev ett fristående bolag i januari och i maj förvärvade vi Cold Star Logistics i Västerås. Cold Star har en spännande tillväxtresa bakom sig och stärker vår närvaro i Mellansverige. Förvärven, tillsammans med en stabil organisk tillväxt, har bidragit till att vi uppnått våra ambitiösa försäljningsmål för året.

Vi har även genomfört viktiga effektiviseringar för att säkerställa en konkurrenskraftig och flexibel organisation. Genom att samordna verksamheter och utnyttja våra stor-driftsfördelar har vi optimerat både resurser och logistiklösningar. Samtidigt har vi ökat antalet lejdåkare i vår verksamhet, vilket gör att vi kan möta kundernas behov på ett effektivt sätt utan att kompromissa med våra högt ställda krav på kvalitet och hållbarhet.

Vårt hållbarhetsarbete har fortsatt stå i centrum och vi har gjort flera framsteg i omställningen till en mer klimatsmart transportsektor. Under året har vi investerat i fler el- och gasdrivna fordon och vi genomför också en av koncernens största enskilda satsningar inom lagerverksamheten – en ny frysanläggning för Syd Frys i Hyllinge. Denna investering innebär en fördubbling av lagringskapaciteten och kommer dessutom att drivas av en av regionens största solcells-

anläggningar. På så sätt minskar vi både vår klimatpåverkan och vår energikostnad.

Kundnöjdhet och nära samarbeten har fortsatt vara en central del av vår verksamhet. Vi har stärkt våra partnerskap med flera av våra största kunder och sett en ökad efterfrågan på hållbara transportlösningar. Genom digitala verktyg, smarta ruttplaneringar och flexibla logistiklösningar har vi fortsatt att leverera hög kvalitet och effektivitet i hela transportkedjan.

Trots en utmanande marknad har vi lyckats stärka vår position och fortsätta vår tillväxtresa. Inför 2025 ser vi fram emot flera spännande satsningar, inte minst invigningen av Syd Frys nya anläggning och leveransen av Tommy Nordbergh Åkeris första HCT-fordon med 66 pallplatser. Vi står väl rustade för att möta framtidens krav och fortsätter att utveckla vår verksamhet med hållbarhet, innovation och kundfokus i främsta rummet.

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till alla våra medarbetare, kunder och samarbetspartners. Tillsammans har vi fortsatt att utveckla Tempcon Group och visa vad vi kan åstadkomma när vi arbetar utifrån våra värderingar – Engagemang, Trovärdighet och Tillsammans.

Christian Hallberg
Koncernchef



Grund för framtagande av hållbarhetsrapporten

Under 2024 har vi tagit de första stegen mot att anpassa vår hållbarhetsredovisning till EUs nya direktiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Som en del i detta arbete har vi under året genomfört en uppdaterad väsentlighetsanalys som tar hänsyn till både verksamhetens påverkan på omvärlden och omvärldens påverkan på verksamheten, i linje med CSRDs krav på dubbel väsentlighet.

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och omfattar Tempcon Group AB samt samtliga dotterbolag som ingår i koncernen. Redovisningen omfattar kalenderåret 2024 och där inget annat anges presenteras jämförelsetal för 2023 inom parentes.

Tempcon Group AB har etablerat en koncerngemensam process för insamling och sammanställning av hållbarhetsdata. Samtliga dotterbolag har rapporterat in data för verksamhetsåret 2024 i vårt interna rapporteringssystem.

Detta har gett oss en samlad bild av koncernens hållbarhetsprestanda inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

Som ett led i anpassningen till CSRD kommer vi under 2025 att vidareutveckla våra processer för hållbarhetsrapportering. Fokus kommer att ligga på att säkerställa fullständig efterlevnad av de nya rapporteringskraven samt att integrera hållbarhetsrapporteringen än tydligare i vår ordinarie verksamhetsuppföljning. Vi kommer också att fortsätta arbetet med att stärka datakvaliteten och utöka omfattningen av vår rapportering, särskilt inom scope 3-utsläpp.

Bolagets revisorer har genomfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten.

Styrning av Tempcons hållbarhetsarbete

Ledningens roll och ansvar

Tempcon Groups ledning har det övergripande ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt och återspeglas i Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Ledningen säkerställer att koncernen arbetar aktivt med de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Inom dessa dimensioner har specifika fokusområden identifierats som koncernen aktivt arbetar med. Företagskulturen bygger på samarbete, där olika företags och medarbetares kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter knyts ihop till en stark enhet.

Hållbarhetsarbetet inom Tempcon Group är integrerat i ledningssystemet, där våra ISO-certifieringar säkerställer att vi systematiskt sätter mål, följer upp resultat och kontinuerligt förbättrar vårt arbete. Genom ISO 14001 styr vi vårt miljöarbete med fokus på att minska vår klimatpåverkan, effektivisera resursanvändningen och säkerställa att vi uppfyller både lagkrav och kundförväntningar. ISO 9001 hjälper oss att hålla en hög kvalitet i våra tjänster och processer, där kundfokus, riskhantering och ständiga förbättringar är centrala delar som bidrar till en mer hållbar och effektiv verksamhet. Trafiksäkerhetsstandarden ISO 39001 ger oss en strukturerad metod för att förebygga olyckor och skapa en säkrare arbetsmiljö för våra förare, vilket också stärker vår roll i att främja en tryggare väg-

trafik. Genom interna och externa revisioner säkerställer vi efterlevnad av standarderna och identifierar kontinuerligt förbättringsområden.

Hållbarhetsfrågorna är en del av Tempcon Groups styrning och rapporteras till ledning, styrelse och revisor. I ledningsgruppen följs hållbarhetsmålen upp regelbundet och strategiska beslut fattas för att säkerställa att arbetet är i linje med våra affärsmål. Styrelsen får återkommande rapporter om hållbarhetsarbetets utveckling och behandlar frågor kopplade till långsiktiga investeringar och riskhantering. För att säkerställa transparens och tillförlitlighet granskas hållbarhetsredovisningen av en extern revisor, som verifierar att rapporteringen är korrekt och att våra processer håller hög kvalitet. Genom denna struktur integreras hållbarhetsfrågorna i bolagets affärsstyrning och säkerställer att vi arbetar strategiskt och långsiktigt med hållbar utveckling.

Incitamentsprogram

Tempcon Group har, utöver möjligheten för nyckelmedarbetare att förvärva aktier i bolaget, inte något incitamentsprogram. Därför finns det inte heller några hållbarhetsmål kopplade till något incitamentsprogram i Tempcon Group.



Tillbörlig aktsamhet

Tillbörlig aktsamhet på hållbarhetsområdet är den process genom vilken Tempcon Group identifierar, förebygger, begränsar och redovisar faktiska och potentiella negativa konsekvenser som verksamheten kan ha på miljö och människor. Processen omfattar hela värdekedjan från producent till konsument och är integrerad i koncernens strategiska beslutsfattande, affärsmodell och dagliga verksamhet.

Tempcons tillbörliga aktsamhet utgår från en systematisk approach där vi kontinuerligt arbetar med att identifiera och värdera potentiella risker och negativa konsekvenser som kan uppstå i vår verksamhet. Detta inkluderar både direkta effekter från vår egen verksamhet och indirekta effekter genom våra affärsrelationer med kunder, leverantörer och lejdåkare. Nedan presenteras de centrala delarna i vårt arbete med tillbörlig aktsamhet:

Integrering i styrning, strategi och affärsmodell

Hållbarhet är en integrerad del av Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Koncernen arbetar utifrån tre dimensioner: ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Detta återspeglas i certifieringar (ISO 9001, 14001, 22000, 39001), ledningssystem och policyer som styr verksamheten. Se avsnitten "Strategi" sid 17 och "Om koncernen" sid 4.

