



Hållbarhetsredovisning 2025

Innehållsförteckning

OM TEMPCON GROUP

INTRODUKTION	3
OM KONCERNEN	4
TEMPCON I SIFFROR	6
VÄRDERINGAR	8
KONCERNCHEFEN SAMMANFATTAR ÅRET	10

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

GRUND FÖR FRAMTAGANDE AV HÅLLBARHETSRAPPORTEN	11
HCT-EKIPAGE	12
MILJÖBYGGNAD SILVER I HYLLINGE	14
STYRNING AV TEMPCONS HÅLLBARHETSARBETE	18
LEDNINGENS ROLL OCH ANSVAR	18
INCITAMENTSPROGRAM	19
TILLBÖRLIG AKTSAMHET	20
RISKHANTERING	21
STRATEGI, AFFÄRSMODELL OCH VÄRDEKEDJA	22
HÅLLBARHETSSTRATEGI	22
VÄRDEKEDJAN	24
INTRESSENTANALYS	26
DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS	28

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

MILJÖ	30
ENERGI	32
LUFTFÖRORENINGAR	33
RESURSNYTTJANDE OCH CIRKULARITET	33

SOCIAL HÅLLBARHET

TRAFIKSÄKERHET	34
JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH LIKABEHANDLING	34
HÄLSA OCH SÄKERHET	35
ARBETARE I VÄRDEKEDJAN OCH UNDERLEVERANTÖRSRELATIONER	37

EKONOMISK HÅLLBARHET

KUNDNÖJDHET OCH KVALITETSPOLICY	39
ANTI KORRUPTION OCH MUTOR	39
SKYDD FÖR VISSSELBLÅSARE	39

Introduktion

Tempcon Group AB är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp lokalt starka bolag. Tillsammans skapar vi ökat värde för kunden genom säkra, klimatsmarta logistiklösningar för en hållbar framtid.

Tempcon strävar efter att bidra till en hållbar utveckling och ett hållbart samhälle. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt och det återspeglas i Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Vi hanterar hållbarhet utifrån de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Inom dessa dimensioner har vi identifierat specifika områden som vi fokuserar på och aktivt arbetar med.

Vår företagskultur bygger på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet.

Vision

Tillsammans för en hållbar framtid.

Mission

Vår mission är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. Att maximera godsmängd och minimera klimatpåverkan skapar också lönsamhet.

Tack vare vår optimering av godsflödet sparar vi antal körda mil och minskar samtidigt klimatpåverkan. Det är vårt värde vi tillför samhället.

Vi ska härutöver verka för att alltid använda det mest miljövänliga bränslet i syfte att minska miljöpåverkan ytterligare. Tillsammans med våra kunder beslutar vi om vilka bränslen som ska användas från tid till annan.

Position

Vår målposition är att vi ska vara den ledande partnern inom temperaturkontrollerad logistik i Norden och därmed bli det naturliga förstahandsvalet av logistikpartner för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Dotterbolagens goda och långa kundrelationer utgör basen för den fortsatta utvecklings- och tillväxtresan. Vi vill växa såväl organiskt som genom strategiska förvärv som kompletterar och utvecklar det existerande kunderbudandet.

Om koncernen

Koncernen består idag av tolv entreprenörsdrivna dotterbolag som alla har samma mål; att skapa värde för kunderna genom hållbara logistiklösningar.

Tempcon och dess dotterbolag erbjuder ett komplett tjänsteutbud som möter behoven i hela leveranskedjan. Därmed får kunderna en optimalt kundanpassad lösning inom temperaturkontrollerad logistik, från producent till konsument med tillhörande digitala tjänster. Tempcon verkar inom huvudsakligen fem områden; nationella transporter med terminalnätverk, internationella transporter, lagerverksamhet, last mile-transporter samt digitala tjänster.

Tempcon ägs av dotterbolagens grundare och management tillsammans med Accent Equity som är majoritetsägare.

Marknadsposition

Tempcon är den största aktören i Norden inom temperaturkontrollerade transport- och logistiktjänster. Koncernen är rikstäckande i Sverige genom egen stark närvaro och strategiska samarbeten samtidigt som vi också når våra nordiska grannländer, BeNeLux-länderna samt delar av övriga Europa.

Kunderna utgörs idag av en bred mix från de största aktörerna inom dagligvaruhandel, restaurang, samt livsmedelsproduktion till lokala entreprenörer och industrin i stort. Huvudsegmentet är livsmedel men vi transporterar även blommor, torrgods och läkemedel.

Koncernens målbild

Tempcons målbild är att vara första valet för producenter, grossister och dagligvaruhandeln. Vi strävar efter att vara den bästa samarbetspartnern för våra kunder, den mest attraktiva arbetsgivaren för våra anställda och det mest hållbara alternativet för miljön. Vår tillväxt kommer i första hand att vara organisk och drivas av befintliga kundrelationer men även genom selektiva strategiska förvärv som kompletterar vårt erbjudande, allt med fokus på en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling.





Tempcon i siffror

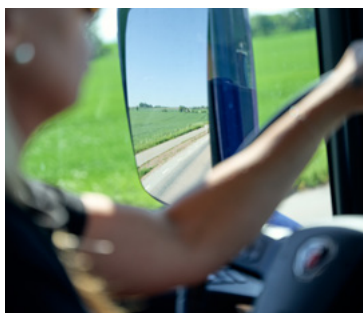
3 100

MSEK i omsättning 2025



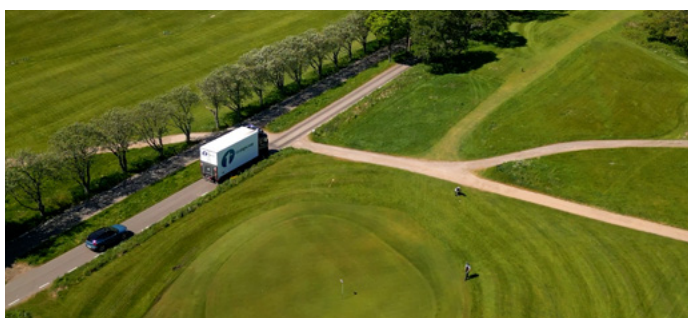
21

terminaler



940

engagerade medarbetare



115 000

pallplatser för torrt, kylt och fryst gods

390

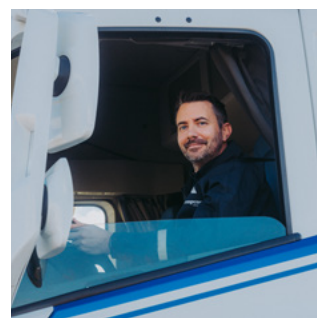
ekipage via lejdåkare





352

egenägda ekipage



63 000

m² terminalyta för torrt, kylt & fryst gods



12

lokalt starka dotterbolag



120

fordon för Last Mile

“

En trygg arbetsmiljö och goda villkor ska gälla för alla som verkar hos oss eller åt oss.

- Christian Hallberg, koncernchef

Våra värderingar

Tempcon Group är en värderingsdriven koncern och allt vi gör ska utgå från våra tre värderingar **E**ngagemang, **T**rovärdighet och **T**illsammans - **ETT**. Forward as one!

Engagemang

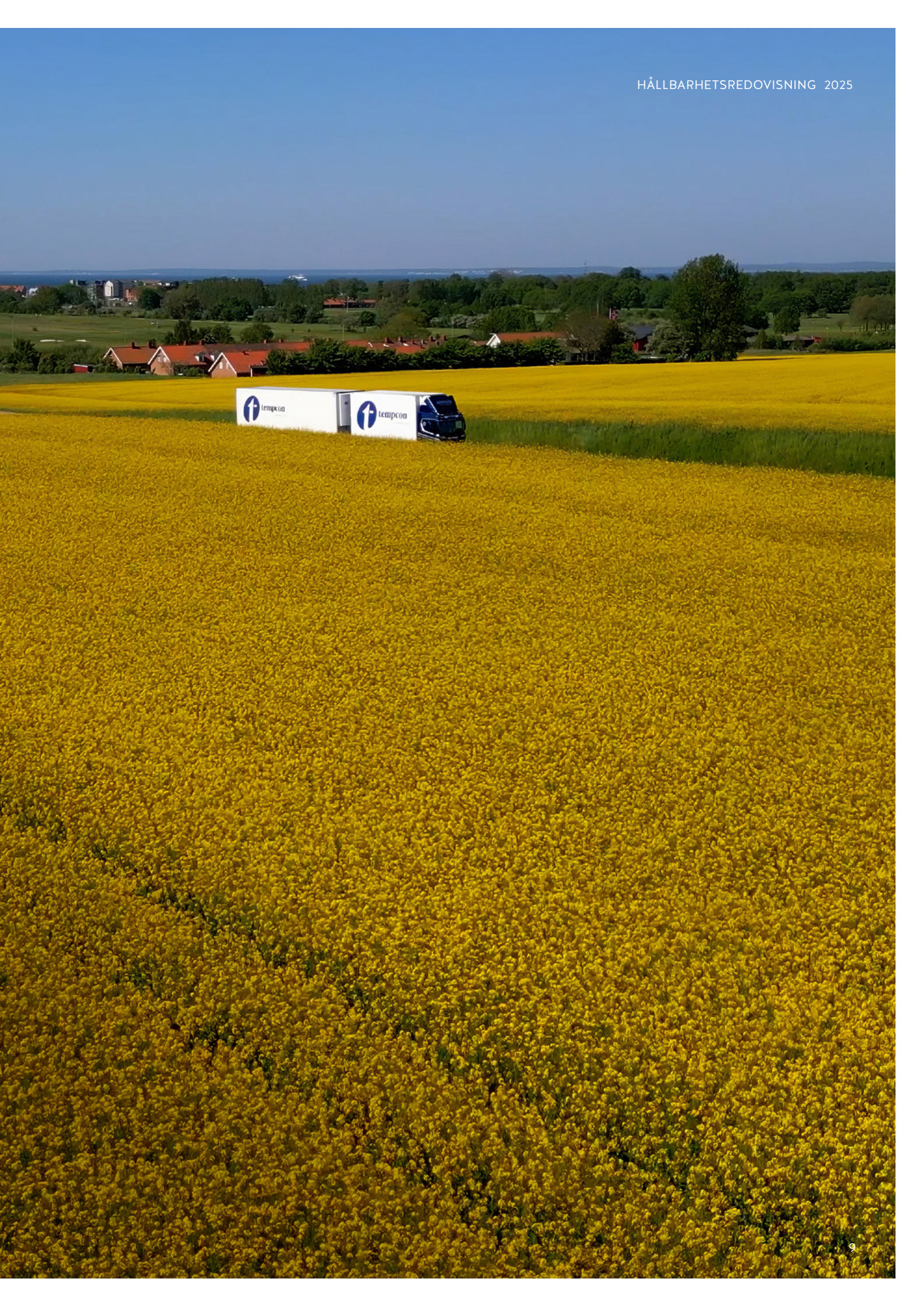
Vi ska söka lösningar och handla efter sunda värderingar. I varje situation som kan uppstå ska vi visa vårt engagemang och ta eventuella konsekvenser av våra brister. Vi vet att allt går att förbättra och utveckla vidare när vi arbetar tillsammans. Vi engagerar varandra därför i beslut och gör vårt yttersta för att hitta lösningar som innebär en kontinuerlig förbättring.