Samarbete med intressenter

Tempcon för kontinuerliga dialoger med kunder, medarbetare, lejdåkare, ägare, leverantörer och myndigheter genom regelbundna möten, undersökningar och

uppföljningar. Koncernen har etablerat särskilda forum som chaufförsråd och referensgrupper för att säkerställa bred involvering. Se avsnittet "Intressentanalys" sid 23.

Identifiering av negativa konsekvenser

Genom årlig väsentlighetsanalys och systematiska riskbedömningar identifierar Tempcon potentiella negativa konsekvenser. Detta kompletteras med leverantörsbedömningar, medarbetarundersökningar och skyddsronder. Särskilt fokus läggs på miljöpåverkan från transporter, arbetsmiljörisker och trafiksäkerhet. Se avsnitten "Dubbel väsentlighetsanalys" sid 24 och "Riskhantering" sid 15.

Åtgärder och hantering

Tempcon vidtar konkreta åtgärder som investeringar i fossilfria fordon, energieffektivisering och solcellsanläggningar. För arbetsmiljön genomförs systematiskt arbetsmiljöarbete med fokus på förebyggande insatser. Leverantörer måste följa uppförandekod och genomgå regelbundna bedömningar. Se avsnitten "Miljömässig hållbarhet" sid 27 och "Social hållbarhet" sid 30.

Uppföljning och kommunikation

Tempcon följer upp sitt hållbarhetsarbete genom nyckeltal för utsläpp, energiförbrukning, arbetsskador och kundnöjdhet. Resultat kommuniceras i årlig hållbarhetsredovisning, genom intressentdialoger samt via visuellblåsar-system för rapportering av missförhållanden. Se avsnitten "Tempcon i siffror" sid 6 och "Kundnöjdhet" sid 36.

Riskhantering

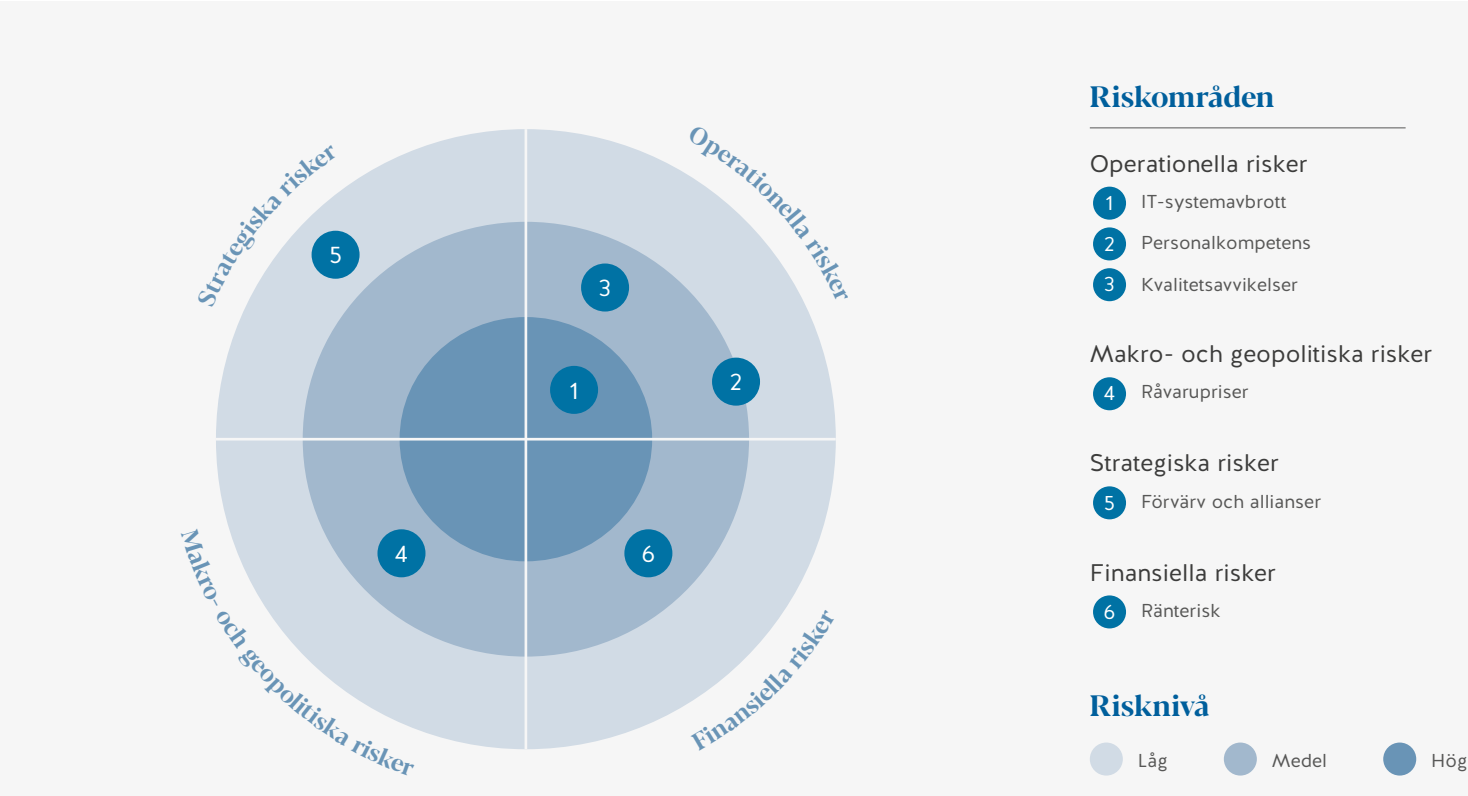
Risker kan uppstå om Tempcon inte identifierar och hanterar dessa relaterade till miljö och klimat, sociala förhållanden samt bolagsstyrning i enlighet med de policydokument, riktlinjer, åtaganden och ambitioner som ligger till grund för koncernens övergripande hållbarhetsarbete.

Tempcon genomför kontinuerliga riskbedömningar för att identifiera och hantera potentiella risker i både makro- och mikromiljön. En större riskgenomgång genomförs årligen och hanteras utifrån sannolikhet och möjlig påverkan.

Vi arbetar systematiskt med att identifiera och hantera risker inom följande områden:

- Strategiska risker
- Operationella risker
- Finansiella risker
- Makro- och geopolitiska risker

Precis som föregående år har IT-systemavbrott, såsom cyberattacker, serverfel och elavbrott, identifierats som en av de största riskerna även under 2024. För att minska dessa risker har vi fortsatt att arbeta proaktivt med IT-säkerhet genom regelbundna IT-säkerhetsutbildningar och förstärkta tekniska skyddsåtgärder. Riskanalyser genomförs löpande för att identifiera nya hot och anpassa våra åtgärder, vilket är en del av vårt långsiktiga arbete för att stärka verksamhetens motståndskraft mot driftstörningar.



Strategi, affärsmodell och värdekedja

Vårt globala ansvar

Tempcon Group strävar efter att skapa en bättre framtid för både människor och planet. Som en ledande aktör inom temperaturkontrollerad logistik spelar vi en viktig roll i att bidra till minskade utsläpp och en mer hållbar transportsektor. Vårt hållbarhetsarbete har tydliga kopplingar till FN:s globala mål för hållbar utveckling, där vi fokuserar på de områden där vi har störst möjlighet att göra skillnad.



Ökad urbanisering kräver mer klimatsmarta transporter. Tempcon minskar utsläppen och utvecklar effektiva transportlösningar.



Att minska miljöpåverkan är vår tids viktigaste utmaning. Tempcon har ambitiösa mål att minska miljöpåverkan i scope 1, 2 och 3.



Investeringar i solceller är en viktig strategi för att vi ska kunna producera, nyttja och tillhandahålla förnybar energi.



För långsiktigt hållbar distribution blir digital innovation en allt viktigare pusselbit. En omfattande utbyggnad av infrastruktur krävs kopplat till laddning av elfordon och tankning av fossilfria bränslen.



Vi har en ojämn könsfördelning bland chaufförer, terminalpersonal och ledningsgrupper. Ytterligare insatser krävs för att öka jämställdheten.



En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen.



Tempcon säkerställer en ansvarsfull leverantörskedja genom nära samarbete, löpande kontroller och tät uppföljning.



Inom Tempcon engagerar vi oss i samhällsfrågor och arbetar aktivt för att minska korruption och mutor.



Tempcons hållbarhetsstrategi

Tempcon strävar efter att skapa en bättre framtid för både människor och planet. Transportbranschen spelar en viktig roll och måste bidra till att minska utsläppen. Vi vill bidra till en hållbar utveckling och ett hållbart samhälle. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt.

Miljömässig hållbarhet

Tempcon minskar miljöpåverkan genom att utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi mäter och följer upp våra utsläpp för att kunna reducera dem ytterligare. Vi arbetar i energieffektiva terminaler och investerar i solceller för att nyttja och tillhandahålla förnybar energi.

Social hållbarhet

Tempcon är en attraktiv arbetsgivare som värnar om sina medarbetares hälsa och säkerhet. Vi arbetar för att skapa en jämställd arbetsplats och en hållbar leverantörskedja.

Ekonomisk hållbarhet

Tempcon strävar efter en sund och långsiktig finansiell utveckling genom att effektivisera verksamheten och erbjuda hög kvalitet. Vi har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att främja en sund affäretik.

Affärsmodell och värdeskapande

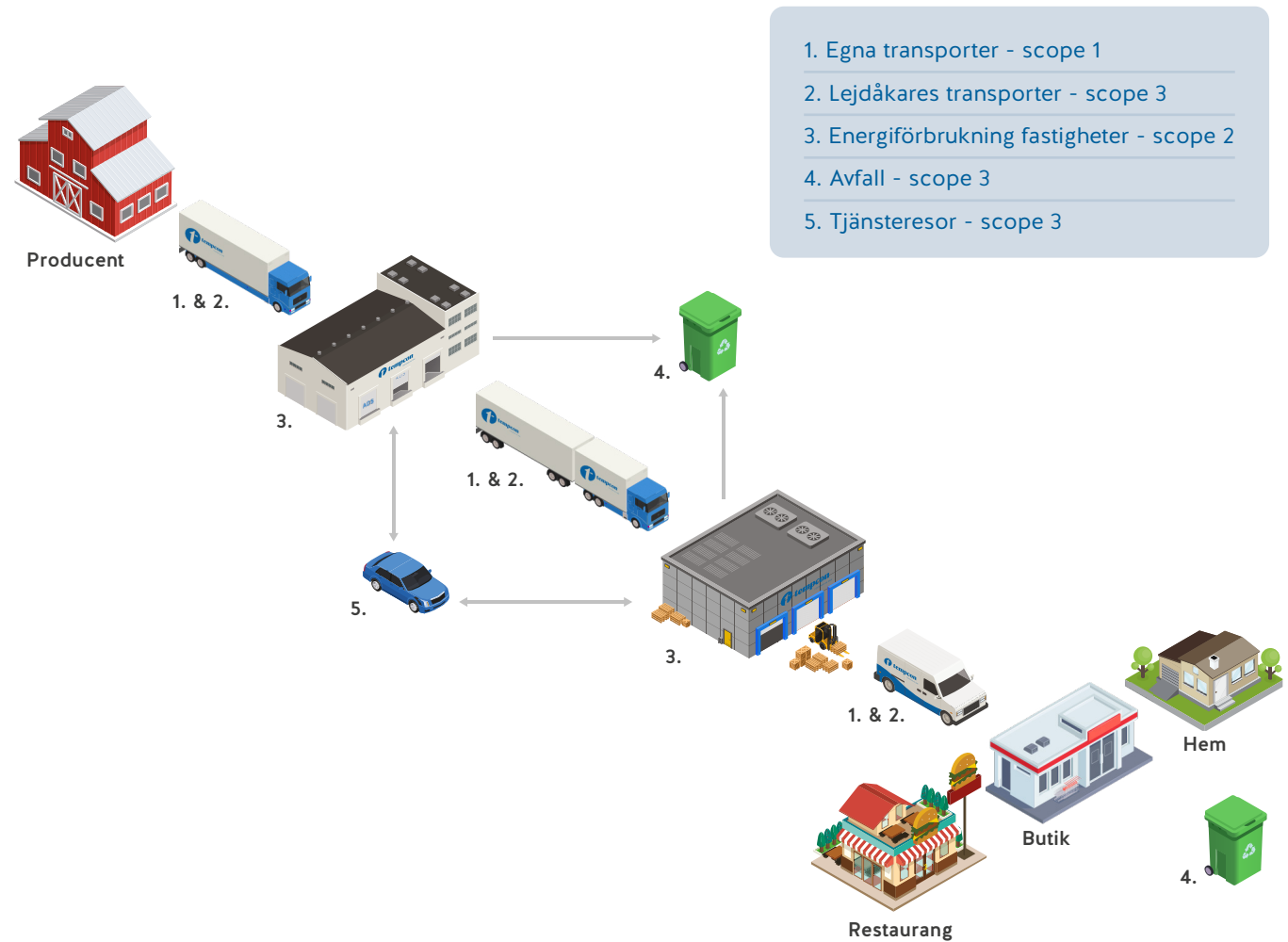
Tempcon Group är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp lokalt starka bolag som tillsammans skapar ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid. Vår företagskultur bygger på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet.

Vi skapar mervärde till ägare, samhälle och kunder genom att ha ett långsiktigt fokus, arbeta för schyssta villkor och nöjda kunder såväl som mottagare.

Vi påverkar samhället genom att utveckla transporterna tillsammans med våra kunder på ett hållbart sätt genom de uppdrag vi utför. Med smart planering, lastning och samdistribution kan vi få ned antalet transporter i samhället. Därmed ökar framkomligheten och bidrar till en säkrare och mer trivsamt närmiljö.

Vår målsättning är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. Detta gör att vi minskar trafiken på vägarna och minskar vår miljöpåverkan. På så sätt minskar vi också kostnader och skapar lönsamhet i företaget till nytta för våra kunder.





Värdekedjan

Tempcon Groups värdekedja sträcker sig från råvaruproduktion till slutleverans, där varje steg har en påverkan på miljö och samhälle. Genom ett aktivt hållbarhetsarbete i hela kedjan strävar vi efter att minimera vår klimatpåverkan och skapa mervärde för kunder och samhälle.

Uppströms – Leverantörer och resurser

Råvaruproduktion och leverantörer - scope 3

- Indirekta utsläpp från produktion av transporterade varor.
- Energianvändning och kemikalier i produktionen.

Inköp av fordon - scope 3

- Utsläpp från produktion och transport av fordon.
- Prioritering av leverantörer med hållbarhetsfokus.

Inköp av bränslen - scope 3

- Utsläpp från bränsleproduktion.
- Huvudsakligen diesel, följt av HVO 100, biogas och el.

Lejdåkares transporter - scope 3

- Växande del av produktionen och utsläppen.
- Optimering genom ruttplanering och leverantörsbedömningar.

Egen verksamhet – Transport och logistik

Egna transporter - scope 1

- Största direkta klimatpåverkan.
- Optimering genom ruttplanering och alternativa drivmedel.

Lager och terminaler - scope 2

- Energiförbrukning för kyl- och frysanläggningar.
- Effektivisering genom solceller och energibesparande åtgärder.

Avfallshantering - scope 3

- Hantering av verksamhets- och kundavfall.
- Fokus på återvinning och effektiv avfallshantering.

Tjänsteresor - scope 3

- Prioritering av digitala möten och tågresor.
- Satsning på el- och hybridbilar.