Trovärdighet

Vi ska ha ett korrekt och professionellt uppförande i alla situationer, samt bra och tillförlitliga system med bra rutiner så att våra kunder till varje pris kan lita på att vi håller det vi lovat. Vi ska se till att ha en kompetent, välutbildad och engagerad personal. Detta gör vi genom att kontinuerligt utveckla personalen. I koncernen vet vi att vår framgång är beroende av mångfalden och kompetensen hos våra kunniga medarbetare.

Tillsammans

Vår företagskultur ska bygga på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet. Vi ska alltid sträva efter att samarbeta internt och med kunderna för att tillsammans växa och verka för en öppenhet gällande förväntningarna på varandra.



Koncernchefen sammanfattar året

Tempcon accelererar omställningen – tillsammans för en hållbar framtid

2025 har varit året då vi gått från plan till genomförande. När Tempcon under vår/vinter 2025 genomförde en obligationsemission möttes vi av ett mycket starkt investerarintresse. Det är ett kvitto på att marknaden ser värdet av vårt samhällsviktiga uppdrag – och på att vi är en partner som både kan och vill ta ansvar för omställningen av svensk livsmedelslogistik. Emissionslikviden ger oss den strategiska kraft vi behöver för att fortsätta investera i fossilfria transporter, effektiv terminaldrift och digitala kundlösningar.

Vi är ett företag med djupa rötter i entreprenörskapet. Samtidigt har vi idag den storlek och den struktur som krävs för att kunna göra verklig skillnad – både i den svenska livsmedelskedjan och i omställningen av transportbranschen. Vi brukar säga att vi är stora nog att leverera, men små nog att verkligen bry oss. Det är precis i den kombinationen vår konkurrenskraft ligger.

Ny hållbarhetsstrategi har sjuösatts

Under 2025 har vi sjuösatt en ny hållbarhetsstrategi med tre långsiktiga fokusområden: Nettonoll klimatpåverkan, Trygga och rättvisa arbetsvillkor och Långsiktig lönsamhet.

Detta följer av vårt hållbarhetslöfte att framtidssäkra livsmedelslogistiken i Sverige.

Vi har registrerat oss hos Science Based Targets initiative (SBTi) och påbörjat processen att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål. Ett viktigt steg som ger oss status som "committed" och kräver att mål skickas in för validering inom 24 mån.

Vi har förbättrat våra metoder för att samla in och kvalitets-säkra hållbarhetsdata, vilket möjliggör rapportering i enlighet med EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I detta arbete har vi beräknat nya baslinjer för klimatutsläpp per tonkilometer och arbetsmiljörisker (LTIR) från vilka vi kan mäta våra förbättringar framöver.

Parallellt pågår en omfattande satsning på Framtidens fordonsflotta – en stegvis omställning där vi ökar andelen el- och gasfordon i takt med att både teknik, infrastruktur och ekonomi förbättras. Här har vi också utvecklat en egen TCO-modell (Total Cost of Ownership) som gör det möjligt att simulera kostnader och klimatnytta över tid för olika drivmedel, med direkt beslutsstöd för både oss och våra kunder.

Förnybar elproduktion

Även på våra terminaler tar vi viktiga steg. Utbyggnaden av Syd Frys utanför Helsingborg fördubblar lagerkapaciteten och inkluderar en ny solcellsanläggning som gör att terminalen kan producera en stor del av sin egen förnybara el och därmed kraftigt minska klimatpåverkan från livsmedelslagring – en av våra största utsläppsposter i scope 2.

Digitalisering

Vår digitalisering fortsätter också framåt. Under nästa år lanserar vi ett digitalt klimatspårningssystem som ger kunderna realtidsdata om utsläpp per transport. Det gör klimatpåverkan synlig i varje leveranskedja – och därmed påverkansbar.

Nollvision för arbetsskador

Tempcon är dessutom en arbetsplats för många – både anställda och lejdåkare. Vi står fast vid vår nollvision för arbetsrelaterad ohälsa och arbetsskador, och inför därför tydliga miljö- och sociala krav i vår leverantörsuppföljning med stödinsatser som ska hjälpa åkerierna att lyckas i omställningen. En trygg arbetsmiljö och goda villkor ska gälla för alla som verkar hos oss eller åt oss.



*Christian Hallberg
Koncernchef*



Grund för framtagande av hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten är en del av Tempcon Group AB:s lagstadgade årsredovisning enligt årsredovisningslagen. Rapporten omfattar Tempcon Group AB och samtliga dotterbolag som ingår i koncernens konsolidering, vilket överensstämmer med omfattningen av Tempcon Groups finansiella rapporter för räkenskapsåret. Redovisningen avser kalenderåret 2025 och där inget annat anges presenteras jämförelsetal för 2024 inom parentes.

För att möta framtida regulatoriska krav och för att säkerställa transparent och jämförbar hållbarhetsrapportering arbetar Tempcon Group AB kontinuerligt för en fullständig implementering av rapportering enligt European Sustainability Reporting Standards (ESRS) över tid. I hållbarhetsrapporten för 2025 har vi beaktat de uppdaterade ESRS-standarderna på den nivå som motsvarar vår mognad och möjligheter. Tempcon Group AB arbetar systematiskt för att reducera avvikelser mot ESRS över tid.

Hållbarhetsrapporten baseras på resultatet från Tempcon Groups dubbla väsentlighetsanalys, där vi har bedömt vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår

verksamhet utifrån både vår påverkan på omvärlden och omvärldens påverkan på oss. Analysen beaktar hela värdekedjan – vår egen verksamhet, leverantörer och samarbetspartner uppströms, samt lejdåkare, kunder och slutlig användning nedströms.

Tempcon Group AB har etablerat en koncerngemensam process för insamling, validering och sammanställning av hållbarhetsdata. Samtliga dotterbolag rapporterar in data för verksamhetsåret genom vårt interna rapporteringssystem, vilket ger oss en samlad bild av koncernens hållbarhetsprestanda inom områdena miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Som ett led i utvecklingen av vår hållbarhetsrapportering arbetar vi kontinuerligt med att stärka datakvaliteten, utveckla våra mätmetoder och utöka omfattningen av vår rapportering. Närmare information om mätmetoder, datakvalitet och estimeringar (i förekommande fall) lämnas under respektive avsnitt i hållbarhetsredovisningen.

Tempcon Groups revisorers uttalande till hållbarhetsrapporten finns bifogat.



HCT-ekipage för en mer klimateffektiv logistik

När Tempcon Group under 2025 introducerade sitt första HCT-ekipage (High Capacity Transport) var det ett viktigt steg i vår ambition att minska klimatpåverkan och samtidigt stärka effektiviteten i hela värdekedjan. Satsningen är ett naturligt led i det arbete vi bedriver varje dag för att tillsammans med våra kunder forma en mer hållbar och framtidssäkrad logistik.

Vad är HCT och varför är det viktigt?

HCT står för High Capacity Transport och beskriver ekipage som är längreän dagens standardiserade lösningar. Syftet är att öka kapaciteten per transport och därmed minska antalet körningar på vägarna.

I Sverige tillåts HCT-ekipage på utvalda vägsträckor inom ramen för testprogram och reglerad utveckling. Genom längre ekipage kan mer gods flyttas per rutt – utan att öka miljöbelastningen. Tvärtom skapas betydande klimatvinster genom:

- Färre transporter totalt sett
- Lägre utsläpp per transporterat ton
- Mer energieffektiva logistikflöden
- Bättre utnyttjande av fordonskapacitet och chaufförstid

För en bransch där varje kilometer räknas är HCT en viktig pusselbit i omställningen mot fossilfria transporter och ett mer hållbart logistiksystem.



HCT-satsning är en del av vårt klimatansvar

Tempcon har länge arbetat för att minska utsläppen från våra transporter genom elektrifiering, gasfordon, förnybar energi och effektivare flöden. Att införa HCT är en logisk fortsättning på detta arbete och ligger i linje med vår hållbarhetsstrategi, där minskade CO₂-utsläpp och effektivare energianvändning är centrala mål.

Genom att kunna transportera större volymer i ett sammanhållet flöde stärker vi tillförlitligheten, minskar klimatpåverkan per leverans och ökar kapaciteten i våra etablerade linjer. Med över 60 000 m² terminalyta, 352 egna ekipage och en obruten kylkedja från

producent till konsument kan vi nu göra ännu mer för att optimera logistiksystemet.

HCT som del i framtidens logistiksystem

Nationellt pågår ett omfattande arbete med att anpassa infrastruktur och regelverk för att fler sträckor ska öppnas för HCT-ekipage. Det är en utveckling vi välkomnar och aktivt förbereder oss för. Genom att integrera HCT i vår befintliga struktur – med ett av branschens starkaste terminalnätverk och en obruten kylkedja från producent till konsument – kan vi skapa konkreta klimatnyttor redan idag.





Miljöbyggnad Silver när frys-kapaciteten i Hyllinge fördubblats

När efterfrågan på fryslagring ökar tar Tempcon Group ett tydligt steg framåt. Den 23 oktober 2025 invigdes vår nya toppmoderna fryslageranläggning i Hyllinge. Satsningen är en av de största inom Tempcons lagerverksamhet och stärker vår förmåga att leverera klimat-smarta och tillförlitliga logistiklösningar.

Energieffektivitet och solenergi

Den nya anläggningen är certifierad enligt Miljöbyggnad Silver, vilket tydligt speglar koncernens långsiktiga engagemang för miljö och energieffektivitet.

Taket är täckt med solceller, med en beräknad produktion på 499 kW, vilket bidrar till att minska både driftkostnader och klimatavtryck. Dessutom har byggnaden utrustats med mobila pallställ – en lösning som maximerar lagringsdensitet och underlättar flexibel hantering av stora volymer.

Med energieffektiva kylsystem baserade på naturligt köldmedium (CO₂) och moderna tekniker för att hantera frys- och kylvaror, säkerställer vi att vår temperaturkontrollerade logistik håller hög kvalitet – samtidigt som miljöpåverkan minimeras.

Kapacitetslyft och effektiv konsolidering

Den nya anläggningen adderar 6 378 kvadratmeter till befintlig yta och fördubblar fryskapaciteten från tidigare 16 000 pallplatser till hela 36 000.