Nedströms – Leverans och slutanvändning

Leverans till butiker och restauranger - scope 1 & 2

- Ruttoptimering och samdistribution.
- Utsläpp från både egna och lejdåkares transporter.

Hemleveranser till konsumenter - scope 1 & 3

- Fokus på effektiv sista-milen-leverans.
- Samordning av leveranser och miljövänliga drivmedel.

Returhantering och cirkulära flöden

- Effektiv logistik för returtransporter.
- Återanvändning av material.



Intressentanalys

För att säkerställa att Tempcon Group utvecklar sitt hållbarhetsarbete och fortsätter verka för en hållbar framtid genomför vi kontinuerliga intressentdialoger. Detta sker i olika sammanhang såsom kundmöten, medarbetarsamtal, styrelsemöten och leverantörs-uppföljningar. Genom dessa dialoger kan vi bättre förstå de förväntningar som koncernens intressenter har på oss och hur verksamheten ska bedrivas och utvecklas.

Intressent	Dialogform	Viktiga frågor	Påverkan
Kunder	- Regelbundna uppföljningsmöten - Kundundersökningar	- Kundnöjdhet - Minskad miljöpåverkan - Anställdas hälsa och säkerhet	Påverkad intressent
Ägare	Ägardirektiv	- Minskad miljöpåverkan - Jämställdhet och lika behandling - Anställdas hälsa och säkerhet - Affärsetik och antikorruption	Användare av hållbarhets-information
Medarbetare	- Medarbetarsamtal - Personalmöten - Utbildningar - Medarbetarundersökningar	- Anställdas hälsa och säkerhet - Arbetsmiljö och arbetsvillkor - Trafiksäkerhet - Jämställdhet	Påverkad intressent
Leverantörer	- Avtalsskrivning - Löpande kontakt - Leverantörsbedömningar	- Långsiktiga avtal och samarbeten - Miljö- och hållbarhetsarbete - Pålitlighet	Påverkad intressent
Lejdåkare	- Avtalsskrivning - Löpande kontakt - Leverantörsbedömningar	- Beläggningsgrad - Uppfyller leverantörsavtal - Leva upp till Tempcon Groups värderingar	Påverkad intressent
Myndigheter och samhället	- Lagbevakning - Forum	- Minskad miljöpåverkan - Trafiksäkerhet - Energieffektivisering	Användare av hållbarhets-information



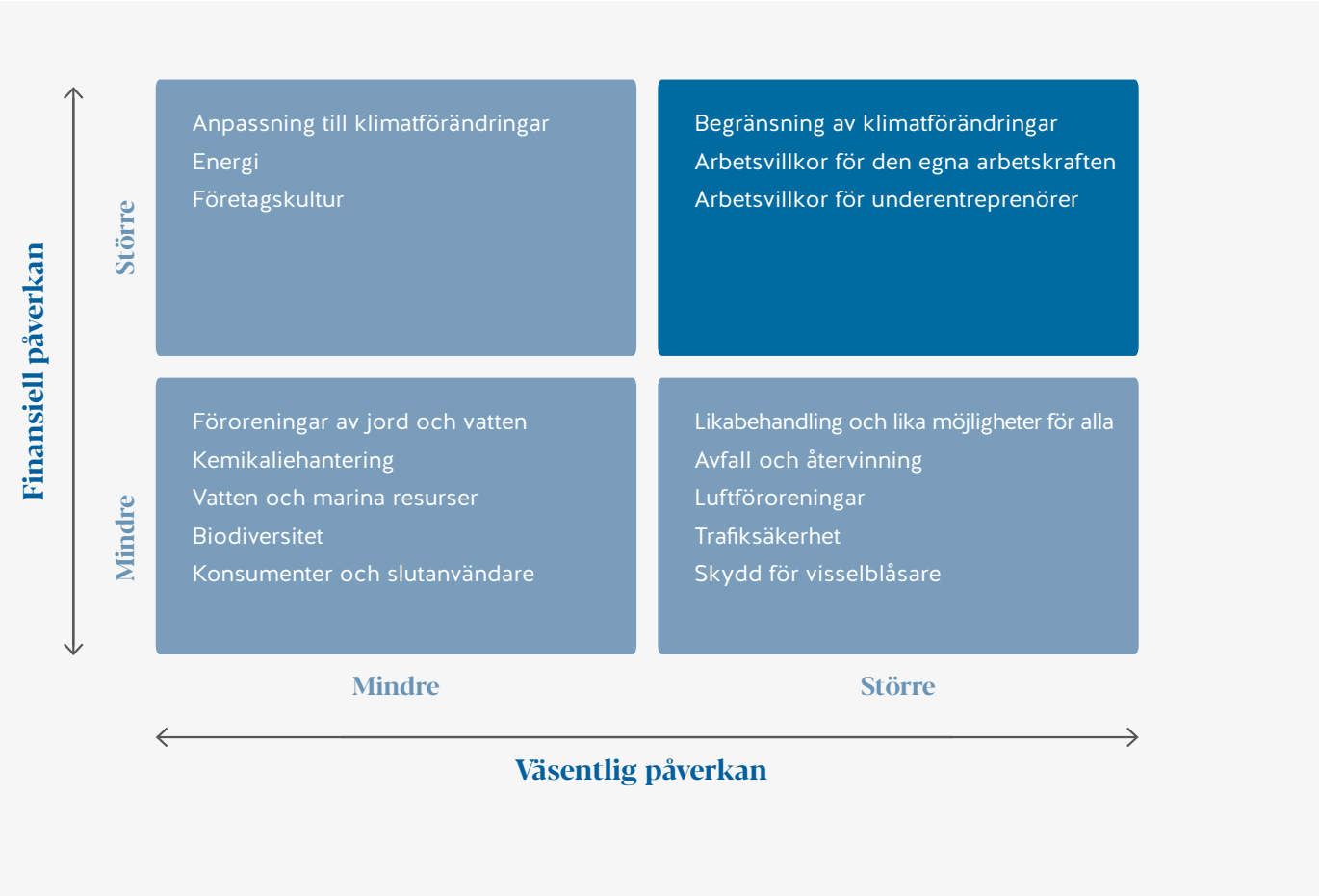
Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 har vi tagit ett viktigt steg framåt genom att utveckla vår väsentlighetsanalys till en dubbel väsentlighetsanalys i linje med kommande CSRD-krav. Analysen beaktar två perspektiv:

- Påverkansperspektivet (Impact Materiality)**

 - Vår positiva påverkan genom förbättrande insatser.
 - Vår verksamhets negativa konsekvenser på människor och miljö.
- Ekonomiskt perspektiv (Financial Materiality)**

 - Risker kopplade till regeländringar, bränslekostnader och klimatrelaterade åtgärder.
 - Möjligheter inom gröna transporter och effektivisering.



Kategori	Aspekt	Beskrivning	Sidhänvisning
Miljömässiga aspekter	Klimatpåverkan och utsläpp (E1)	• Växthusgasutsläpp från egna och lejdåkares fordon. • Investeringar i fossilfria fordon/drivmedel.	27
	Energianvändning (E1)	• Energiförbrukning i terminaler och fastigheter. • Satsningar på förnybar energi.	28
	Luftföroreningar (E2)	• Utsläpp från transporter. • Åtgärder för minskad miljöpåverkan.	29
	Avfallshantering (E5)	• Hantering av verksamhetsavfall. • Återvinning och cirkulära flöden.	29
Sociala aspekter	Arbetsförhållanden (S1)	• Hälsosam och säker arbetsplats. • Minimering av personskador och incidenter.	30
	Jämställdhet och mångfald (S1)	• Jämställd arbetsplats. • Inkluderande företagskultur.	32
	Arbetsvillkor i värdekedjan (S2)	• Särskilt fokus på lejdåkares arbetsförhållanden. • Uppföljning av leverantörer.	34
	Trafiksäkerhet (S3)	• Säkerhetsrutiner och utbildning. • Förebyggande arbete.	30
Styrning	Företagskultur och värderingar (G1)	• Etiska riktlinjer. • Implementering av värdegrund.	37
	Skydd för visselblåsare (G1)	• Visselblåsarsystem. • Rutiner för hantering av ärenden.	37



Miljömässig hållbarhet

Miljö

Policy

Tempcon Group ska utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten. Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier. Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett miljöledningssystem som eftersträvar effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljö- mässigt som företagsekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom sin bransch.