Genom att samla tre tidigare lageranläggningar i ett modernt centrallager i Hyllinge skapar vi:

- Effektivare arbetsflöden med centraliserad hantering
- Större flexibilitet för hantering av kylt och fryst gods
- Bättre logistik – färre omlastningar, enklare spårbarhet, ökad precision

Denna konsolidering gör det lättare att koordinera godshantering, distribuera varor och möta kundernas behov med hög grad av smidighet och kvalitet.

En strategisk investering för framtiden

Anläggningen i Hyllinge är en viktig del av Tempcons långsiktiga strategi. Den möter marknadens ökade volymbehov och stärker vår roll som ledande partner inom temperaturkontrollerad logistik.







Styrning av Tempcons hållbarhetsarbete

Ledningens roll och ansvar

Hållbarhet är en central del av Tempcon Groups långsiktiga värdeskapande och behandlas därför som ett strategiskt område vilket är integrerat i koncernens bolagsstyrning. Hållbarhet genomsyrar hela verksamheten på olika sätt och återspeglas i Tempcon Groups strategiplan som uppdateras årligen. Ansvaret för hållbarhetsarbetet är fördelat mellan koncernledningen och bolagsstyrelsen.

Koncernledningen

Koncernchefen och ledningsgruppen är strategiskt och operativt ansvariga för koncernens hållbarhetsarbete. Ledningsgruppen säkerställer att koncernens affärsmål går i samklang med de tre dimensionerna ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. För att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor har Tempcon Group genomfört en dubbel väsentlighetsanalys vilken uppdateras årligen av koncernledningen. Baserat på utfallet från den dubbla väsentlighetsanalysen sätter koncernledningen mål och åtgärdsplaner för varje väsentlig hållbarhetsfråga på kort och lång sikt. Koncernledningen följer regelbundet upp hur bolaget uppfyller hållbarhetsmålen, och utfallet rapporteras till styrelsen.

Koncernledningen utgörs av åtta personer varav samtliga är män.

Styrelsen

Tempcon Groups bolagsstyrelse är ansvarig för att fastställa den strategiska riktningen, besluta om långsiktiga investeringar för att stödja strategin, övervaka måluppfyllnaden, samt för koncernens riskhantering.

I detta ansvar ingår även ett övergripande helhetsansvar för koncernens arbete med väsentliga hållbarhetsfrågor samt hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och påverkan. Styrelsen övervakar hållbarhetsarbetet genom återkommande rapporter från koncernledningen om strategiska val, målsättningar och måluppfyllnad.

Styrelsen utgörs av ledamöter med omfattande erfarenhet från transportindustrin, logistik, finansiering och bolagsstyrning, vilket säkerställer en bred kompetensgrund för att övervaka koncernens strategiska utveckling och hållbarhetsarbete. Vid behov av ytterligare kompetens finns extern expertis inom hållbarhetsfrågor att tillgå hos huvudägaren Accent Equity samt från av bolaget anlitate konsulter med kunskap inom relevanta områden.

Tempcon Groups styrelse består av sex ledamöter, varav en är kvinna. Tre ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och dess ägare. Det finns inga medarbetarrepresentanter i styrelsen.

Revisorn

För att säkerställa transparens och tillförlitlighet genomför den av bolagsstämman valda revisorn en översiktlig granskning av hållbarhetsredovisningen. Granskningen syftar till att verifiera rapporteringens korrekthet samt att de underliggande processerna för hållbarhetsredovisning håller hög kvalitet.

För räkenskapsåret 2025 är PWC utsedda till revisor av bolagsstämman, med Mikael Nilsson som huvudansvarig revisor.

Styrelse

- Övervakar strategi, måluppfyllnad, risk, dubbel väsentlighetsanalys och rapportering.
- Beslutar om långsiktiga investeringar.
- Säkerställer erfoderlig intern kontroll
- Övervakar och godkänner väsentliga policies

Revisor

- Granskning av hållbarhetsrapporten och underliggande processer.

Koncernledning

- Genomför dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera prioriterade hållbarhetsfrågor.
- Integrerar väsentliga hållbarhetsfrågor i bolagets strategiplan och policies.
- Följer upp måluppfyllnad och beslutar om åtgärder för att nå målen.

I vardagen är hållbarhetsarbetet inom Tempcon Group integrerat i koncernens ledningssystem. Genom våra ISO-certifieringar säkerställer vi att vi systematiskt sätter mål, följer upp resultat och arbetar med ständiga förbättringar. Genom interna och externa kvalitetsrevisioner säkerställer vi efterlevnad av standarderna samt identifierar avvikelser och förbättringsområden.

Incitamentsprogram kopplade till hållbarhetsfrågor

Tempcon Group har, utöver möjligheten för nyckelmedarbetare att förvärva aktier i bolaget, inte något incitamentsprogram.

ISO-certifiering	Viktiga frågor	Påverkan
ISO 9001	Kvalitetsledning	<ul style="list-style-type: none"> • Kundfokus • Riskhantering • Ständiga förbättringar
ISO 14001	Miljöledning och klimat	<ul style="list-style-type: none"> • Minskad klimatpåverkan • Effektiv resursanvändning • Efterlevnad av miljökrav
ISO 22000	Livsmedelssäkerhet	<ul style="list-style-type: none"> • Obrutna kylkedjor • Kundkrav och lagkrav
ISO 39001	Trafiksäkerhet	<ul style="list-style-type: none"> • Olycksförebyggande • Säkrare arbetsmiljö





Tillbörlig aktsamhet

Tillbörlig aktsamhet på hållbarhetsområdet är den process genom vilken Tempcon Group identifierar, förebygger, begränsar och redovisar faktiska och potentiella negativa konsekvenser som verksamheten kan ha på miljö och människor. Processen omfattar hela värdekedjan från producent till konsument och är integrerad i koncernens strategiska beslutsfattande, affärsmodell och dagliga verksamhet.

Tempcons tillbörliga aktsamhet utgår från en systematisk approach där vi kontinuerligt arbetar med att identifiera och värdera potentiella risker och negativa konsekvenser som kan uppstå i vår verksamhet. Detta inkluderar både direkta effekter från vår egen verksamhet och indirekta effekter genom våra affärsrelationer med kunder, leverantörer och lejdåkare. Nedan presenteras de centrala delarna i vårt arbete med tillbörlig aktsamhet:

Integrering i styrning, strategi och affärsmodell

Hållbarhet är en integrerad del av Tempcons strategiplan som uppdateras årligen. Koncernen arbetar utifrån tre dimensioner: ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. Detta återspeglas i certifieringar (ISO 9001, 14001, 22000, 39001), ledningssystem och policyer som styr verksamheten. Se avsnitten "Strategi" sid 22 och "Om koncernen" sid 4.

Samarbete med intressenter

Tempcon för kontinuerliga dialoger med kunder, medarbetare, lejdåkare, ägare, leverantörer och myndigheter genom regelbundna möten, undersökningar och uppföljningar. Koncernen har etablerat särskilda forum som chaufförsråd och referensgrupper för att säkerställa bred involvering. Se avsnittet "Intressentanalys" sid 27.

Identifiering av negativa konsekvenser

Tempcon Group identifierar faktiska och potentiella negativa konsekvenser genom en årlig uppdatering av bolagets dubbla väsentlighetsanalys samt med hjälp av systematiska riskbedömningar inom ramen för koncernens ledningssystem. Detta kompletteras med leverantörsbedömningar, medarbetarundersökningar och skyddsronder. Medarbetare och externa parter som har identifierat missförhållanden kan använda sig av koncernens verktyg för visselblåsare för att belysa negativa konsekvenser. Se avsnitten "Dubbel väsentlighetsanalys" sid 28, "Riskhantering" sid 21 och "Skydd för visselblåsare" sid 39.

Åtgärder och hantering

Tempcon vidtar konkreta åtgärder som investeringar i fossilfria fordon, energieffektivisering och solcellsanläggningar. För arbetsmiljön genomförs systematiskt arbetsmiljöarbete med fokus på förebyggande insatser. Leverantörer måste följa uppförandekod och genomgå regelbundna bedömningar. Se avsnitten "Miljömässig hållbarhet" sid 30 och "Social hållbarhet" sid 34.

Uppföljning och kommunikation

Tempcon följer upp sitt hållbarhetsarbete genom nyckeltal för utsläpp, energiförbrukning, arbetsskador och kundnöjdhet. Resultat kommuniceras i årlig hållbarhetsredovisning, genom intressentdialoger samt via visselblåsarsystem för rapportering av missförhållanden. Se avsnitten "Tempcon i siffror" sid 6 och "Kundnöjdhet" sid 39.

Riskhantering och intern kontroll

Tempcon Group arbetar systematiskt med att identifiera, bedöma och hantera risker som kan påverka vår verksamhet. Under 2025 genomförde koncernen en omfattande riskbedömning där 294 identifierade risker klassificerades utifrån påverkan och sannolikhet.

Riskportfölj och hantering

Riskkategorier identifieras inom fyra områden: operationella risker, finansiella risker, strategiska risker och regulatoriska risker. En majoritet av identifierade risker (77 procent) klassificeras som låg risk, medan 22 procent är klassificerade som medelhöga risker. Endast tre risker klassificeras som höga risker vilka kräver fokuserad hantering.

För att bedöma hur väl riskerna hanteras tilldelas varje risk en status baserad på åtgärdernas effektivitet. Under året hade 82 procent av riskerna statusen "hanterad", vilket betyder att implementerade åtgärder begränsar risken till acceptabel nivå. 18 procent klassificerades som "övervakas", på grund av att risken antingen inte

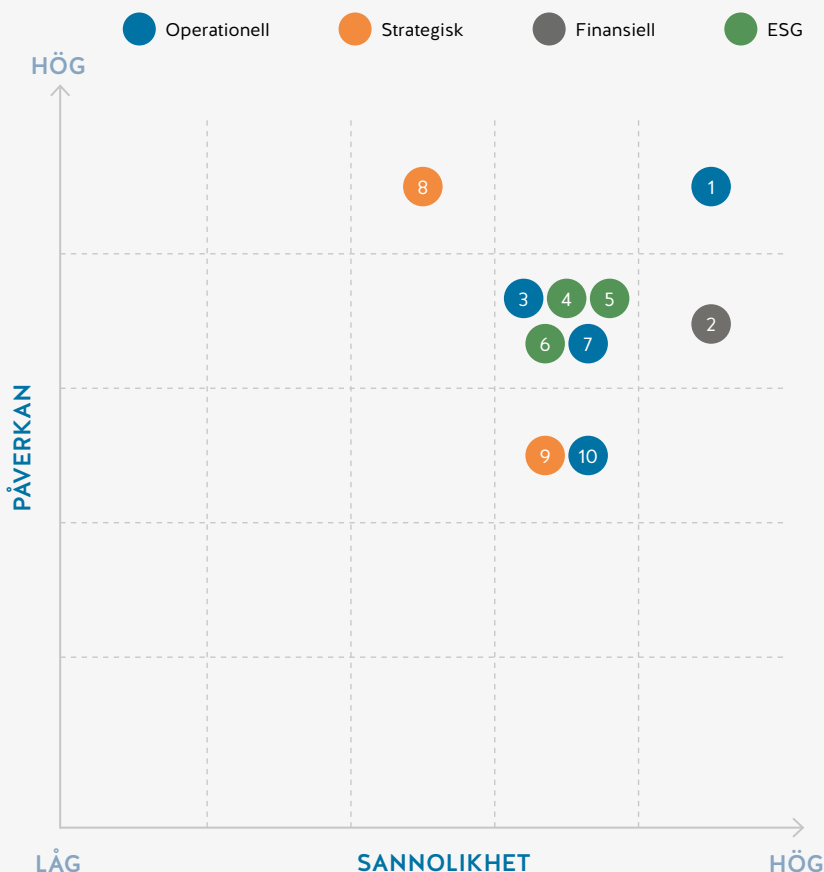
kan påverkas direkt av bolaget alternativt är under löpande observation. Inga risker bedömdes sakna erforderlig åtgärd.