Klimatavtryck och reducering av växthusgaser

Tempcons långsiktiga målsättning ligger i linje med Sveriges klimatpolitiska ramverk som slår fast att klimatpåverkan från transporterna ska ha minskat med 70 procent till år 2030 jämfört med år 2010. Tempcons största miljöpåverkan är relaterat till utsläpp i Scope 1, utsläpp från egna fordon, samt köpta transporter (lejdåkare) i scope 3. Målsättningen är att minska CO₂-utsläppen per körd kilometer med minst 15 procent årligen.

Under 2024 har vi, i nära samarbete med våra kunder, fortsatt driva omställningen mot en mer hållbar transportsektor. Genom investeringar i el- och gasdrivna fordon, ökad användning av biodrivmedel som HVO samt smarta lösningar som ruttoptimering,

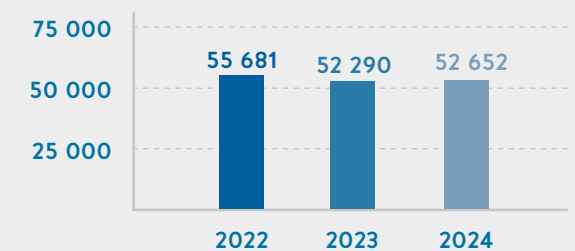
samlastning och sparsam körning, har vi minskat vår klimatpåverkan samtidigt som vi effektiviserat våra transportflöden.

Samtidigt har den genomförda sänkningen av reduktionsplikten från och med den 1 januari 2024 medfört att våra totala utsläpp från transporter har ökat jämfört med 2023. En ökande andel av våra transporter utförs av lejdåkare, vilket också innebär att utsläppen i scope 3 har ökat från 2023 till 2024, medan utsläppen från egna transporter ligger på en stabil nivå.

Under verksamhetsåret har vi förbättrat våra mätningar av utsläpp från våra lejdåkares transporter i scope 3. Mätningarna behöver kvalitetshöjas ytterligare för att återspegla alla lejdåkares och externa leverantörers samtliga transporter och drivmedelstyper. Jämförelsesiffran för 2023 är i denna rapport förändrad jämfört med föregående års rapport för att återspegla den nya beräkningsmetoden för scope 3.

Vår ambition är tydlig – vi ska vara en föregångare inom hållbar logistik. Genom att kombinera innovativa lösningar med kostnadseffektivitet skapar vi värde för både våra kunder och miljön.

SCOPE 1 EGNA TRANSPORTER - TON CO₂e



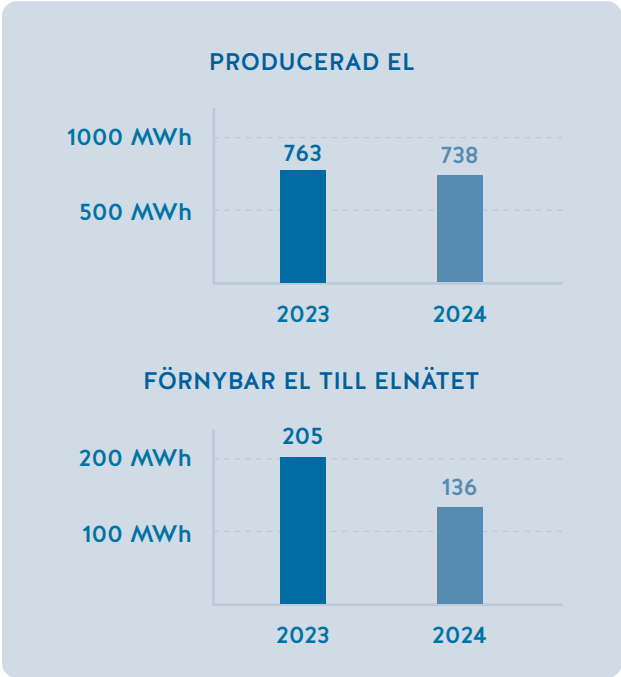


Energi

Med stora lager och terminaler med kyl- och frys- anläggningar har Tempcon en stor förbrukning av el och fjärrvärme. Vi arbetar aktivt med att sänka vår energi- förbrukning. Genom att anpassa köldmedierna i våra lager och terminaler minskar vi vår energiförbrukning och därmed också vår miljöpåverkan. Vi ser också över och byter ut våra belysningar till produkter med mindre energiförbrukning, installerar rörelsevakter för belys- ningen och optimerar användningen av våra kylaggregat.

Samtidigt ser vi ett ökande elbehov med fler elfordon. Det är därför av vikt att vi fortsätter arbetet med energi- effektivisering och även med att producera vår egen el.

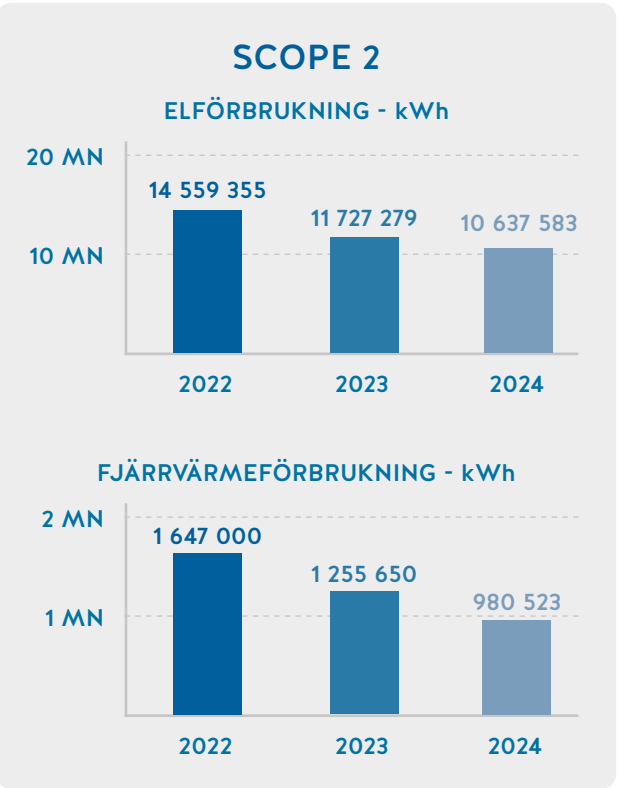
Tack vare stora tak som väl lämpar sig för solceller har flera av Tempcons dotterbolag gjort investeringar i sol- cellsanläggningar och vi är stolta över att själva kunna producera en stor andel av den el vi använder.



Under 2024 har våra solcellsanläggningar fortsatt att leverera förnybar energi och en del av överskottet har skickats vidare till elnätet, vilket stärker tillgången på grön el även utanför vår egen verksamhet. Solenergi är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och hjälper oss att minska vårt klimatavtryck.

När Syd Frys nya lager i Hyllinge står klart under våren 2025 kommer det att utrustas med solceller, vilket ytter- ligare ökar vår egen produktion av förnybar energi.

Samtidigt arbetar vi aktivt med att effektivisera vår energianvändning och säkerställa att den el vi köper är så hållbar som möjligt. Genom dessa insatser tar Tempcon Group ett tydligt ansvar i omställningen till en mer hållbar transportsektor.