De högsta klassificerade riskerna

Bland koncernens viktigaste riskfokus återfinns IT-säkerhet, geopolitiska oroligheter, fordonsflottans underhåll, investeringar i fossilfri omställning, personal och arbetsmiljö, relationen till lejdåkare, samt digitalisering. Dessa risker adresseras genom långsiktiga strategiska initiativ och operativ uppföljning vilka beskrivs utförligare i senare avsnitt av denna rapport.

Intern kontroll och rapportering

Riskanalyser genomförs löpande för att identifiera nya hot och uppdatera befintliga riskförebyggande åtgärder. Resultat från riskbedömningen sammanställs av ledningsgruppen och rapporteras till bolagsstyrelsen för strategisk övervakning. Denna struktur säkerställer att riskhantering är integrerad i koncernens affärsstyrning och möjliggör ett proaktivt förhållningssätt till framtida utmaningar.



10 HÖGST VÄRDERADE RISKERNA

- IT-system – störningar till följd av cyberangrepp, avbrott eller liknande.
- Geopolitiska oroligheter – minskad efterfrågan eller leveransstörningar
- Fordonsflotta – ökade kostnader för reparation och underhåll
- Fordonsflotta – investeringar för att möta framtida miljökrav
- Personal – avbrott och kostnadsökningar till följd av sjukskrivningar och arbetsskador.
- Lejdåkare – leveransstörningar och prisökningar till följd av förhållanden hos tredje part.
- Personal – svårigheter att rekrytera och behålla personal.
- Digitalisering – risk för tappad konkurrenskraft vid förseningar i kritiska digitaliseringsprojekt.
- Marknad – Tappade marknadsandelar till följd av ökad konkurrens och prispress.
- Kvalitetsavvikelser – försämrat anseende och reklamationskostnader.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Affärsmodell och värdeskapande

Tempcon Group är specialister på temperaturkontrollerad logistik. Koncernen utgörs av en grupp lokalt starka bolag som tillsammans skapar ökat värde för kunden genom säkra, kostnadseffektiva och hållbara logistiklösningar. Vår företagskultur bygger på samarbete, där vi knyter ihop våra respektive företags och medarbetares olika kunskaper, erfarenheter och arbetsuppgifter till en stark enhet.

Vi skapar mervärde till ägare, samhälle och kunder genom att ha ett långsiktigt fokus, arbeta för schyssta villkor och nöjda kunder såväl som mottagare. Vi påverkar samhället genom att utveckla transporter tillsammans med våra kunder på ett hållbart sätt genom de uppdrag vi utför. Med smart planering, lastning och samdistribution kan vi få ned antalet transporter i samhället och därmed öka framkomligheten, vilket bidrar till en säkrare och mer trivsam närmiljö.

Vår målsättning är att förflytta så mycket gods som möjligt med så få fordon som möjligt. Detta gör att vi minskar trafiken på vägarna och vår miljöpåverkan. På så sätt minskar vi också kostnader och skapar lönsamhet i företaget till nytta för våra kunder.

Tempcons hållbarhetslöfte

Varje dag bidrar Tempcon till att miljontals svenskar får mat på bordet. Vi framtidssäkrar detta samhällskritiska uppdrag med en hållbarhetsstrategi där vi strävar efter:

Temperaturkontrollerad logistik med minimal

klimatpåverkan: vi driver omställningen mot nettonoll utsläpp i hela vår värdekedja.

Trygga och rättvisa arbetsförhållanden: för alla som jobbar i eller för Tempcon

Hög affärsetik och långsiktig konkurrenskraft: sund lönsamhet ger Tempcon de ekonomiska musklerna som krävs för att investera i omställning och framåtanda

Tempcons hållbarhetsarbete genomsyrar hela verksamheten och är integrerat i vår strategiplan som uppdateras årligen. Vi arbetar utifrån tre dimensioner – miljömässig,

social och ekonomisk hållbarhet. Inom varje dimension fokuserar vi på de hållbarhetsfrågor som har identifierats som väsentliga i vår dubbla väsentlighetsanalys.

Miljömässig hållbarhet

Vi minskar miljöpåverkan genom att utveckla, erbjuda och genomföra transporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Vår långsiktiga målsättning är att nå nettonoll utsläpp av växthusgaser senast 2045 i hela vår värdekedja. I slutet av 2025 anslöt sig Tempcon Group till Science Based Target initiative (SBTi), med ett åtagande att inom två år få våra klimatmål validerade av tredje part. Som operativt styrmål arbetar vi med en årlig minskning av CO₂-utsläpp per tonkilometer. Vi mäter och följer upp våra utsläpp för att kunna reducera dem ytterligare. Vi investerar i fossilfria fordonsalternativ som el, biogas och HVO, samt arbetar i energieffektiva terminaler där vi investerar i solceller för att nyttja och tillhandahålla förnybar energi. Tempcon Group arbetar aktivt med ett effektivt resursutnyttjande, cirkularitet och minskat avfall, både i form av lägre matsvinn som från den egna verksamheten.

Social hållbarhet

Tempcon Group är en attraktiv arbetsgivare som värnar om sina medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande. Vi arbetar systematiskt för att skapa en jämställd arbetsplats med nollvision för arbetsrelaterad ohälsa och arbetsskador. En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen, och vi arbetar aktivt för att bygga en hållbar leverantörskedja genom nära samarbete, löpande kontroller och tät uppföljning av våra lejdåkare och andra leverantörer.

Ekonomisk hållbarhet

Tempcon strävar efter en sund och långsiktig finansiell utveckling genom att effektivisera verksamheten och erbjuda hög kvalitet. Vi har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att främja en sund affärsetik. Långsiktig lönsamhet och ansvarsfull bolagsstyrning möjliggör investeringar i hållbar omställning och ger oss de ekonomiska musklerna för framtida tillväxt.



Bidrag till de globala målen

Tempcon Group strävar efter att skapa en bättre framtid för både människor och planet. Som en ledande aktör inom temperaturkontrollerad logistik spelar vi en viktig roll i att bidra till en mer hållbar transportsektor. Vårt hållbarhetsarbete har tydliga kopplingar till FN:s globala mål för hållbar utveckling, där vi fokuserar på de områden där vi har störst möjlighet att göra skillnad.

Specifika sektorer

Tempcon Group verkar inom transport- och logistiksektorn, med särskild inriktning på tempererade och kylreglerade transporter, terminalverksamhet och logistiktjänster kopplade till livsmedelskedjan. Koncernen är inte verksam i någon av de sektorer som EU klassificerar som särskilt hög risk med avseende på hållbarhet (fossil energi, kemikalier, kontroversiella vapen eller tobak).



Vi möjliggör hållbar urbanisering genom effektiva, klimatsmarta transportlösningar. Vi säkerställer att mat når miljontals stadsbor dagligen, samtidigt som vi minskar trafikens negativa miljöpåverkan och skapar säkrare, trivsammare närmiljöer i växande städer.



Vi minskar miljöpåverkan genom ambitiösa klimatmål för nettonoll utsläpp senast 2045. Investeringar i fossilfria fordon, energieffektivisering och utveckling av klimatsmarta transportlösningar är centralt i vårt arbete.



Vi investerar i solceller och förnybar energi för att producera, nyttja och tillhandahålla ren energi. Expansionen av vår egen elproduktion är en viktig strategi för att minska både vår klimatpåverkan och energikostnader.



Vi säkerställer en ansvarsfull leverantörskedja genom nära samarbete, löpande kontroller och tät uppföljning. Genom effektiv kylkedja och optimerad logistik minimerar vi matsvinn och främjar cirkulär hantering av avfall och retur.



Vi skapar en säker och hälsosam arbetsmiljö med nollvision för arbetsrelaterad ohälsa och arbetsskador. Genom systematiskt arbetsmiljöarbete och riskprevention säkerställer vi anständiga arbetsvillkor för alla medarbetare och leverantörer.



Vi arbetar aktivt för att öka jämställdheten på vår arbetsplats och bland våra ledningsgrupper. Vår målsättning är att öka andelen kvinnor bland chaufförer, terminalpersonal och i ledande positioner.



Vi har nolltolerans mot korruption och arbetar aktivt för att främja en sund affärsetik. Vi engagerar oss i samhällsfrågor och arbetar för transparens och integritet i alla affärsrelationer.



Värdekedjan och väsentliga hållbarhetsfrågor

Tempcon Groups värdekedja sträcker sig från råvaru-
produktion till slutleverans, där varje steg har en påverkan
på miljö, arbetsmiljö och samhälle. Genom ett aktivt
hållbarhetsarbete i hela kedjan strävar vi efter att minimera
vår klimatpåverkan, främja trygga arbetsförhållanden och
skapa mervärde för kunder och samhälle. Värdekedjan
är organiserad kring tre huvudfaser – uppströms, egen
verksamhet och nedströms – och kopplad till de väsentliga
frågor som identifierats i vår dubbla väsentlighetsanalys.