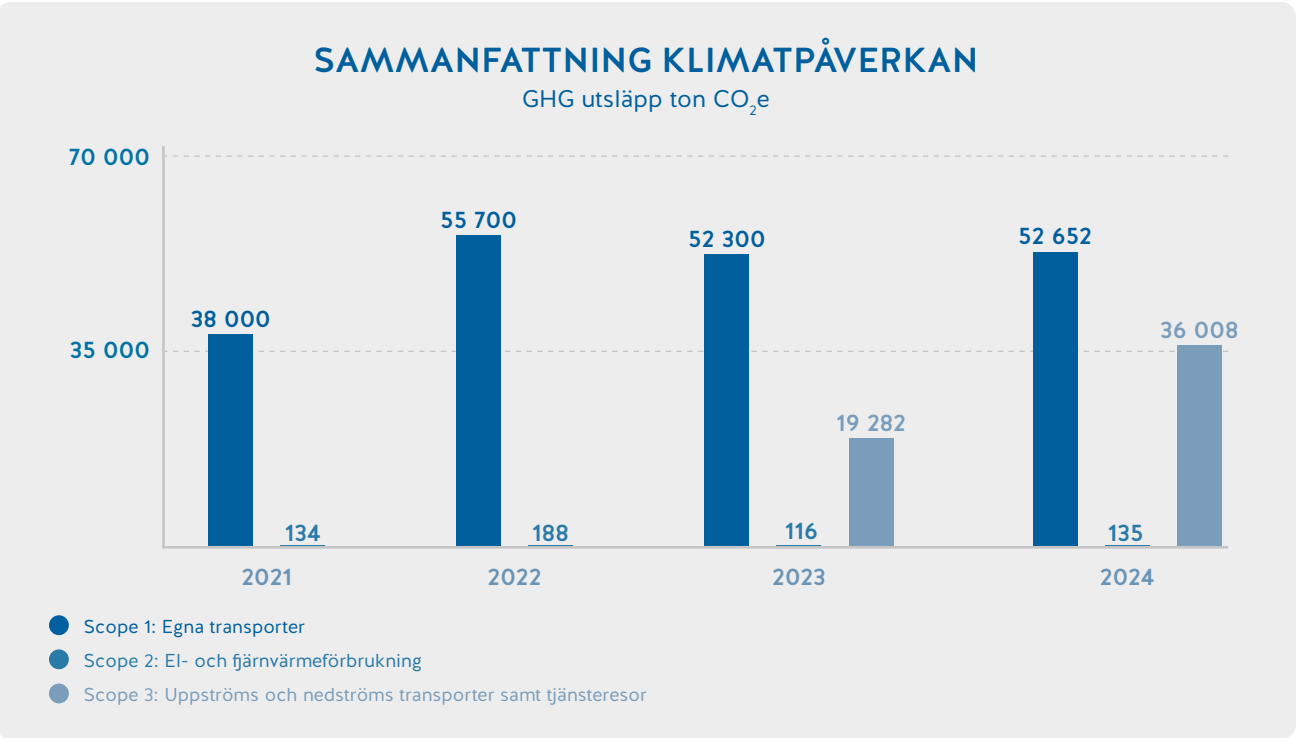
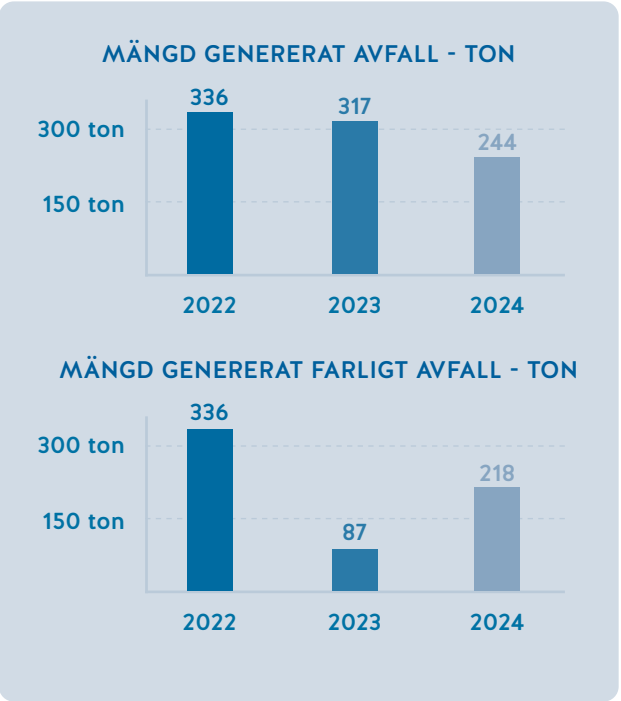
Luftföroreningar

Inom Tempcon Group hanterar vi temperaturkänsliga varor genom våra kyl- och fryslager samt våra fordon med kyl- och fryskapacitet. Denna infrastruktur är avgörande för att säkerställa obrutna kylkedjor och hög livsmedelssäkerhet, men den medför också potentiella miljötoutmaningar som vi aktivt arbetar för att minimera. Köldmedier används för att hålla rätt temperatur i både lager och fordon, men vissa traditionella köldmedier har en hög klimatpåverkan om de skulle läcka ut. Därför arbetar vi successivt med att fasa ut äldre köldmedier och ersätta dem med moderna, miljövänligare alternativ med lägre växthuspåverkan. Vi genomför också regel- bundna kontroller och förebyggande underhåll för att minimera risken för läckage

Avfall och cirkularitet

I första hand arbetar vi inom Tempcon för att det ska skapas så lite avfall som möjligt. Det är det bästa sättet att minska användningen av jordens resurser och påverkan på miljön. Det avfall som finns försöker vi återanvända både internt inom koncernen såväl som externt. När åter- användning inte är möjligt återvinner vi materialet. Det gör vi idag bland annat med fraktioner som däck, wellpapp, plast och metallskrot. Det farliga avfall som vi genererar är främst slam från tvätthallar och spillolja från

våra verkstäder. Ökning av genererat farligt avfall under 2024 jämfört med 2023 är kopplat till transporter av vitvaror från kunder.





Social hållbarhet

Hälsosam och säker arbetsplats

Policy

Våra transporter ska alltid genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt och vår strävan är att till 100 procent undvika olyckor. Vi ska arbeta med förebyggande trafik-säkerhetsarbete för att skapa trovärdighet och samförstånd hos medarbetare, kunder och allmänhet.

Riktlinjer

Vi ska arbeta med riktlinjer och rutiner som säkerställer trafiksäkerheten och bland annat ha egenkontroll för:

- Hastighet
- Alkohol och droger
- Kör- och vilotider
- Bältesanvändning
- Användandet av handsfree

Vi ska också arbeta med ständiga förbättringar, kontinuerlig tillsyn och service av våra fordon samt med kravställningar utifrån trafiksäkerhet vid anskaffandet av nya fordon. Alla anställda ska alltid ta största möjliga hänsyn till övriga trafikanter, föregå med gott exempel och anpassa hastigheten till rådande trafik- och vägsituation.

Mål

Inom Tempcon gör vi vårt yttersta för att förebygga skador och arbetsrelaterad ohälsa. I linje med Trafikverkets nollvision är målet att ingen (0 personer) ska förolyckas på arbetet eller få bestående men av arbetsrelaterade skador. Målsättningen är att minska antalet arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa med 10 procent jämfört med föregående år.

En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen. Varje fall av arbetsrelaterad ohälsa, oavsett om den är fysiskt, psykiskt eller socialt relaterad, ser vi som ett misslyckande. Syftet med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs i stället för hanteras.

Enligt statistik från 2023 är arbete inom transport och magasinering den näringsgren med flest anmälda arbetsolyckor med sjukfrånvaro bland kvinnor och näst flest bland män. De flesta skador inom Tempcon är belastningsskador, skador relaterade till fallolyckor och klämololyckor samt skador som uppstår i samband med lastning, lossning och bärande av varor.