Uppströms – Råvaruproduktion och inköp

- **Tillverkning av fordon**

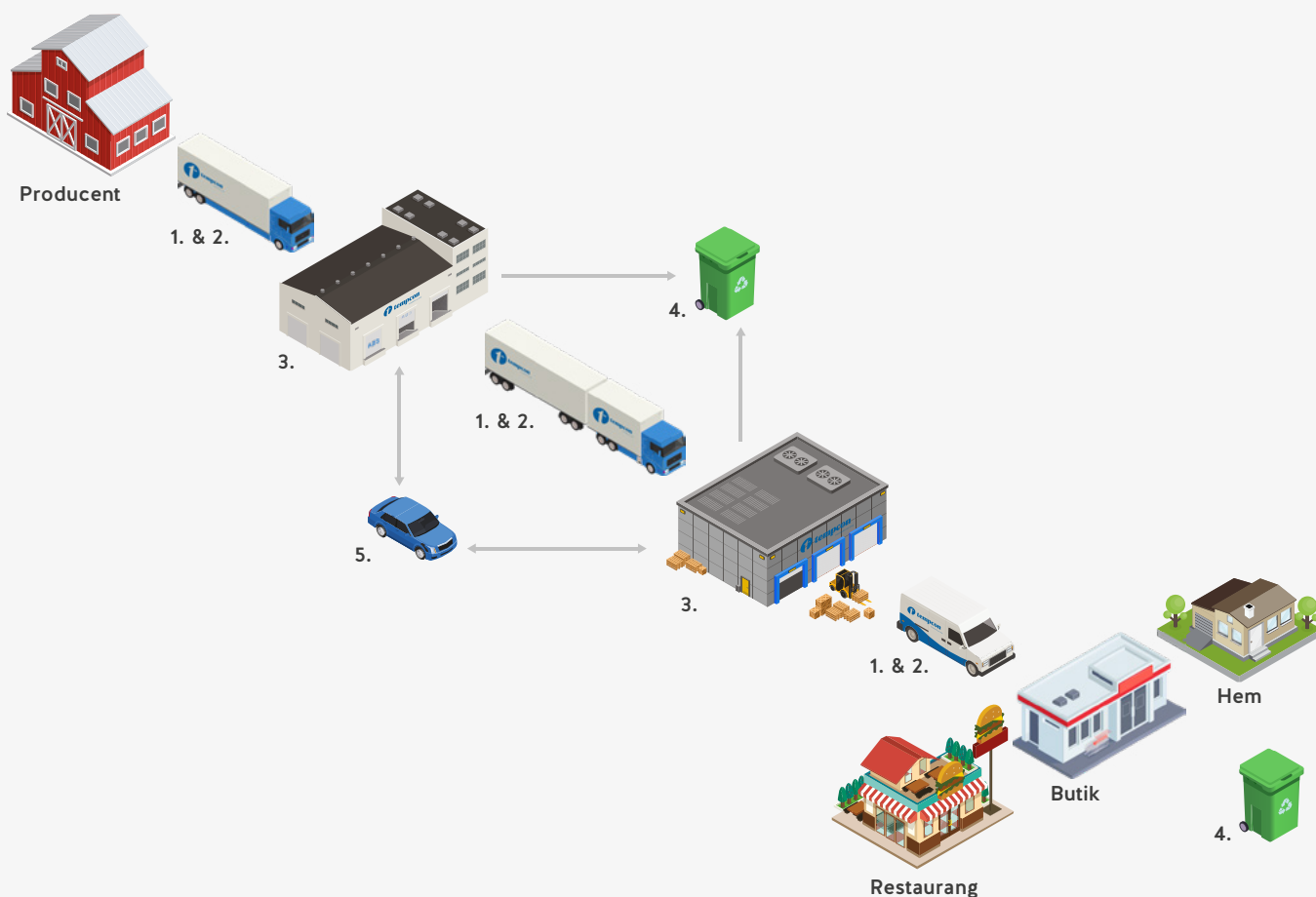
Väsentliga frågor: Klimatpåverkan från fordonstillverkning,
arbetsmiljö och arbetsvillkor hos fordonstillverkare och
deras leverantörer.

- **Livsmedelsproduktion**

Väsentliga frågor: Effektiv resursanvändning.
Temperaturkontrollerad logistik säkerställer obruten
kylkedja från producent, vilket minskar matsvinn i
producentledet.

- **Bränsleproduktion**

Väsentliga frågor: Klimatpåverkan från fossila och fossilfria
bränslen. Vi arbetar för att öka andelen drivmedel med låg
klimatpåverkan i tillverkningsledet.



Egen verksamhet – Transport och logistik

- **Egna transporter**

Väsentliga frågor: Direkta klimautsläpp (Scope 1).

- **Lejdåkares transporter**

Väsentliga frågor: Indirekta klimautsläpp från transportpartners (Scope 3).

- **Lager och terminaler**

Väsentliga frågor: Energiförbrukning från kyl- och frysanläggningar (Scope 2).

Arbetsmiljö, trafiksäkerhet och jämställdhet.

Nedströms – Leverans och returhantering

- **Returhantering och cirkulära flöden**

Väsentliga frågor: Cirkularitet, matsvinn och avfall.

1. Egna transporter - scope 1

2. Lejdåkares transporter - scope 3

3. Energiförbrukning fastigheter - scope 2

4. Avfall - scope 3

5. Tjänsteresor - scope 3



Påverkan, risker och möjligheter

Intressentanalys

För att säkerställa att Tempcon Group utvecklar verksamheten som helhet och fortsätter leverera värde till kunder, medarbetare, ägare och samhället genomför vi kontinuerliga och strukturerade intressentdialoger inom ramen för vårt kvalitetsledningssystem. Dialogerna sker i flera sammanhang, såsom kundmöten, medarbetarsamtal, leverantörsuppföljningar, skyddsronder, styrelsesammanträden samt kontakter med myndigheter och branschorganisationer. Genom dessa interaktioner får vi löpande insikter om de krav, behov och förväntningar som är centrala för våra intressenter och som påverkar hur verksamheten bedrivs, utvecklas och prioriteras.

Tempcon Group gör årligen en formell uppdatering av intressentanalysen där vi identifierar och dokumenterar intressentkrav samt gör en bedömning av varje intressentgrupps **påverkansgrad**, det vill säga vilken förmåga intressenten har att påverka Tempcons verksamhet och utvecklingsinriktning. Denna analys ligger till grund för vilka grupper som utgör våra nyckelintressenter och hur vi planerar frekvens och form för dialogerna med dem.

De insikter som framkommer i intressentdialogerna används som input i flera av våra interna processer, bland annat i ledningens uppföljning av verksamhetsstyrningen och i den årliga uppdateringen av vår dubbla väsentlighetsanalys. Intressenternas krav och förväntningar är också en viktig del av hur vi utformar vår tjänsteutveckling, våra operativa förbättringsarbeten och våra hållbarhetsprioriteringar.

Intressentkravsanalysen för 2025 visar att Tempcons nuvarande affärsmodell och övergripande strategiska inriktning i stor utsträckning ligger i linje med de krav och förväntningar som våra nyckelintressenter uttrycker. Därmed har dialogerna inte lett till några större strategiska justeringar inför 2025, men de har bidragit till fördjupade prioriteringar inom områden som klimat, kvalitet och arbetsmiljö.



Intressent	Dialogform	Viktiga frågor	Påverkan
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> • Regelbundna uppföljningsmöten • Kundundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kundnöjdhet • Minskad miljöpåverkan • Arbetsmiljö och arbetsvillkor • Affärsetik och antikorrupcion 	Påverkad intressent
Ägare	<ul style="list-style-type: none"> • Ägardirektiv • Styrelsemöten 	<ul style="list-style-type: none"> • Minskad miljöpåverkan • Arbetsmiljö och arbetsvillkor • Affärsetik och antikorrupcion • Jämställdhet och likabehandling 	Användare av hållbarhetsinformation
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarsamtal • Chaufförsråd • Utbildningar • Medarbetarundersökningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetsmiljö och arbetsvillkor • Jämställdhet och likabehandling • Trafiksäkerhet 	Påverkad intressent
Lejdåkare och andra leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> • Avtalsskrivning • Löpande kontakt • Leverantörsbedömningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbetare i värdekedjan • Relation till underleverantörer • Minskad miljöpåverkan 	Påverkad intressent
Myndigheter och samhället	<ul style="list-style-type: none"> • Lagbevakning • Forum 	<ul style="list-style-type: none"> • Minskad miljöpåverkan • Trafiksäkerhet • Affärsetik och antikorrupcion 	Användare av hållbarhetsinformation

Dubbel väsentlighetsanalys

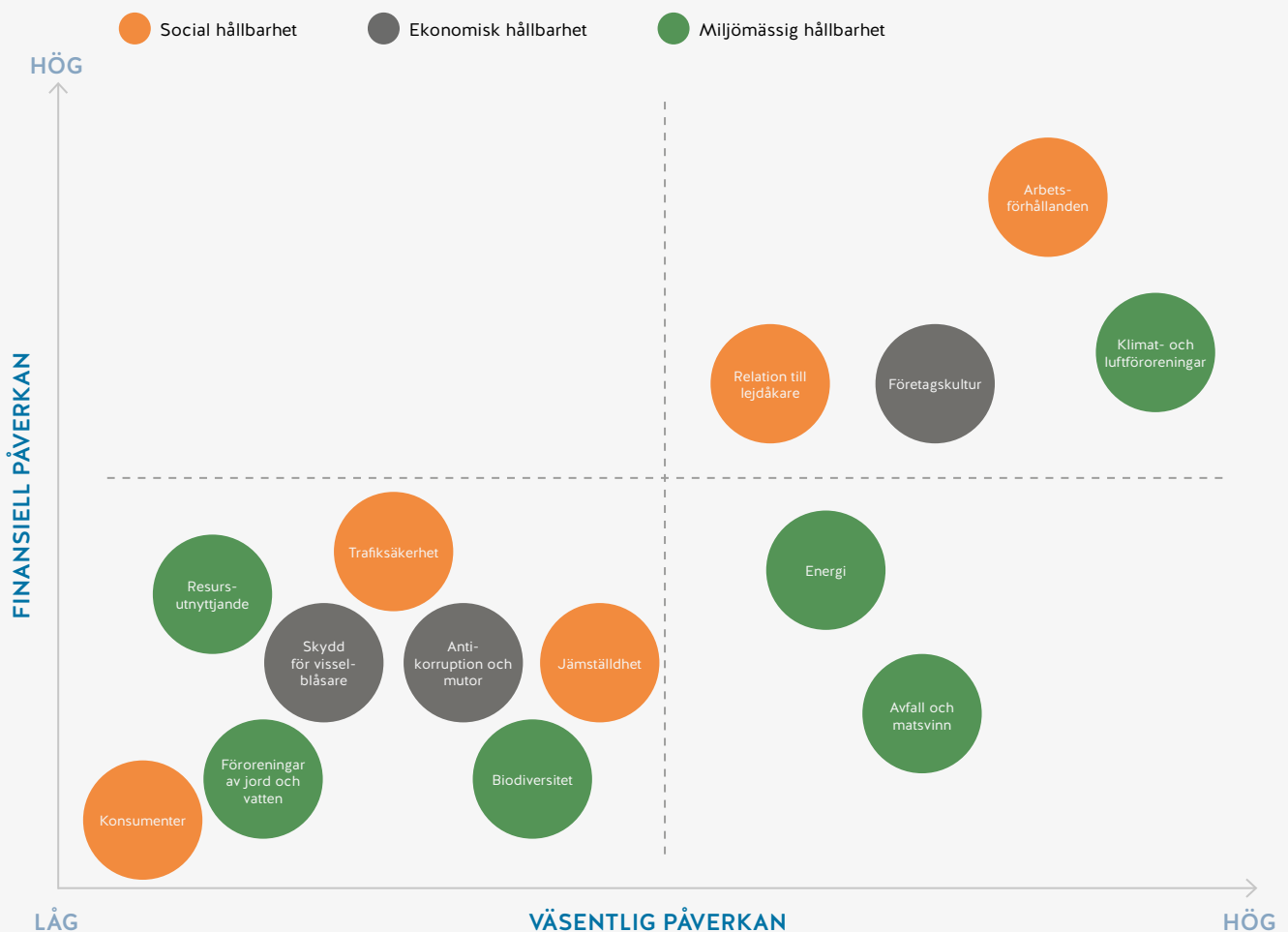
Grunden för identifiering av väsentliga hållbarhetsfrågor utgörs av en dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med gällande CSRD-krav. Analysen används som ett levande underlag i det fortsatta hållbarhetsarbetet. Analysen beaktar två perspektiv:

Påverkansperspektivet (Impact Materiality)

- Vår positiva påverkan genom förbättrande insatser.
- Vår verksamhets negativa konsekvenser på människor och miljö.

Ekonomiskt perspektiv (Financial Materiality)

- Finansiella risker kopplade till väsentliga hållbarhetsfrågor såsom kostnader för omställning, regelefterlevnad, investeringsbehov osv.
- Finansiella möjligheter kopplade till väsentliga hållbarhetsfrågor såsom ökade intäkter, lägre kostnader eller stärkta kassaflöden.





Kategori	Aspekt	Beskrivning	Sidhänvisning
Miljömässiga aspekter	Klimatpåverkan och utsläpp (E1)	<ul style="list-style-type: none"> Växthusgasutsläpp från egna och lejdåkares fordon. Investeringar i fossilfria fordon/drivmedel. 	30
	Energianvändning (E1)	<ul style="list-style-type: none"> Energiförbrukning i terminaler och fastigheter. Satsningar på förnybar energi. 	33
	Luftföroeningar (E2)	<ul style="list-style-type: none"> Utsläpp från transporter. Åtgärder för minskad miljöpåverkan. 	33
	Avfallshantering (E5)	<ul style="list-style-type: none"> Hantering av verksamhetsavfall. Återvinning och cirkulära flöden. 	33
Sociala aspekter	Arbetsförhållanden (S1)	<ul style="list-style-type: none"> Hälsosam och säker arbetsplats. Minimering av personskador och incidenter. 	35
	Jämställdhet och mångfald (S1)	<ul style="list-style-type: none"> Jämställd arbetsplats. Inkluderande företagskultur. 	36
	Arbetsvillkor i värdekedjan (S2)	<ul style="list-style-type: none"> Särskilt fokus på lejdåkares arbetsförhållanden. Uppföljning av leverantörer. 	37
	Trafiksäkerhet (S3)	<ul style="list-style-type: none"> Säkerhetsrutiner och utbildning. Förebyggande arbete. 	35
Styrning	Företagskultur och värderingar (G1)	<ul style="list-style-type: none"> Etiska riktlinjer. Implementering av värdegrund. 	39
	Skydd för visselblåsare (G1)	<ul style="list-style-type: none"> Visselblåsarsystem. Rutiner för hantering av ärenden. 	39



Miljömässig hållbarhet

Miljöpolicy

Tempcon Group AB ska utveckla, erbjuda och genomföra vårt erbjudande inom temperaturkontrollerad logistik med minsta möjliga miljöpåverkan. Vi ska bedriva företagets verksamhet så att negativ miljöpåverkan, så långt det är praktiskt och ekonomiskt försvarbart, begränsas och att en totalt sett god resurshållning, inklusive kretsloppstänkande, iakttas i verksamheten. Vi ska uppfylla eller överträffa lagkrav och andras krav som verksamheten berörs av. Vi ska aktivt arbeta med att öka kunskapen kring miljöfrågor hos våra anställda. Vi ska tillämpa en inköpsplan som eftersträvar minimal miljöpåverkan avseende fordon, motorer, bränsle och kemikalier. Samarbeten i miljöfrågor ska ske med leverantörer såväl som med kunder och vara en viktig faktor vid upphandlingar. Vi ska upprätthålla ett ISO14001-certifierat miljöledningssystem som säkerställer effektivitet och ständiga förbättringar ur såväl miljömässigt som företags-ekonomiskt perspektiv. Alla anställda ska arbeta förebyggande så att miljöpåverkan minimeras. Vår körplanering ska göras på ett sätt som tillåter ett miljövänligt körsätt. Vi ska ha ett sådant kunnande och agerande på miljöområdet att Tempcon Group ligger i framkant inom transportbranschen.

Klimatavtryck och reduktion av växthusgaser

Tempcons största negativa miljöpåverkan kommer från utsläpp av växthusgaser från våra egna fordon (scope 1) och transporter utförda av underentreprenörer (scope 3). Flera av våra största kunder har dessutom identifierat utsläpp från köpta transporter som en betydande utsläppskälla i deras värdekedja, vilket innebär en förväntning på oss som leverantör att minska våra utsläpp.

För att reducera växthusgaser kommer Tempcon behöva göra investeringar i både fordonsflotta och terminaler, men dessa investeringar förväntas även stärka bolagets konkurrenskraft då efterfrågan av miljövänliga lösningar för temperaturkontrollerad logistik förväntas öka i framtiden. Klimatfrågan har därför identifierats som en väsentlig hållbarhetsfråga i företagets dubbla väsentlighetsanalys, både ur ett påverksansperspektiv och från ett finansiellt perspektiv.

Klimatmål

Under 2025 har styrelsen för Tempcon antagit en långsiktig målsättning om att koncernen skall nå nettonollutsläpp av växthusgaser senast år 2045, vilket ligger i linje med såväl klimatmålen hos våra största kunder som med Sveriges nationella klimatmål. På kort sikt är koncernens mål att uppnå en kontinuerlig minskning av CO₂-utsläpp per tonkilometer fraktat gods. För att säkerställa transparens och kvalitet i bolagets klimatarbete har Tempcon under året anslutit sig till Science Based Target initiative, vilket innebär att vi förbundet oss att inom två år låta en tredje part validera att våra klimatmål är vetenskapligt förankrade i linje med Parisavtalet och att vi kommer vidta nödvändiga åtgärder för att temperaturökningen ska stanna vid 1.5 °C.

Omställningsplan, scenarioanalys och resiliens

För att nå det uppsatta klimatmålet har Tempcon utarbetat en omställningsplan vilken fokuserar på:

- Framtidens fordonsflotta
- Tillgång till laddinfrastruktur och fossilfria drivmedel
- Övergång till förnybar energi
- Energieffektivisering i lager och terminaler

Tempcons största klimatrisk är att inte hantera omställningen till nettonollutsläpp i takt med kundernas krav, och omställningsplanen syftar därför till att proaktivt minska utsläppen för att bibehålla konkurrenskraft och tillgodose våra kunders önskemål om utsläppsfria transporter.

I omställningen är Tempcon beroende av att fordons-tillverkarna kan tillhandahålla el- och gasdrivna fordon, att tillgång till elektricitet och fossilfria drivmedel kan säkras och att kunderna är villiga att betala mer för utsläppsfria tjänster i de fall detta medför en kostnadsökning.

Tempcon har använt WWFs verktyg Risk Filter för att analysera fysiska klimatrisker vid tre olika scenarion. Analysen identifierade inga materiella fysiska klimatrisker som behöver beaktas i omställningsplanen på någon av våra siter i något scenario. Vår huvudsakliga verksamhet sker ute på vägarna. Våra fordon är utspridda och mobila, varför klimathändelser såsom extremväder har begränsad påverkan på vår verksamhet, då vår förmåga att skydda och omdirigera våra tillgångar är god.

Vår omställningsplan tillsammans med de åtgärder vi redan har genomfört stärker vår långsiktiga resiliens. Genom att minska våra utsläpp och successivt övergå till utsläppsfria transporter minskar vi vår exponering för övergångsrisker.

Tempcons förmåga att anpassa vår strategi och affärsmodell är god. Vi har tillräcklig finansiella styrka för att genomföra vår omställningsplan och vi följer utvecklingen av fordonsteknik och marknad löpande. Genom detta arbete säkerställer vi att Tempcon kan möta hantera klimatrelaterade omställningsrisker med stärkt konkurrenskraft.

Åtgärder för minskade klimatutsläpp

Under 2025 har vi, i nära samarbete med våra kunder, fortsatt driva omställningen mot en mer hållbar transportsektor. Genom investeringar i el- och gasdrivna fordon, ökad användning av biodrivmedel som HVO samt smarta lösningar som ruttoptimering, samlastning och sparsam körning, har vi minskat vår klimatpåverkan samtidigt som vi effektiviserat våra transportflöden.

Redovisning av växthusgasutsläpp

Tempcon redovisar växthusgasutsläpp i enlighet med riktlinjerna för Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Vi har under året arbetat med att förbättra våra beräkningar av växthusgasutsläpp, varför 2025 har etablerats som nytt basår för framtida redovisning. Redovisningen av utsläpp från den egna fordonsflottan bygger främst på data från våra drivmedelsleverantörer. Beräkningar med hjälp av primärdata täcker 89% av våra utsläpp från egna fordon. För de 11% där data från drivmedelsleverantörerna saknas har utsläppsfaktor från DEFRA (2024) används. Eftersom vi saknar tillförlitliga aktivitetsbaserade data avseende utsläpp från transporter utförda av våra underåkare är dessa utsläpp beräknade utifrån en spendbaserad analys med utsläppsfaktor från Exiobase 3.9 (2019). Samtliga utsläpp från fordon avser hela bränslets livscykel från källa till hjul (WTW – Well to Wheel).

Utöver utsläpp från transporter härrör Tempcons utsläpp i huvudsak från inköpt energi i form av elektricitet och fjärrvärme (scope 2) samt utsläpp från tjänsteresor (scope 3). Nedan redovisas växthusgasutsläppen per scope i enlighet med GHG-protokollet.