Under 2024 har vi fortsatt vårt systematiska arbetsmiljöarbete med en kombination av utbildningar, skyddsronder och medarbetardialoger. Arbetet sker till stor del ute i våra dotterbolag, där chefer och medarbetare tillsammans arbetar för att identifiera risker och förbättra arbetsmiljön. Vi har under året fortsatt

att genomföra regelbundna kontroller på att personal använder rätt skyddsutrustning samt utbilda chaufförer och terminalarbete i riskfyllda moment såsom lastning och lossning.

En säker arbetsmiljö handlar dock inte bara om fysiska aspekter – det handlar också om att skapa en arbetsplats där våra medarbetare trivs och utvecklas. Därför har vi satsat på fler medarbetarundersökningar för att fånga upp behov och önskemål. Vi har också genomfört riktade insatser för att förbättra arbetsförhållanden och säkerställa att våra medarbetare har rätt förutsättningar för att göra sitt jobb på ett tryggt och effektivt sätt.

Vårt arbete ger resultat, men vi ser det som ett pågående arbete där vi hela tiden strävar efter att bli bättre. Vi är övertygade om att en trygg och engagerande arbetsmiljö inte bara är avgörande för våra medarbetares välmående utan även för att vi ska kunna fortsätta leverera högkvalitativa och hållbara logistiklösningar.

HÄLSA OCH SÄKERHET

	2024	2023	2022	2021
Dödsfall till följd av arbetsskada	0	0	0	0
Allvarliga arbetsskador	0	0	0	0
Noterbara arbetsrelaterade skador	57	70	61	20
Noterbara fall av arbetsrelaterad ohälsa	0	10	0	0
Dödsfall till följd av arbetsskada	0 %	0 %	0 %	0 %
Allvarliga arbetsskador	0 %	0 %	0 %	0 %
Noterbara arbetsrelaterade skador	6 %	6 %	3.9 %	1.3 %

Procentsatser avser arbetsrelaterade skador baserat på 200 000 timmar, vilket anger antalet arbetsrelaterade skador per 100 heltidsanställda under ett år.



Jämställdhet och mångfald
Policy

Tempcon Group ska bedriva ett aktivt jämställdhetsarbete vilket ska genomsyra hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Tempcons jämställdhetsarbete innebär att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter samt skyldigheter och skillnader som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.

Vi ska sträva efter att kvinnor och män behandlas lika och sträva efter en jämn fördelning av kvinnor och män på alla avdelningar, funktioner och nivåer. I jämställdhetsarbetet ska vi också verka för lika möjligheter, rättigheter och skyldigheter oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder. Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation ska organiseras så att den lämpar sig för alla medarbetare. Tempcon ska vara en inkluderande förebild som arbetsplats och affärspartner i jämställdhetsfrågor.

Det är viktigt att vi skapar förutsättningar för att alla, oavsett roll, kön eller identitet, ska ha möjligheten att förena arbete med föräldraskap och lika lön ska ges för likvärdigt arbete. Vi ska också säkerställa att ingen medarbetare utsätts för sexuella trakasserier eller blir trakasserad för att en anmälan om könsdiskriminering har gjorts.

Det är företagsledningens ansvar att det bedrivs ett mål-inriktat jämställdhetsarbete inom koncernen som är inkluderande och värderar både kvinnor och mäns synsätt, erfarenheter och kompetens lika. Tempcon ska vara en koncern där alla ska ha samma möjligheter till anställning, utbildning eller befordran. Varje chef ansvarar för att bevaka och se till att jämställdhetsarbetet är pågående i det dagliga arbetet. Chefer har även ansvar för att dokumentera vilka aktiva åtgärder som genomförs som exempelvis den årliga lönekartläggningen för att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Alla i koncernen har ett gemensamt ansvar för att skapa en jämställd arbetsplats.

Jämställdhetsarbete inom Tempcon Group

Transportbranschen har länge varit mansdominerad, och även om vi ser en positiv förändring är det fortfarande en utmaning att skapa en mer jämställd arbetsplats. Inom Tempcon Group arbetar vi aktivt för att fler kvinnor ska välja yrken inom logistik och transport, oavsett om det gäller chaufförsyrket, tjänstemannaroller eller ledande befattningar. För oss handlar jämställdhet om att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla, oavsett kön, känner sig välkomna och har samma möjligheter att utvecklas.

Vi är övertygade om att en mer jämställd bransch leder till ökad trivsel, bättre beslutsfattande och en starkare arbetsgivarprofil. Under 2024 har vi intensifierat vårt jämställdhetsarbete genom konkreta initiativ i flera av våra dotterbolag, där fokus har legat på rekrytering, arbetsmiljö och att utmana traditionella normer inom åkeri- och logistiksektorn.

På Widriksson Logistik har en projektgrupp arbetat aktivt för att förbättra jämställdheten på arbetsplatsen. Gruppen samarbetar med branschorganisationen Transportföretagen för att identifiera och genomföra åtgärder som skapar en mer inkluderande arbetsmiljö. Under året har en aktivitetslista tagits fram med insatser inom rekrytering, språkbruk, ledarskap och trivselaktiviteter. Syftet är att inte bara attrahera fler kvinnor till transportsektorn, utan också säkerställa att alla medarbetare känner sig respekterade och inkluderade.

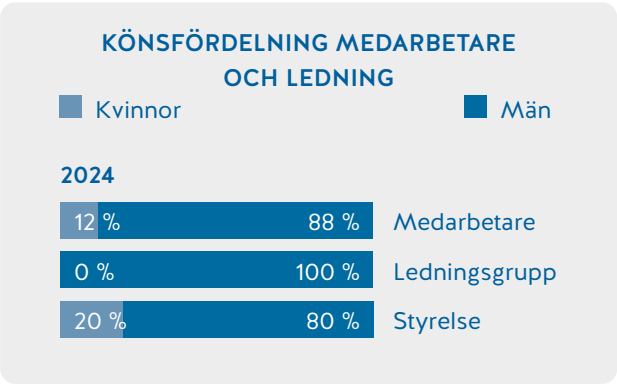
Tommy Nordbergh Åkeri har under året lanserat en kampanj för att locka fler kvinnor till åkeribranschen. Inom bolaget anser man att utvecklingen går för långsamt – fler kvinnor måste få upp ögonen för branschens möjligheter. Kampanjen lyfter fram fördelarna med yrket och utmanar den traditionella bilden av chaufförsyrket genom att visa hur modernt och varierat arbetet är idag.

Ett tydligt exempel på detta initiativ är en specialdesignad lastbil som rullat mellan Skåne och Stockholm som en hyllning till företagets kvinnliga medarbetare och en uppmaning till fler kvinnor att söka sig till branschen. En viktig del i kampanjen är att sprida

information om yrkets många fördelar, inte minst den höga anställningstryggheten – hela 83 procent av transportleverna får jobb direkt efter examen.

På koncernnivå ser vi ett ökat intresse från kvinnor att arbeta inom transport och logistik, vilket är en positiv utveckling. Andelen kvinnliga sökande till transportprogrammet är rekordhög, 34 procent, vilket är en viktig signal om att branschen förändras. Vi vill fortsätta denna utveckling genom att arbeta aktivt med att förbättra arbetsvillkoren och göra transportsektorn mer attraktiv för alla.

Tempcon Group ser jämställdhetsarbetet som en långsiktig satsning. Genom att kombinera utbildning, förändrade rekryteringsstrategier och interna initiativ skapar vi en mer inkluderande arbetsmiljö och en starkare organisation.





Arbetare i värdekedjan och relationen till underleverantörer

Policy

Tempcon Group kräver att alla våra leverantörer, det vill säga alla företag som gör affärer med ett företag inom koncernen, håller sig till samma etiska principer. För detta ändamål har Tempcon utarbetat en uppförandekod för leverantörer samt underleverantörer, som fastställer miniminormerna för att göra affärer med ett företag inom koncernen.