Redovisning av utsläpp från transportverksamheten

Utsläpp	CO ₂ e (ton)
Förbränning av drivmedel i fordonen (Tank to Wheel – Scope 1)	32 716
Utsläpp genererade i värdekedjan (Well to Tank – Scope 3:3)	16 261
Totala utsläpp från den egna fordonsflottan	48 977
Utsläpp från transporter utförda av underåkare (Well to Wheel – Scope 3:9)	44 103
Totala utsläpp från transportverksamheten (Well to Wheel)	93 080

Redovisning av utsläpp per scope

Ton CO ₂ e	2025 (Basår)
Scope 1	
Brutto, scope 1-utsläpp av växthusgaser	32 716
Scope 2	
Brutto, platsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser	102
Brutto, marknadsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser	737
Scope 3	
Bränsle- och energirelaterad verksamhet utanför scope 1 & 2 (kategori 3)	16 409
Affärsresor (kategori 6)	93
Transporter utförda av lejdåkare (kategori 9)	44 103
<i>Totala indirekta utsläpp i betydande scope 3-kategorier</i>	<i>60 605</i>
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserat)	93 423
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat)	94 058

Energi

Med stora lager och terminaler med kyl- och frys-anläggningar har Tempcon en stor förbrukning av el och fjärrvärme. Företagets energianvändning har därför identifierats som en fråga med väsentlig påverkan i bolagets dubbla väsentlighetsanalys.

Åtgärder för att minska energiförbrukningen

Tempcon arbetar aktivt med att sänka vår energiförbrukning. Tack vare stora tak som väl lämpar sig för solceller har flera av Tempcons dotterbolag gjort investeringar i solcellsanläggningar, vilket har lett till att 10,6% av gruppens elanvändning kommer från egenproducerad solkraft.

Under 2025 invigde koncernens dotterbolag Syd Frys sin nya fryslageranläggning i Hyllinge (se sidan 15) vilken bidrar ytterligare till energieffektivisering och egenproducerad el. Den el som köps in utifrån skall vara förnybar.

Utöver att säkerställa att den energi som köps in är förnybar, arbetar Tempcon kontinuerligt med energieffektivisering i vår verksamhet. Genom att anpassa köldmedierna i våra lager och terminaler minskar vi vår energiförbrukning och därmed också vår miljöpåverkan. Vi ser också över och byter ut våra belysningar till produkter med mindre energiförbrukning, installerar rörelsevakter för belysningen och optimerar användningen av våra kylaggregat.

Redovisning av energiförbrukning (kWh)

	2025	2024	2023
Elförbrukning	10 290 232	10 637 583	11 727 279
Fjärrvärmeförbrukning	725 785	980 523	1 255 650
Egenproducerad el	1 086 318	738 000	763 000

”Hos Tempcon har vi fått en stark samarbetspartner som varit med på vår resa sedan start. Med sin expertis inom livsmedelshantering och logistik har de gett oss värdefulla insikter och råd som hjälpt oss att fortsätta utveckla vår marknadsplats för att rädda överskottsvaror. De har varit ett uppskattat bollplank med gedigen branschkunskap och ställer alltid upp när vi behöver stöd.” Jacob Peterson, Foodtel

Med Foodtel har Tempcon under år 2025 bidragit till att rädda **46 ton mat** i sin försörjningskedja från reklamationer. Istället för att kasseras har dessa varor kunnat hitta en ny mottagare i kedjan, vilket innebär ett konkret bidrag till minskat matsvinn och **besparing på ungefär 115 ton CO₂e** i undvikna utsläpp.

FOODTEL



För att visualisera klimatvinsten i transporttermer motsvarar 115 ton CO₂e ungefär antalet utsläpp från **190 lastbilsresor mellan Helsingborg och Stockholm** (ca 555 km enkel väg). Det antagandet bygger på en typisk emissionsfaktor för godstransporter med lastbil som ligger i spannet 0,1–0,25 kg CO₂ per ton-km (kg CO₂/ton km) enligt branschstandarder för vägtransporters CO₂-utsläpp.

Luftföroeningar

Tempcon släpper, som tidigare beskrivit, ut avgaser på grund av förbränning av fossila bränslen. Utöver negativ klimatpåverkan bidrar även dessa utsläpp till luftföroeningar som medför en negativ påverkan på människa och miljö. Tempcon investerar kontinuerligt i att modernisera vår fordonsslotta. Vid utgången av 2025 var 97% av koncernens fordon med förbränningsmotor klassade enligt miljöklass EURO 6, vilket medför att våra lastbilar har en hög miljöprestanda med relativt låga luftföroeningar. Utöver luftföroeningar från drivmedel i våra fordon används köldmedier för att hålla rätt temperatur i både lager och fordon. Vissa traditionella köldmedier har negativ påverkan om de skulle läcka ut. Därför arbetar vi successivt med att fasa ut äldre köldmedier och ersätta dem med moderna, miljövänligare alternativ. Vi genomför också regelbundna kontroller och förebyggande underhåll för att minimera risken för läckage. Frågan om luftföroeningar är i övrigt tätt kopplad med frågan om klimatavtryck och reducering av växthusgaser. Ytterligare åtgärder för att minska negativ miljöpåverkan inom detta område.

Resursutnyttjande och cirkularitet

Att överlåta transporten av högvärdigt och temperaturkänsligt gods till en extern part är inte utan risk. För våra

kunder utgör varor såsom kött, mejeriprodukter, läkemedel, frukt och grönt värdefulla tillgångar. Därför behandlar vi varje order som om det vore en fråga om värdetransport. Med digital övervakning och specialanpassade fordon, lager och terminaler garanterar vi att de varor vi hanterar håller kvaliteten hela vägen till slutdestinationen. Trots våra högt ställda ambitioner händer det ibland att produkterna vi hanterar ankommer till kund med en temperaturavvikelse, vilket leder till reklamationer och kassation av produkterna. För att kunna tillvarata livsmedel med små temperaturavvikelser har Tempcons dotterbolag Klimat-Transport inlett ett samarbete med Foodtel, en partner som med hjälp av smart teknik hjälper till att minimera matsvinn utan att kompromissa med livsmedelssäkerheten.

När det gäller avfall så följer Tempcon en avfallshierarki som i första hand innebär att vi genererar så lite avfall som möjligt. Det är det bästa sättet att minska användningen av jordens resurser och påverkan på miljön. Det avfall som genereras har vi som mål att återanvända både internt inom koncernen såväl som externt. När återanvändning inte är möjligt återvinner vi materialet. De avfallsfraktioner som genereras är däck (gummi), wellpapp, plast, metallskrot, trä och organiskt avfall. Farligt avfall omhändertas enligt gängse rutiner i samarbete med våra återvinningspartners.

Redovisning av genererat avfall för 2025

Genererat avfall

- varav farligt avfall

Ton

442

11

Andel

2,5%



Social hållbarhet

Den egna arbetskraften

Tempcons verksamhet bygger på våra medarbetare. Chaufförer, terminalarbetare och tjänstemän är helt centrala för att vi ska kunna leverera säkra, pålitliga och hållbara logistiklösningar till våra kunder. Utan en trygg, hälsosam och engagerad arbetskraft kan vi varken bibehålla kvaliteten i våra tjänster eller uppnå våra affärsmål.

Under de senaste åren har branschen ställts inför utmaningar relaterade till underbemanning och ökande övertidsuttag, särskilt inom chaufförsverksamheten. Detta påverkar medarbetarnas arbetsmiljö. Parallellt med detta ser vi en historiskt mansdominerad bransch där det finns strukturella utmaningar för att attrahera och behålla kvinnliga medarbetare. Dessa faktorer påverkar direkt våra möjligheter att rekrytera, behålla och utveckla talanger, vilket i sin tur riskerar påverka vår förmåga till långsiktiga värdeskapande. Den egna arbetskraften har därför identifierats som en väsentlig hållbarhetsfråga både ur ett påverkansperspektiv och ur det finansiella perspektivet.

Polisy kopplade till den egna arbetskraften

Tempcon Group har etablerat ett omfattande ramverk av policys för att säkerställa en ansvarsfullt styrd och väl fungerande arbetsplats. Dessa policys är integrerade i vår verksamhetspolicy, personalhandbok och ledningssystem, och tillämpas genomgående i koncernen.

Arbetsmiljö och säkerhet

Vår arbetsmiljöpolicy fastslår att arbetsmiljön ska vara trygg, säker och hälsosam. En säker och hälsosam arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för hela koncernen. Målsättningen är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där riskerna för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. I de fall arbetsskada eller arbetsrelaterad ohälsa ändå inträffar skall vi ta vårt rehabiliteringsansvar för att säkerställa att medarbetaren hälsa tillvaratas.

Vår trafiksäkerhetspolicy reglerar att alla transporter ska genomföras på ett trafiksäkert och tillförlitligt sätt. Vi strävar till 100 procent att undvika olyckor. Vi arbetar med förebyggande trafiksäkerhetsarbete genom riktlinjer och rutiner för hastigheter, alkohol- och drogkontroll, kör- och vilotider, bältesanvändning och användande av handsfree.

Jämställdhet, mångfald och likabehandling

Vår policy för mångfald och jämställdhet är central för vår företagskultur. Tempcon ska bedriva aktivt jämställdhetsarbete som genomsyrar hela koncernen. Jämställdhet ska ingå som en naturlig del av det dagliga arbetet. Vi strävar efter att kvinnor och män ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter, och skillnader som enbart kan förklaras med kön ska åtgärdas.



Vi arbetar också för lika möjligheter oavsett etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, könsöverskridande identitet eller uttryck, sexuell läggning eller ålder.

Vi säkerställer att:

- Arbetsförhållanden, arbetsplatser och arbetsorganisation organiseras så att de passar alla medarbetare
- Båda kvinnor och män kan förena arbete med föräldraskap
- Lika lön ges för likvärdigt arbete
- Ingen medarbetare utsätts för mobbing, kränkande särbehandling, diskriminering eller trakasserier

Etik och efterlevnad

Vår uppförandekod slår fast att vi respekterar mänskliga rättigheter, föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar. Vi accepterar ingen form av diskriminering och agerar kraftfullt mot eventuella överträdelser. En arbetsplats präglad av respekt och lyhördhet är grundläggande – varje medarbetare visar respekt i sitt bemötande och behandlar andra på det sätt som de själva vill bli behandlade.

Alkohol och droger

Vår alkohol- och drogpolicy fastslår att Tempcon ska vara drogfritt. Vi arbetar förebyggande för att motverka alkohol- och drogproblem hos medarbetare och säkerställer en

alkohol- och drogfri arbetsmiljö. Vi fokuserar på att det är missbruket, inte medarbetaren, som ska bort, och erbjuder stöd och rehabilitering för medarbetare som behöver det.

Åtgärder för att främja en positiv arbetsmiljö, och förebygga negativa konsekvenser för den egna arbetskraften

Under 2025 har vi fortsatt vårt systematiska arbetsmiljöarbete genom en kombination av insatser som syftar till att identifiera risker, förebygga skador och skapa en mer inkluderande arbetsmiljö. Det systematiska arbetet ger konkreta resultat. Antalet arbetsskador minskade till 32 (57) under året, vilket innebär att vår LTIR (Lost Time Injury Rate) förbättrats med 27 procent till 3,22 (4,40).

Mål kopplade till hälsa och säkerhet

Tempcon Group arbetar med tidsatta mål för att kontinuerligt förbättra arbetsmiljön för våra medarbetare.

Vi har en nollvision för olyckor och arbetsrelaterad ohälsa där målsättningarna är att:

- ingen ska förolyckas på arbetet eller få bestående men av arbetsrelaterade skador
- genom systematiskt arbetsmiljöarbete fortsätta att förbättra LTIR till under 1,5 före år 2030
- minska antalet trafikolyckor över tid

Redovisning av nyckeltal kopplade till den egna arbetskraften

Arbetstagarrepresentation

Samtliga Tempcons medarbetare omfattas av kollektivavtal i antingen Transportarbetareförbundet eller Unionen. Det finns inga lokala fackklubbar, utan fackligt ansluta medlemmar företräds vid behov av representanter från respektive fackförbunds lokalavdelning.

Lön och ersättning

Tempcon har påbörjat arbetet med att genomföra en lönekartläggning för att identifiera, åtgärda och förhindra osakliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Resultatet av lönekartläggningen kommer redovisas i hållbarhetsdeklarationen för 2026.

<i>Den egna arbetskraftens sammansättning</i>	Antal	Andel
Antal anställda per den 31 december, 2025	940	
- fast anställda	808	86%
- tillfälligt anställda	132	14%
- anställda på heltid	827	88%
- anställda på deltid	113	12%
Personalomsättning	9,6%	

<i>Jämställdhet, mångfald och likabehandling</i>	Män		Kvinnor		Totalt		Andel kvinnor	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Medarbetare	818	1077	122	148	940	1225	13%	12%
Ledningsgrupp	8	8	0	0	8	8	0%	0%
Styrelse	5	4	1	1	6	5	17%	20%

<i>Hälsa och säkerhet</i>	2025	2024
Arbetsplatsolyckor	32	57
Arbetsplatsolyckor per 200 000 arbetade timmar (LTIR)*	3,22	4,40
Dödsfall	0	0
Anmälda fall av arbetsrelaterad ohälsa	0	0

*Indikerar antalet arbetsrelaterade skador per 100 heltidsanställda under ett år.

<i>Kompetensutveckling och utbildning</i>	2025
Genomsnittliga utbildningstimmar per medarbetare	1,6
Investeringar i utbildning (tSEK)	1 897



Arbetare i värdekedjan och relationen till underleverantörer

Policy

Tempcon Group kräver att alla våra leverantörer, det vill säga alla företag som gör affärer med ett företag inom koncernen, håller sig till samma etiska principer. För detta ändamål har Tempcon utarbetat en uppförandekod för leverantörer samt underleverantörer, som fastställer miniminormerna för att göra affärer med ett företag inom koncernen.

Leverantören ska följa alla lagar som gäller för dess verksamhet. Leverantören ska stödja principerna i FN:s Global Compact samt alla dess underliggande deklarerationer och kommissioner i enlighet med nationell lagstiftning och praxis. Leverantören ska uppmuntra sina egna leverantörer att följa denna uppförandekod för leverantörer som en del av uppfyllandet av deras avtalsmässiga förpliktelser.

Lejdåkare hos Tempcon

Tempcon Group arbetar med ett brett nätverk av leverantörer och lejdåkare för att säkerställa att vi kan erbjuda flexibla och effektiva transportlösningar utan att kompromissa med kvalitet, säkerhet eller hållbarhet. Under 2025 har vi ökat antalet lejdåkare som utför transporter i vår regi. Genom att nyttja befintlig kapacitet på marknaden kan vi möta kundernas behov på ett kostnadseffektivt sätt, samtidigt som vi upprätthåller vår höga servicenivå.

Vi ställer dock samma höga krav på våra samarbetspartners som på våra egna verksamheter. Alla lejdåkare måste uppfylla våra strikta miljö- och kvalitetskrav, där hållbara transportlösningar och en säker arbetsmiljö står i fokus. Vi genomför löpande revisioner och kontroller av anslutna åkerier för att säkerställa att alla samarbeten sker på rättvisa och transparenta villkor. Detta omfattar bland annat regelbundna granskningar av F-skatt, trafikillstånd, godstillstånd, arbetsgivaravgifter och körkortsbehörighet.

Utöver lagkrav och branschstandarder arbetar vi även för att våra leverantörer aktivt ska bidra till omställningen mot en mer hållbar transportsektor. Vi uppmuntrar användning av förnybara drivmedel och fossilfria alternativ där det är möjligt och ser gärna att våra samarbetspartners investerar i mer miljövänlig teknik. Vår ambition är att tillsammans med våra leverantörer skapa en transportkedja som inte bara är effektiv och lönsam, utan också långsiktigt hållbar för både människor och miljö.

Att arbeta med noggrant utvalda och ansvarsfulla leverantörer är en central del av vår verksamhet. Genom nära samarbeten och tydliga kravspecifikationer säkerställer vi att alla transporter som sker i vårt namn lever upp till de höga standarder som våra kunder och samhället förväntar sig av oss.



driksson
Logistik

Ekonomisk hållbarhet

Tempcon arbetar kontinuerligt för att vara ett välstyrt, hållbart och ansvarsfullt företag som lever upp till höga krav på transparens, affärsetik och strategisk utveckling. Vi är en värderingsdriven koncern med en stark företagskultur (se sidan 8) som vi tror har ett direkt samband med att stärka vår ekonomiska ställning. Samtidigt har vi en faktisk positiv påverkan på industrin och dess aktörer genom att gå utöver grundläggande regelefterlevnad med implementering av Fair Transport-certifiering och tydliga etiska riktlinjer i den egna verksamheten vilket bidrar till att höja standarden för hela transportbranschen och främja sund konkurrens. Ansvarsfullt företagande har därför identifierats som en hållbarhetsfråga med dubbel väsentlighet i bolagets väsentlighetsanalys.

Kundnöjdhet och kvalitetspolicy

Tempcon ska transportera gods på ett aktsamt sätt enligt krav och instruktioner från våra kunder och enligt de regler som myndigheter utfärdar. Vi ska anstränga oss till det yttersta för att tillhandahålla tjänster som överträffar kundens förväntan. För att göra det är det centralt att vi håller en så hög servicegrad som möjligt. Våra insatser ska styras av vad som är ekonomiskt rimligt, säkerhetsmässigt lämpligt och tekniskt möjligt.

Vår verksamhet ska ha en sådan kvalitet att vi är det självklara valet när fraktköpare väljer transportör och logistikpartner vilket vi uppnår genom engagerad, kompetent och välutbildad personal i kombination med en modern fordonsflotta. Det är varje medarbetares skyldighet att kontinuerligt arbeta med ständiga förbättringar i vårt kvalitetsarbete för att säkerställa Tempcons position som en ledande affärspartner inom temperaturreglerad logistik. Såväl koncernen som dotterbolagen är certifierade mot ledningssystem för kvalitet (ISO 9001), miljö (ISO 14001), trafiksäkerhet (ISO 39001) och livsmedelssäkerhet (ISO 22000). Vi arbetar även enligt principerna i ISO 26000 (socialt ansvarstagande) och ISO 27001 (informationssäkerhet).

Antikorruption och mutor

Tempcon har nolltolerans mot korruption och mutor. För att säkerställa efterlevnad av detta finns gemensamma riktlinjer i form av uppförandekod, verksamhetspolicy och en personalhandbok som implementerats i hela koncernen och regelbundet uppdateras. Under 2025 identifierades ett fall av vänskapskorruption i ett av våra dotterbolag. Även om den ekonomiska skadan för bolaget var begränsad skiljdes de inblandade medarbetarna från sina anställningar, i enlighet med vår nolltolerans.

Skydd för visselblåsare

Tempcon strävar efter att ha en öppen företagskultur med hög affärsetik och där rapportering av missförhållanden uppmuntras och uppskattas. Våra medarbetare, kunder och leverantörer är våra viktigaste källor till insikt om eventuella brister som måste rättas till. För att underlätta för våra anställda och relevanta tredje parter att rapportera allvarliga incidenter och oegentligheter använder vi oss av den extern visselblåsarkanal Whistlelink, där personer tryggt och konfidentiellt kan rapportera eventuella oegentligheter. Under 2025 rapporterades ett ärende av misstänkt kränkande särbehandling in i Whistlelink. Detta ärende har hanterats enligt gängse rutin för visselblåsningar. Övriga ärenden som rapporterades in genom Whistlelink bedömdes inte vara av allvarlig karaktär såsom mutor, korruption, allvarliga säkerhetsbrister, kränkande särbehandling, trakasserier och så vidare. Istället har dessa främst handlat om trafikincidenter. Det är värdefullt för Tempcon att få kännedom om sådana brister, varför dessa ärenden registreras som en avvikelser i vårt kvalitetsledningssystem, för uppföljning och korrigering åtgärd i respektive dotterbolag.

	2025	2024	2023
Skydd för visselblåsare			
Inkomna ärenden rapporterade i Whistlelink	12	18	12
- varav ärenden bedömda vara av allvarlig karaktär	1	0	0
Antikorruption och mutor			
Bekräftade eller misstänkta fall av mutor eller annan form av korruption	1	0	0



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman Tempcon Holding AB, org.nr 559062-0935

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

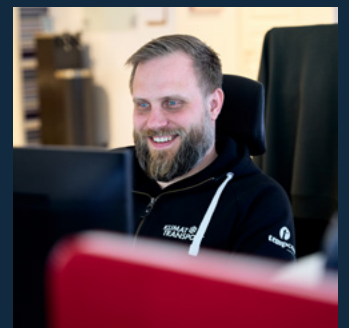
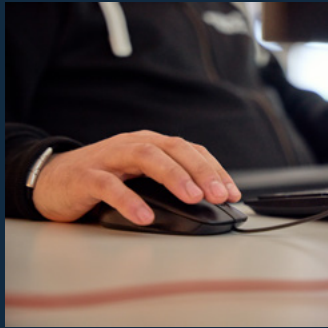
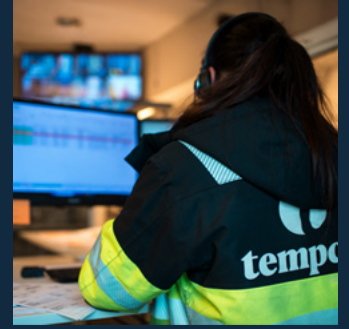
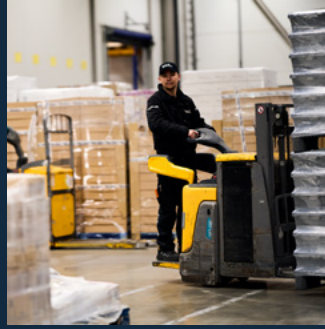
Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den dag som framgår av den elektroniska signaturen

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor



Följ oss!

 [@Tempcon Group](#)

 [@Tempcongroup](#)

 [@Tempcon Group](#)

 [Tempcongroup.se](#)

Tillsammans för en hållbar framtid