Leverantören ska följa alla lagar som gäller för dess verksamhet. Leverantören ska stödja principerna i FN:s Global Compact samt alla dess underliggande deklarationer och kommissioner i enlighet med nationell lagstiftning och praxis. Leverantören ska uppmuntra sina egna leverantörer att följa denna uppförandekod för leverantörer som en del av uppfyllandet av deras avtalsmässiga förpliktelser.

Lejdåkare hos Tempcon

Tempcon Group arbetar med ett brett nätverk av leverantörer och lejdåkare för att säkerställa att vi kan erbjuda flexibla och effektiva transportlösningar utan att kompromissa med kvalitet, säkerhet eller hållbarhet. Under 2024 har vi ökat antalet lejdåkare som utför transporter i vår regi. Genom att nyttja befintlig kapacitet på marknaden kan vi möta kundernas behov på ett kostnadseffektivt sätt, samtidigt som vi upprätthåller vår höga servicenivå.

Vi ställer dock samma höga krav på våra samarbetspartners som på våra egna verksamheter. Alla lejdåkare måste uppfylla våra strikta miljö- och kvalitetskrav, där hållbara transportlösningar och en säker arbetsmiljö står i fokus. Vi genomför löpande revisioner och kontroller av anslutna åkerier för att säkerställa att alla samarbeten sker på rättvisa och transparenta villkor. Detta omfattar bland annat regelbundna granskningar av F-skatt, trafiktillstånd, godstillstånd, arbetsgivaravgifter och körkortsbekräftelse.

Utöver lagkrav och branschstandarder arbetar vi även för att våra leverantörer aktivt ska bidra till omställningen mot en mer hållbar transportsektor. Vi uppmuntrar användning av förnybara drivmedel och fossilfria alternativ där det är möjligt och ser gärna att våra samarbetspartners investerar i mer miljövänlig teknik. Vår ambition är att tillsammans med våra leverantörer skapa en transportkedja som inte bara är effektiv och lönsam, utan också långsiktigt hållbar för både människor och miljö.

Att arbeta med noggrant utvalda och ansvarsfulla leverantörer är en central del av vår verksamhet. Genom nära samarbeten och tydliga kravspecifikationer säkerställer vi att alla transporter som sker i vårt namn lever upp till de höga standarder som våra kunder och samhället förväntar sig av oss.



Ekonomisk hållbarhet

Det goda bolaget – styrning och kvalitetsmål

På Tempcon Group arbetar vi kontinuerligt för att vara ett välstyrkt, hållbart och ansvarsfullt företag. Vi kallar detta arbete "Det goda bolaget", där vi genom en strukturerad självbedömning säkerställer att vi lever upp till höga krav på bolagsstyrning, transparens och strategisk utveckling.

Under året har vi haft som mål att nå index 90 i vår självbedömning, vilket innebär att vi granskar och utvärderar våra styrningsprocesser utifrån ett antal centrala områden. Dessa inkluderar en tydlig och välförankrad bolagsstyrning, en strategisk planering som stödjer våra långsiktiga affärs mål samt en robust riskhantering för att säkerställa både finansiell och operativ stabilitet.

Vi arbetar aktivt för att vår styrelse och ledning ska ha en klar struktur, relevanta kompetenser och tydliga ansvarsområden. Detta omfattar regelbundna styrelseutvärderingar, en transparent och uppdaterad bolagsstyrning samt en strategisk plan som inkluderar både finansiella och hållbarhetsrelaterade initiativ.

För att säkerställa en hög standard i hela koncernen genomför vi löpande riskanalyser och affärsuppföljningar samt arbetar med tydliga budget- och prognosprocesser. Finansiell rapportering, interna kontroller och affärsuppföljning sker regelbundet, och vi ser till att beslut som rör större investeringar och projekt bygger på solida och kvantifierade affärsplaner.

Vår målsättning med "Det goda bolaget" är att skapa en koncern där affärsmässighet och hållbarhet går hand i hand, där vi har en ansvarsfull och effektiv styrning som stärker både vår konkurrenskraft och vårt långsiktiga värdeskapande.

Kundnöjdhet

Kvalitetspolicy

Tempcon har nolltolerans mot korruption. För att säkerställa detta finns gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, verksamhetspolicys och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras.

Tempcon ska transportera gods på ett aktsamt sätt enligt krav och instruktioner från våra kunder och enligt de regler som myndigheter utfärdar. Vi ska anstränga

oss till det yttersta för att tillhandahålla tjänster som överträffar kundens förväntan. För att göra det är det centralt att vi också håller en så hög servicegrad som det bara är möjligt. Våra insatser ska styras av vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt och tekniskt möjligt.

Vår verksamhet ska ha en sådan kvalitet att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner vilket vi uppnår genom engagerad, kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta. Det är varje medarbetares skyldighet att kontinuerligt arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete för att säkerställa Tempcons position som en ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik. Såväl koncernen som dotterbolagen är certifierade mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi arbetar även enligt principerna i ISO 26000 (socialt ansvarstagande) och ISO 27001 (informationssäkerhet).

Ökad kundnöjdhet

Inom Tempcon vet vi att långsiktiga samarbeten bygger på förtroende, kvalitet och en förståelse för våra kunders behov. Därför arbetar vi kontinuerligt med att förbättra våra logistiklösningar och anpassa dem efter varje kunds unika förutsättningar. Under 2024 har vi stärkt vår kunddialog ytterligare genom tätare samarbeten och ett utökat digitalt stöd för att skapa ännu bättre transparens och leveranssäkerhet.

Ett tydligt bevis på vårt arbete är att vi inte bara behåller våra kunder – vi växer tillsammans. Under året har vi fördjupat samarbeten med flera stora aktörer inom livsmedelsindustrin, där vi har kunnat erbjuda mer effektiva och hållbara transportlösningar. Dessutom har vi vunnit nya uppdrag vilket visar att vi är en aktör som både existerande och nya kunder vill satsa på.

Vår höga servicenivå och starka kundfokus hade dock inte varit möjliga utan våra engagerade medarbetare. Genom strategiska rekryteringar och interna satsningar på kompetensutveckling har vi fortsatt att bygga en organisation där vi inte bara möter utan överträffar våra kunders förväntningar. Med det engagemang som finns i hela Tempcon-familjen är vi säkra på att vi även under kommande år kommer att hålla kundnöjdheten på en hög nivå.



ANTAL ÄRENDEN RAPPORTERADE VIA VISSSELBLÅSARSYSTEMET

2024	18
2023	12

Skydd för visselblåsare

Tempcon strävar efter att ha en öppen företagskultur med hög affärsetik och där rapportering av missförhållanden uppmuntras och uppskattas. Våra medarbetare, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister som måste rättas till. För att underlätta för våra anställda och relevanta tredje parter att rapportera allvarliga incidenter och oegentligheter har vi en extern visselblåsarkanal där personer tryggt och konfidentiellt kan rapportera eventuella oegentligheter. Merparten av de rapporterade ärendena bedömdes inte vara visselblåsarärenden såsom mutor, korruption, allvarliga säkerhetsbrister, kränkande särbehandling, trakasserier och så vidare utan dessa har främst handlat om trafikincidenter och problem med godsmottagning. I dessa fall hanterar vi ärendet som en avvikelse i respektive bolag.

Antikorruption och mutor

Policy - Uppförandekod & antikorruption Tempcon har nolltolerans mot korruption. För att säkerställa detta finns gemensamma riktlinjer i form av Code of conduct, verksamhetspolicys och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras.

ANTAL BEKRÄFTADE FALL AV KORRUPTION

2024	0
2023	0
2022	0
2021	0



Följ oss!

 @Tempcon Group

 @Tempcongroup

 @Tempcon Group

 Tempcongroup.se

Tillsammans för en hållbar framtid

